

购买7件“100%羊绒衫”一根羊绒也没有、质检报告也能造假…… 直播间里的“优惠”陷阱

《成都日报》央视新闻客户端

羊绒是一种比较珍贵的动物纤维,通常取自山羊身上的细软绒毛。一只成年绒山羊一次只能产出300克羊绒,因其产量稀少,山羊绒被誉为“纤维中的钻石”或“软黄金”,产品价格通常较为昂贵。然而,记者在调查中发现,一些带货直播间当中声称100%山羊绒的服装售价却异常低廉,并且由于价格优势,吸引了众多消费者购买。那昂贵的原料成本之下真能售出这么便宜的纯羊绒服装吗?记者进行了调查。

正品羊绒衫打一折是真的吗?

记者在调查中发现,有些直播间标榜为100%山羊绒的服装售价异常低廉。因其具有价格优势,吸引了众多消费者购买。

在一个销售所谓羊绒裤的直播间,记者看到,屏幕上用醒目字体打着“100%羊绒”的宣传语。据销售人员表示,为了清库存,这款羊绒裤的售价只要一百多元。

而在另一个销售所谓羊绒制品的直播间,记者看到,醒目位置打着“正品羊绒一折”字样,销售人员手中拿着的一件所谓羊绒衫,水洗标签上标着“成分100%山羊绒”,其售价88元,销售人员表示,质量可对标商场千元以上产品。

记者调查发现,近一段时间,类似这样低价销售所谓100%山羊绒制品的直播间不在少数。

为了验证直播间的说法,记者从不同直播间随机购买了7件宣称100%山羊绒的针织服装,送往轻工纺织领域的权威检测实验室,分别对7件样品的纤维含量、标识说明进行检测。

广东产品质量监督检验研究院轻工纺织服装检测部工程师周宏水告诉记者,这次接收的7个样品,其中有2个样品含有少量绵羊毛,5个样品是纯化纤,也就是说7个样品均不含有山羊绒成分。

根据国家标准规定,山羊绒含量在30%及以上的产品才能称之为羊绒制品;山羊绒含量达到95%及以上,疑似羊毛小于或等于5%的产品才能标为100%山羊绒或者纯山羊绒。

调查至此,记者发现,目前在一些直播平台,一些商家为了增加销量,通过虚



记者从不同直播间随机购买了7件宣称100%山羊绒的针织服装送检,结果7个样品均不含有山羊绒成分。

假宣传,用普通针织服装冒充100%山羊绒制品对外销售。

市场监管总局统计数据显示:2023年,全国12315平台接收网购投诉举报1261.1万件,其中直播带货投诉举报量

5年增幅达到47.1倍。中消协监测发现,2024年“双十一网络购物节”期间,有关“直播带货”的负面信息累计230675条,日均8238条。假冒伪劣、虚假宣传等投诉增幅明显。

天天都是超低折扣最后一天?

“超低折扣大甩卖,今天是最后一天”,这种吆喝声曾在实体店营销中火爆一时,随着电商直播的发展,这样的吆喝也出现在带货直播间,不断吸引消费者下单。那么这些吆喝到底靠不靠谱,记者也进行了调查。

记者随机对多个大型短视频和电商平台的不同品类直播间进行观察,发现有不少营销行为涉嫌价格欺诈。

在一个销售家用美容仪的直播间,记者看到带货主播正在介绍一款所谓光子美容仪。据介绍,这款美容仪日常销售价为1980元,在他们直播间限时一折出售,售价198.9元。

在直播时记者看到,带货主播反复强调限时优惠只剩最后一天。在该直播结束后的两天,记者连续对该美妆店直播活动进行观察。结果发

现第二天,该直播间再次开启直播,销售的美容仪与前一日相同,售价仍为198.9元,并未恢复至日常价格1980元。

到了第三天,记者看到,尽管该美妆店没有开直播带货,但网店内同款美容仪仍在销售,价格依旧是198.9元。

我国《明码标价和禁止价格欺诈规

定》第十九条规定:经营者不得通过虚假折价、减价或者价格比较等方式销售商品或者提供服务。

消费维权领域律师、广东省消委会公益律师团成员柯立坤表示,商家通过这种限时限量的宣传手段,并未给消费者带来实质性的优惠,而本质上是通过刺激消费者急于下单的心理,从而实现增大他们销量的目的。

