

# 电鱼机、醉鱼药、可视锚鱼器…… 新型非法渔具，网上想买就买

《半月谈》张阳 李思远

近年来，长江禁渔工作取得明显成效，涉渔案件总体减少，水生生物多样性持续恢复向好。据长江航运公安局数据，2024年长江干线水域涉渔案件发案同比下降8.8%。然而，网上一系列新型“非法渔具”销售及使用猖獗，缺监管、难监管，有由点及面扩散的趋势，尤其是在长江支流，对生态危害不容小觑。

## 新型“非法渔具”花样百出

鄂西山区一条长江支流，白天水清岸绿，不时有居民散步，而到了晚上，却成为非法捕鱼者铤而走险的地方。

讲起和非法捕鱼者“斗智斗勇”的经历，当地农业综合执法大队工作人员滔滔不绝：远远看到两个年轻人低着头，疑似使用明令禁止的可视锚鱼设备，执法船刚摸黑过去他们就迅速逃跑，只留下一截电线；抓到有人电鱼，当场没收了电鱼机，想查网购来源，手机数据却已提前清空……

近年来，该地非法捕鱼者使用的新型“非法渔具”花样百出，让执法者都不禁感叹变化太快。更隐蔽的工具让非法捕鱼变得更容易，对河湖生态的危害甚至超过传统的“非法渔具”。

“看似普通电瓶，实际是‘电鱼背包’，



基层执法人员查获的“电鱼背包”，左边是把手，上面有一些按钮和插口 张阳 摄

拎着就走，弄上正极负极就可以电鱼。”一位执法人员边说边把设备递给记者。记者接过设备，上面写着“新能源锂电池”，侧面一排接口可以插上多根电线。

还有一些“黑科技”的“杀伤力”不容忽视。执法中发现的可视锚鱼器，由鱼竿、视频监视器、钩刺等部件组成，包括船钓等方式，专门猎杀大型鱼类，破坏力惊人，容易误伤珍稀鱼类。

为什么部分非法钓鱼者趋之若鹜？还是利益使然。“违法成本低，违法所得高。”执法人员介绍，一个电鱼机才几百块，而大型野生鳜鱼价格高，如果渔获量大一次可以获利上万元。

执法人员说，长江禁渔以来，当地河湖生态环境恢复，鱼群明显多了起来，但生态依旧脆弱，远未恢复到破坏前的水平。如今花样百出的“非法渔具”，又时刻威胁着当地的河湖生态。

## 网上想买就能买

执法人员领着记者来到仓库，打开卷帘门，角落里堆放着这两年查获的大量“非法渔具”。“实际抓到的几乎都是在网上购买的。”执法人员说，这两年网络已经成为“非法渔具”购买的主要渠道。

网购“非法渔具”轻而易举。记者以“船钓”“可视锚鱼”“醉鱼药”为关键词搜索，在网购平台上，一大批“非法渔具”直接可见，商家的描述触目惊心。

记者点开一款付款人数“1万+”的可视锚鱼神器，“到手即用”“红外感应”等字眼醒目，并标注“全国包邮”“野钓可用”。记者询问客服，能不能在长江上用，客服不仅回复可以，还贴心发过来使用视频。

表面上，某网络购物平台禁止搜索部分关键词，看似斩断“非法渔具”销售链条。但实际上，这种关键词屏蔽方法很容易绕开。比如，直接搜索“电鱼”，会弹出“绿网计划”页面，提醒消费者遵守相关法律法规。但只需稍稍“变化”，用“新能源扑鱼”搜索，就可以轻松找到“电抄网”等新型“非法渔具”，并且商家会在商品图文详情中标注“你懂的”“一杆搞定”等暗示。基层执法人员介绍，这类渔具远看就是一个正常的鱼竿，在把手里边暗藏锂电池，非常隐蔽，为执法带来很大难度。

除了网购，部分社交媒体群组也成为非法渔具网购的重灾区。执法人员说，甚至还有人在短视频平台直播使用“非法渔具”的过程，平台并不会封禁，他们有时就是以直播为线索找到非法捕鱼者。

我国渔业法规定，禁止使用炸鱼、毒鱼、电鱼等破坏渔业资源的方法进行捕捞，禁止制造、销售、使用禁用的渔具。农业农村部相关文件也规定，禁止使用严重破坏水生生物资源的钓具钓法及各类探鱼设备、视频辅助装置。

记者了解到，基层部分地方进一步细化了禁止使用的渔具类型，及时添加了执法中发现的新型对生态威胁大的渔具。但

执法人员表示，实际上非法渔具花样翻新快，且通过网络购买，隐蔽快捷，监管难度极大。

## 加强源头监管，斩断利益链条

遏制“非法渔具”网上泛滥势头，关键要从打击生产端入手。中国水产科学研究院长江水产研究所研究员高雷说，从生产端打击生产“非法渔具”的厂家，相比于从消费端处罚非法捕鱼者，执法成本低、见效快且治本。

“要打击源头厂家，尤其是加大对地下小作坊的打击力度。”一位基层执法人员表示，还要打击消费端的卖鱼商贩，不卖不明来源的鱼，多措并举斩断利益链条。

农业农村部渔政保障中心工作人员黄健认为，针对钓具、钓法多样且发展变化快，“违法钓具”清单更新滞后导致违规垂钓者有机可乘的实际，建议各地对执法实践中碰到的各类钓具、钓法进行充分论证，出台钓具、钓法白名单，有效降低执法难度、堵住政策漏洞。

对消费者的监督也不可少。一位基层执法人员说，可以考虑在互联网上实施渔具实名购买制度，尤其是可能对河流生态产生较大威胁的渔具，应像买“处方药”一样进行批准备案，此举或将对消费者起到震慑作用。

