

让更多文物活下来活起来

李霞

新修订的文物保护法已于2025年3月1日起正式实施。此次修订后的文物保护法由8章80条增加到8章101条,标志着我国文物保护进入依法治理的新阶段,体现了新时代对文物工作的新要求,是认真贯彻落实党中央关于坚持保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来的工作要求,全面提升文物保护利用和文化遗产保护传承水平的又一有力举措。

作为新中国颁布的第一部文化领域法律,1982年11月实施的文物保护法对于加强文物保护、继承中华民族优秀的历史文化遗产,功莫大焉。但随着文物保护范围不断扩大、文物保护遇到的新问题越来越多,“服役”20余年的文物保护法,已经难以满足现实需要。与此同时,文物事业取得的重大成就、形成的宝贵经验,也迫切需要以法律形式固定下来。

新修订的文物保护法的一大亮点,是再次强化“保护第一”,比如加强对未定级不可移动文物的保护力度,要求未定级不可移动文物由县级人民政府文物行政部门作出标志说明,致力于让更多文物“活下来”。多年来,随着城市更新加速,一些城市对旧城区古建筑甚至近现代建筑大拆大建,不少未定级的文物遭到毁坏,令人痛心。新修订的文物保护法强调各级政府必须妥善处理经济建设、社会发展与文物保护的关系,切实保障文物安全;明确基本建设、旅游发展必须将文物保护置于首位,为未定级文物撑起了法律保护伞。

文物安全是文物保护的红线、底线和生命线。新修订的文物保护法通过增加违法行为行政处罚种类、设定不同档次处罚、提升罚款金额等方式,致力于让文物“活得好”。近年来,破坏、盗采文物的大案时有发生,擅自在文物保护范围内施工时有耳闻,相当多的古建民居遭到建设性破坏和过度商业化改造,在古建上刻字等不文明

现象更是常见。既暴露部分涉案人员无视文物保护法,也说明原有处罚力度不足以形成有效震慑。

新修订的文物保护法要求进一步加强文物价值挖掘阐释,推动文物活化利用,致力于让文物“活起来”。近年来,各地文物资源不断释放文化魅力。既表明人民群众对高品质精神文化产品的需求日益旺盛,也对文物活化利用提出了更高的要求。充分体现文物由人民创造、为人民享有、被人民传承的理念,是对文物最好的保护。

天下之事不难于立法,而难于法之必行。让所有文物“活下来”“活得好”“活起来”。文物保护法“更新”后,相关法规、条例、管理办法等也要同步“更新”。凡是与文物保护法不一致、不衔接的内容,都需要系统性清理。普及文物保护法,则需要文物领域从业人员、学校、媒体等的共同努力。文物是我们文化的根,也是通向未来的路;让每一样文物都得到最严格的保护,方能无愧于祖先,无愧于后人。

陈俊宇

近日,一场由重庆渝北区工会、基金会、行业协会以及社工组织等多方发起、参与的“暖途有我·益路同行”货车司机助力宝贝回家行动拉开帷幕。

四通八达的道路上,滚滚车流中,有一群为小家奔忙、为大家服务的货车司机,是他们的辛勤付出让各类货物“一键直达”。而当上千辆货车的车身上张贴“宝贝回家”寻亲海报,货车司机们又多了一重身份——“寻亲使者”。

货车张贴寻亲海报助力寻亲,具有可持续性强、较低成本、受众面广等多方面优势。据了解,此次行动的出发点正是基于货车司机作为物流运输的主力军,足迹遍布全国各地,有着独特的信息传播优势,发动他们参与其中,能极大地扩大寻亲信息的传播范围。

张贴寻亲海报上路,为失踪儿童点亮归途,这样的善举一直在延续。三年前,一男子在从山东滨州前往济南的路途中发现,一大货车虽然布满灰尘,但张贴其上的每一张寻亲启示都干干净净;冬日,福建泉州,一男子在高速上看见一货车车身张贴了许多寻亲海报,觉得司机的做法非常正能量,便让女儿拍了下来。原来这位男子多年前曾被拐卖,最近才和家人团聚,“在路上看到这一幕很暖心”。

让走失的宝贝回家,并非易事。哪怕找到孩子的机会渺茫,这些热心人士始终未曾放弃。而每一份微小的善举,也终将汇聚形成更大的力量。

两年前有一则新闻,讲述的是:为帮助他人寻找亲人,9000余名货车司机自发组成了“寻亲货车”车队,并主动在车身上张贴公益海报,上面注明孩子的走失经过、特征描述等。该公益行动的主要倡导者许先生将寻亲视频发布到社交媒体平台上,引来大量孩子和父母在他账号下留言,同时也有越来越多的司机加入寻亲队伍。

近年来,类似的公益行动在具体实践中不断完善方式方法。比如“暖途有我·益路同行”的组织方向货车司机们详细阐述了行动的具体实施方式,包括如何获取失踪儿童信息、怎样利用货车司机的行程特点进行信息扩散,以及遇到相关线索时如何快速精准反馈,等等。