质检报告也能造假

安徽安庆的消费者王先生,前不久在一家名为“情绪岛家居美凯龙店”的网络直播间看到了一款喜欢的沙发。

在一段王先生向记者提供的直播录屏中,带货主播承诺他们的同款沙发保证真皮。

然而沙发使用了一段时间之后,王先生偶然间刷到的一些家具鉴定博主给出的意见,让他开始怀疑自己网购的沙发不是真皮。

“我就是刷到一些博主说看一下家具的材质,我就在评论区发了照片,我要看一下是什么材质。就说这个不是真皮是假皮,我不相信又找另外一个鉴定博主,又发了一下又说是假皮。”王先生说。

而面对王先生的质疑,直播间客服回应称“保证真皮”,同时还表示“出货跟直播间描述一致,所见即所得”。

一边是网络鉴定博主的假皮断言,另一边是直播间客服斩钉截铁的真皮承诺,王先生一时间无法确认自己买到的沙发到底是不是真皮。困惑的王先生要求直播间客服出示沙发质检报告。

在这份客服发来的检测报告中,记者看到检测机构显示为“宁波海关技术中心”,报告编号为“382300008720”,其中显示“材质鉴定”为“牛皮革”,下方还附有沙发的照片。

记者与涉事的检测机构宁波海关技

术中心取得了联系,得到的反馈为该检测报告不是他们所出。

王先生随即向商家要求退货退款,但却遭到了拒绝。无奈之下,王先生向该商家所在地佛山市市场监管部门进行了投诉举报。经消协调解,双方达成的初步意见为:由王先生选定双方均认可的检测机构对沙发材质进行鉴定。

为了能尽快解决问题,王先生同时向直播间所在的社交平台进行了投诉。

几经波折,王先生最终找到了江苏一家检测机构对其在情绪岛家居美凯龙店直播间购买的两款沙发进行了材质鉴定,检测结果显示两款沙发均为“聚氨酯

(PU)革”,也就是人造革,不是直播间宣称的牛皮革。

鉴定结果出来后,经市场监管部门调解,该社交平台直播间所属商家同意为王先生退一赔三。

两个多月的维权经历,让王先生感到身心俱疲。原本是诚信互利的平台交易,却演变成了让消费者夜不能寐的烦心事。

“最大的感受就是我们消费者在市场上买的产品,没办法做出很好的判断,因为我们根本就不接触这个行业,等我们买到假货了去维权、去处理的时候太难了。”王先生说。

众多产业行业与DeepSeek“联姻结对”,将为我们带来什么?

新华社

DeepSeek在多家医院完成本地化部署;微信测试接入DeepSeek;部分地区政务系统已接入……众多行业产业与DeepSeek“联姻结对”的消息接踵而至,令人不禁想问:AI正在加速接入我们的生活,究竟会带来什么?

中央党校(国家行政学院)国家治理教研部研究员、博士生导师翟云指出,中国经济的快速发展为进一步发挥人工智能的赋能作用提供了广阔的“用武之地”,Deep-

Seek的深度接入既有利于加快破解传统产业数字化、智能化转型过程中面临的“急难愁盼”,也有利于加快消除“智能鸿沟”、让社会共享AI发展带来的技术红利。

“DeepSeek接入微信、医院等场景带来了资源整合的功能,接入微信也集成在搜索功能。”一位清华大学计算机系博士生感到,这一变化为自己正在开展的大模型底层高性能计算技术研究打开了新的视野,也为普通人提供了更多便利化路径。

“对于微信这种有大量公众号文章、数据的平台,靠人力整合文本资料是很花时

间的。有了AI加持,普通用户在寻找资料方面可以更加便捷,而对于简单的问题,AI也能根据已有资料进行进一步推理并直接给出答案。”他说。

智谱公司的一位算法工程师告诉记者,DeepSeek的接入能提高人工智能应用的整体渗透率,让更多人在触手可及的地方体验最新的AI能力,对培育大众对人工智能的了解和认知很有帮助。但同时也要看到,大模型技术发展目前还在上升期,更好更强的模型还会持续出现,距离真正形成通用人工智能(AGI)级别的生产力还

需要大量算法、技术和工程上的持续创新,希望大家持续关注并且更加大胆地尝试将AI技术运用到生活和工作中。

不少专家在受访时也表示,任何技术都是一把双刃剑,人工智能对人类社会的改变和影响也在引发争议甚至忧虑。

翟云强调,对于DeepSeek这样的新生事物,既要充分释放场景活力,为新技术的应用打造更多“试验场”,从战略层面及时总结提炼科技创新的经验启示,也需正视并妥善应对潜在的数据泄露、隐私侵犯及技术伦理等风险。