

民主,是用来解决问题的

崔妍

一年一度,全国两会来了。这是全国人民政治生活中的大事,之所以大,从一定角度讲,在于能解决与我们息息相关的一件件事情。

北京的孙女士,在浙江南浔古镇游玩时崴了脚,去医院看急诊,想走医保报销,怎么办?打开“国家医保服务平台”APP,选择“异地就医备案申请”,填写信息,扫码挂号……轻松实现医保支付,无须垫付报销,“医保异地结算”帮了大忙。

这样的好政策是怎么来的?群众反映问题、人大代表提建议、政府工作报告作部署、各部门建机制抓落实……从表达诉求到获得实惠,环环相扣的过程,是全过程人民民主回

应民生诉求、解决实际问题的生动体现。

习近平总书记强调:“民主不是装饰品,不是用来做摆设的,而是要用来解决人民需要解决的问题的。”这首先表现在人民有没有广泛参与权,他们的问题能不能被有效解决。

57岁的王永澄,是十四届全国人大代表中唯一一名盲人代表。履职中,他会收到有关部门专门为他定制的盲文版建议答复;到北京开会,大会专门为他准备了盲文版政府工作报告。“愿为一人”的关怀,映照“不落一人”的广泛。盲人群体虽然看不见别人,但在两会这个民主舞台,他们能够被全社会“看见”,他们遇到的困难也得到更多关注。全社会一起想办法,努力让盲人群体的生活更美好。

每个地区、每个领域、每个民族都有自己的人大代表,各党派、各团体、各阶层、各界人士都有自己的政协委员。无论是企业家、科学家、教师,还是工人、农民、残障人士,大家的声音都能被听到,大家的诉求都有人“代言”。这就是全国两会,聚焦的是人民群众对美好生活的向往和急难愁盼问题,也让14亿多人的所思所盼融入国家发展的顶层设计。

两会,是全过程人民民主中的一环。在中国广袤大地上,民主是实实在在、有效管用的。就在老百姓身边,充满烟火气的基层民主实践不断涌现、充满活力。

上海虹桥街道,两个相邻小区间有个门,是打开还是锁上?两小区居民拉锯多年。在居民区党总支牵头下,经过多轮协

商,最终达成共识,不仅打开了门,还拆掉了墙,在两小区中间建起共享花园……民主协商,商量出城市治理的“同心圆”。

从民主恳谈会到“小院议事厅”,从线上议事群到领导留言板,新时代中国有各类渠道,方便大家随时随地表达诉求、协商观点。有什么看法、建议,都可以建设性地提出来,坦率沟通,大家一起想办法、促共识、谋发展。

民主不是飞来峰,不是喊口号,也不是空洞概念,必须从国情出发、从实际出发,真正发挥作用,真正解决问题,把人民当家作主的权利真正落到实处。

体现人民意志、保障人民权益、激发人民创造,这样的民主道路一定会越走越宽广,我们的生活一定会越来越美好。

《旅行青蛙》停运引“回忆杀” 怀念亦是期许

李戈

日前,曾风靡一时的游戏《旅行青蛙·中国之旅》发布公告称VIVO服务器将在4月19日终止运营,这引发网友热议。该游戏以其独特的“佛系”玩法和清新画风,让无数玩家沉浸其中,被称为“蛙儿子”的小青蛙甚至成为许多人生活中的一份牵挂。上述消息引发玩家怀念与感慨:“天啊,时代的眼泪!”“已经是好多年前的游戏了哎”……

《旅行青蛙》上次在大家的朋友圈疯狂刷屏,或许还是在2018年。玩家一定都对这个界面印象深刻:一只大眼睛的小青蛙独自居住在一个石头洞里,庭院中种着一片三叶草,屋内则是木头做的小阁楼。它最大的爱好是旅行,走走停停,游遍各地的风土人情。

一款爆火的游戏必然在某些时刻深深吸引过玩家,因此,当它退出历史舞台或换一种方式与大家见面时,往往会引发一波“回忆杀”。类似情况以前也时有发生。比如曾经的人人网、天涯社区、开心网,以及全民游戏“炫舞”“偷菜”“抢车位”等,这些辉煌一时的网络产品,如今都淡出了大众视野。网上每每有人提及,都能引发一系列“考古潮”和“回忆杀”,纷纷感叹“我的青春结束了”“还会有这么好的产品吗”……

互联网经济视角下,社交平台也好,游戏也罢,其兴起衰落不仅是技术迭代和市场竞争的结果,也是时代变迁的必然。然而,当这些曾经陪伴我们度过无数时光的“老朋友”逐渐离去时,我们怀念的、期许的究竟是什么?