此外，网络平台务必加强监管。基层执法人员建议，网上渔具销售详情界面不得出现诱导、暗示消费者购买后可以开展非法活动的字眼，在醒目位置需强制设置如“该渔具只能在非禁捕区使用”“不得用于生产性捕捞”等提示，并加强普法宣传。另外，一些使用“非法渔具”捕鱼的直播间、短视频要及时封禁，以免形成跟风和模仿效应。

## 帮助康复、卫生护理、移乘换位——

# “养老机器人”何时走进普通家庭？

《工人日报》李国

每天上班前，重庆的杨先生会将家中的智能护理机器调整好，帮助长期卧病在床的老父亲解决老人的大小便清理问题……机器人“护工”、多功能移位床椅、AI技术跌倒报警器，近年来，越来越多的适老化科技产品被用于照护失能老人，为照料人员减轻负担，也让老人的生活更加体面。

## 帮助肢体功能障碍者康复训练

在重庆龙湖花园小区72岁的张先生患有脑卒中，伴有肢体功能障碍，下肢精细控制能力下降，进而影响到行走能力。“过去3年，必须拉着扶手才能上阶梯”。前不久，女儿为其购买了一套穿戴式外骨骼机器人，进行康复训练后，身体状况改善明显。

“机器人的硬件尺寸可以调整，不同身高和体型的用户均可用。起初觉得近7公斤的设备有点沉，一段时间后就习惯了。”张先生说，设备通过专有软件建档，康复治疗师通过调整数据，帮助自己进行针对性功能训练，如跳跃、上下楼、跑步等。

重庆一家医疗科技有限公司市场主管葛承军告诉记者，近年来，穿戴式外骨骼机器人被很多人接纳，帮助老年人以及脑卒中、脑损伤、不完全性脊髓损伤等肢体功能障碍者进行康复训练。

家住重庆渝北中央公园的杨先生，经营着一家小型企业，年逾八旬的老父亲常

年卧病在床，大小便失禁，一家人为此愁苦不堪。去年10月，他发现市场上有一款能帮助老年人、残疾人和短期行动不便病人自动清理大小便的智能卫生护理机器人，因此花了近3万元为老人购买一台。

记者在杨先生家中看到，这款护理机器人能够秒速感应并精准识别大小便，对排泄物抽吸，随即进行冲洗、烘干等。全程智能、全自动的流程，保护老人的隐私，让老人更有尊严、无心理负担地排便，也大幅减少了家人的工作量。

杨先生告诉记者，除了处理大小便这个功能，智能卫生护理机器人还能进行按摩护理，通过推、拉、揉、捏等动作，防止老人皮肤溃烂和长褥疮。

## 机器人产品补充亲情养老

记者走访市场发现，“养老机器人”产品琳琅满目，诸如喂饭机器人，通过语音功能准确识别老人想要吃的食物，智能捕捉嘴部变化持续或停止喂食；康养机器人，通

过梯度压力、声波震动等，有效缓解老人颈椎问题、胃肠道问题，增强免疫力等。

“失能老人稍微照料不好，坠地摔倒时有发生，倒地后需要几个人一起才能将老人抬回椅子或床上。”在一家机器人销售门店，负责人宋佳俊说，该企业研发的移乘机器人，由机器替代人工，可实现失能老人“进、出、洗”、上下床、如厕等移位，大大减少护理难度。

在另一家适老重庆健康科技公司，一张看似普通的单人沙发椅，不仅可躺卧、平坐，还能伸展为半起立姿势，将老人轻轻扶起，实现站立。记者了解到，目前，这款智能遥控助起沙发已纳入重庆市第一批智慧养老应用试点示范及产品推广目录。

走进该公司的产品演示卫生间，一台类似“胶囊”的全自动洗澡机科技感十足。只见照护人员将老人转移到移动升降床，推入淋浴仓，再在洗澡机控制系统操作屏幕，设置时间和温度，15个喷头立即上下交替喷水和沐浴露，自动为老人洗澡、擦洗、烘干，彻底解放了护理人员的双手。

业内人士表示，“机器人+养老”仅是传统亲情养老模式的补充，而非替代，将两者结合以构建科技与人性相得益彰的养老新生态。

## 降低成本仍是行业首要难题

“‘养老机器人’看似前景光明，但要真

正普及到千家万户，仍然面临不少挑战。”

(中国)消费经济学会学术委员会副主任、

重庆工商大学研究员莫远明对记者直言。

他表示，最大的难题在于成本，以医疗领域的一些高端机器人为例，售价往往超过百万元，这对普通家庭来说几乎是天文数字。“几万元的普通机器人，功能相对有限，与高端产品差距明显。”莫远明说，如何降低成本，让更多普通家庭用得起机器人，是行业需要解决的首要难题。

“AI养老产业化生产能力不足，是新产品和服务的成本居高不下的重要原因，体系化协作生产能力不足，测试、评估、检验难以形成闭环。”中国人民大学老龄产业研究中心主任黄石松研究员坦言。

除了价格问题，不少机器人设备还存在一些使用障碍，例如，护理设备操作面板过于复杂，老人难以识别；密码锁按键距离太近，经常按错数字；呼叫设备名称多，难于记忆等。对此，中国老年医学学会标准化委员会主任委员周燕珉提出，要了解老人实际需求，避免华而不实，体察老人的行为动作、身心特点及生活需求，代入老人角

色进行设计。

莫远明认为，机器人成本的降低背后需要大规模需求的支撑，政府部门可以通过政策引导、资金投入，帮助缓解机器人价格高昂、接受度低等问题。租赁模式也能在一定程度减少养老机构或家庭在添置护理设备资金上的一次性大额投入。