爱出者爱返,在这些货车司机们默默付出的同时,社会各界也默默地关注他们、帮助他们。许先生对此有着切身感受:“在一个高速路收费处,人家看到我们在做这种事情,就不收钱;一次装货卸货时,人家看到我们的海报,也会让我们优先装卸;印刷店的老板也从来不要人工费,只收成本钱”……

每一份爱心都值得赞誉,每一份善举都能照亮归途。愿这些“寻亲使者”路途平安,愿走失的孩子早日回家。

每一份善举都能照亮归途



上线运行

记者近日从国家数据局获悉,3月1日,国家公共数据资源登记平台(<https://sjdj.nda.gov.cn>)正式上线运行,登记工作全面展开。这标志着数据要素市场化配置改革迈出重要一步。

新华社 王琪

强收的调料费让服务变了味

唐山客

与亲朋好友围坐,享受一顿热辣鲜香的火锅、烧烤,本是令人愉悦的用餐体验。然而,据媒体报道,不少消费者在享受美食时,却遇到了“糟心事”——一些火锅店、烧烤店推出的调料、蘸料,虽在种类与风味上不断推陈出新,却被商家强制“必点”,让消费者感觉像是碰上了“霸王条款”。

诚然,商家有自主经营权,只要收费项目未被法律所禁止,商家有向消费者收取相关费用的权利,但商家收取任何费用都应该坚守法律底线。收费合法的基本要求是:收费项目不违背法律、法规、规章的规定,须明码标价,商家应在收费之前或消费者选择商品或服务之前以显著方式提示消费者注意收费的内容、范围、标准等事项,并按照消费者的要求予以详细、准确说明。收费项目不能减轻或免除经营者的责任,不能加重消费者的责任。收费项目对应着商家的必要性服务或增量服务,且收费定价遵循公平、合法、诚实信用原则,以生产经营成本和市场供求状况为依据。

有些商家强制收取“调料费”的行为,背离了收费合法性要求,不符合消费者的真实意愿,侵犯了消费者的知情权、选择权

和公平交易权。

就像为消费者提供餐具一样,餐饮商家也应该按照商业惯例在火锅、烧烤菜品中添加能够保障口感和餐食功能的调味品,调味品本就是正常餐饮服务的一部分。在此基础上,商家可以提供一些额外收费的特色调料,供消费者选择。如果商家在菜品中添加的调味品的数量和质量都不到位,致使菜品“清汤寡水”,口感很差,让人难以下咽,商家的服务就存在质量瑕疵。商家再要求消费者购买付费的调料给菜品增味,就属于把正常服务的一部分拆分出来另行收费,套路了消费者,加重了消费者的负担,既不公平也不合理。即便商家的特色调料属于正常服务范围之外的增量服务,如果“调料费”价格过高,远超其成本,也背离了合理定价的准则。

有的商家称,收取“调料费”有利于倒逼消费者增强节约意识,减少不必要的浪费。不过,单独收费的前提是尊重消费者选择权。在收费之前没有明示收取蘸料费、调料费的标准,信息公布不透明公开,未能充分满足消费者的知情权,故商家的收费行为缺乏正当与合理要件。单独收取“调料费”本身立不住脚,即便商家认为这样做具有合理性,却不足以论证其行为的合法性。

强收乱收的“调料费”让服务变味,让消费者糟心,也会影响商家的信誉以及餐饮行业的健康发展。调料有一定的成本,商家出于成本考虑想要单独收费情有可原。不过在计算成本和收益的小账之前,商家应首先算好法律账、诚信账和情理账。要么在正常的餐品成本中消化调料成本,不单独收取“调料费”;要么把费用标在明处,让消费者自行选择,如此,“调料费”才能收得合法,收得合理,收得公平。

有关部门应围绕“调料费”对商家进行合规指引,为收取“调料费”划清法律底线,并提升监督效能,畅通投诉举报渠道,对存在乱收“调料费”问题的商家采取约谈、责令整改、查处、曝光等措施,倒逼商家增强自律意识,恪守法律底线和诚信底线,规范经营行为,为消费者营造更加透明、公平、有序的餐饮消费环境。

债权转让暨催收通知书

温州市恒丰印务有限公司、温州苍发纺织有限公司:

朱庆与何益平签订了《债权转让协议》,何益平已把你方享有的债权及相应利息、罚息、迟延履行金、违约金或其他应付款依法转让给了朱庆,并在报纸上刊登了债权转

附:标的债权明细

让暨催收公告,通知了借款人及担保人以及其他相关各方。【法律文书:(2014)温苍商初字第2274号、(2016)浙0327执2561号】

请你方立即向朱庆履行还款义务。

特此通知!

通知人:朱庆 2025年3月4日

债务人	未偿本金	未偿利息	本息合计	担保人
温州市恒丰印务有限公司	11,049,453.47	10,294,485.20	21,343,938.67	温州苍发纺织有限公司