是那些简单而纯粹、没有胜负焦虑的快乐。以《旅行青蛙》为例,玩家只需为青蛙准备好行囊,等待它寄回明信片和土特产即可。正如游戏制作人所说:“我们希望玩家之间不要竞争、抢夺,大家能够按照个人的步调悠闲地游玩、享受游戏。”这种轻松的氛围,与当下快节奏的生活形成了鲜明对比。

是曾经陪伴我们的青春记忆。很多令人怀念的“古早”网络产品,是不少人分享生活、交流情感的平台。如同人人网、天涯社区等承载了80后、90后的青春岁月一样,我们怀念的是那些曾经一起“偷菜”的日子,是在校园里留下欢声笑语的青春时光。

这类怀念的本质是对过去美好时光的留恋,也是对未来的一种期待。人们更希望未来的互联网产品,不仅能带来新鲜感,还要更能触动人心,像《旅行青蛙》一样,成为生活中的温暖陪伴、情感寄托。人们也期待未来的社交平台能多一些纯粹,成为情感交流的港湾,而不是被快速消费的工具。

在数字时代,互联网经济业态下的各类产品新陈代谢速度快,一些产品的兴起和落幕,都在提醒我们,无论时代如何变迁,那些连接过彼此情感、触动过人们内心深处的探索与实践,永远值得铭记。这或许是我们怀念这些“时代的眼泪”的深层原因,更是未来相关产品研发运营的某种启示——美好的事物,总会在人们心里占有一席之地。

为外卖骑手上社保,好事要办好还需多方合力

宋林林

日前,京东与首批京东外卖全职骑手代表举办签约仪式。此前京东宣布,3月1日起逐步为京东外卖全职骑手缴纳五险一金,并承担未来一段时期签约的外卖全职骑手上社保的所有成本。美团宣布将为全国范围内的全职及稳定兼职骑手缴纳社保,预计2025年二季度开始逐步实施。饿了么发文称,2023年起就启动蓝骑士社保缴纳试点,未来继续全面推进骑手全方位保障。

数据显示,我国新就业形态劳动者超过8400万人,外卖骑手超1000万人。过去多年,要不要为骑手上社保,是摆在各大平台面前的一个课题。如今,在数字经济越发升级的当下,多家平台就为外卖骑手上社保积极表态并出台相关措施,有利于为劳动者谋求更多福利和保障,是民营企业履行社会责任的生动体现。

平台为外卖骑手上社保,这个好事要办好并不容易。包括外卖骑手在内的新就业群体,有的与平台、商家之间的关系是完全劳动关系,有的是不完全符合确立劳动关系的情形(不完全劳动关系),还有的属于个体职业者。目前,

有平台宣布将为全职外卖骑手上社保,有平台宣布将为全职及稳定兼职的骑手上社保,各平台的探索有不同的入手点或侧重点是很正常的,但到底该给哪些骑手上社保?是只给全职骑手上社保呢,还是应同时或逐步惠及兼职骑手?这些都需要有相对明确的界定和共识。

作为灵活就业群体的典型代表,各平台外卖骑手中大部分是兼职骑手,有的骑手可能同时在几个平台接单,他们与平台之间是不完全劳动关系。全职骑手与平台之间是完全劳动关系,平台为全职骑手上社保,符合完全劳动关系条件下企业为劳动者提供社保待遇的法律规定。而兼职骑手与平台之间是不完全劳动关系,如果平台按照为完全劳动关系劳动者提供社保待遇的规定为兼职骑手上社保,在现有新业态条件下是很难实现的。

此外,还要算清楚“到底要为多少骑手上社保”。既要算清“人数”,也要算清“钱数”,“算账”是平台理性平衡收支、追求可持续发展必须考虑的问题。

为外卖骑手上社保,不是某一个或少数几个平台自己的事,而是一项关乎多方利益的系统性、技术性工程。对于上社保,骑手群体中也存在多元的声

音,有的骑手认为这是好事,有的不希望因缴了社保中自己应承担的部分而影响收入。可见,为外卖骑手上社保,方向明确,但方法必定是“技术活”,平台表态发声之后,严峻的考验才刚刚开始。

外卖骑手行业的特殊性有诸多表现:如劳动者合同权属不同,如流动性比较大,如青年骑手和大龄骑手利益关切侧重点迥异——年轻骑手大多更看重工伤和医疗保险,大龄骑手则更看重养老保险。在此语境下,为外卖骑手上社保,需要各平台在相关部门支持指导下充分调研、科学决策、统筹协同、稳步推进。考虑到种种现实情况,外卖骑手急需兜底的还有职业伤害保险、养老保险和医保。有专家建议,在逐步全面解决低收入岗位从业者职业伤害赔付的基础上,按照完全劳动关系、不完全劳动关系和民事关系三种情况,逐步推进落实为外卖骑手上社保问题。

说到底,为外卖骑手上社保是民生大事,关乎劳动者切身权益,关乎平台经济高质量发展。这件好事要办好,需要更多科学设计和治理智慧,需要多方合力稳中求进,才能避免在实践中落地变形,损害骑手的现实获得感。