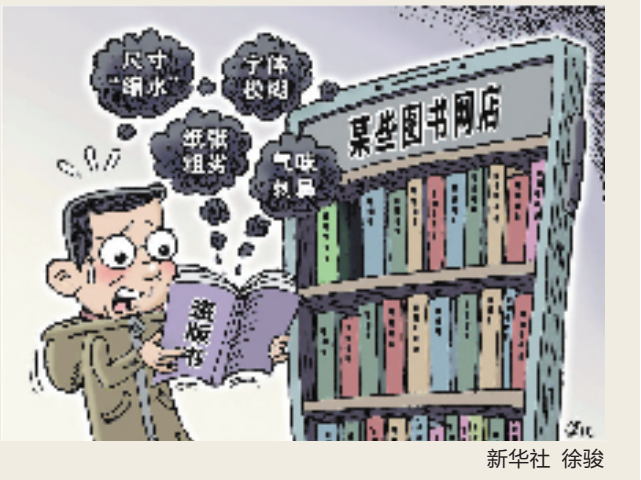


“清仓甩卖”成噱头 当天订当天印当天发 网络盗版书籍“屡打不绝”为哪般

《经济参考报》雷嘉兴 李欢

近年来,互联网蓬勃发展,线上图书销售愈发方便快捷,但与此同时,盗版图书也在网络上横行,严重挤压正版图书市场,影响作者创作积极性,阻碍文化产业发展和创新。

记者采访了解到,当前盗版图书的销售渠道日趋隐蔽、多元,而盗版技术的不断升级也使得“打盗防盗”面临重重困难。受访人士呼吁,需要加大打击盗版图书力度,整顿不规范的市场行为,强化技术手段优化版权保护工作,压实各方责任,形成打击盗版图书合力,保证市场健康有序发展。



“低价牌”吸引消费者购买。

“我们通过现场查扣的电脑、单据等,发现该窝点已累计印刷、销售多部茅盾文学奖作品及其他畅销书籍,共计200余万单,涵盖名著、绘本、教辅、动漫等多个种类。”天峨县公安局副局长刘太山说。

刘太山说,盗版书籍对版权保护和创作激励造成巨大冲击,侵犯了作者和出版方的合法权益,损害了其创作积极性和经济利益,扰乱市场秩序。

同时,盗版书籍存在诸多质量问题。中国新闻出版研究院出版产业研究所研究员乔羽说,盗版书籍的内容和质量无法得到保障,有的盗版书商为降低成本,在印刷时采用不合格的纸张、油墨和胶水等,导致字迹不清、纸张较差、印刷错误、色彩模糊、味道刺鼻等可能影响读者阅读体验,甚至存在危害健康的质量问题。

盗版书的“伪装术”与监管困境

相比于传统盗版图书售卖,电商平台上销售的盗版图书具有交易隐蔽性强、销售范围广、数量多,真假混卖、证据难以确定等问题,“打盗防盗”仍存难点。

一方面,盗版图书销售渠道愈发多元化、隐蔽化。当前,线上渠道成为盗版图书销售的主渠道之一。不法分子通过各种网站、电商平台和社交媒体平台销售,增加其获客能力。广西壮族自治区文化和旅游厅

文化市场综合行政执法局副局长李鸣说,有的盗版商家通过各大平台的直播间,以“降价销售”“清仓甩卖”等为噱头,大量推销盗版书籍。

另一方面,盗版技术、手段不断升级。乔羽说,随着技术的不断发展和应用,盗版图书的制作技术也越来越高超,盗版书籍的制作成本不断降低,一些盗版图书能做到在外观、纸张、印刷质量等方面与正版图书高度相似。

“我们在为读者和执法部门提供鉴定服务的过程中发现,一些畅销书的盗版书籍在用纸、成品尺寸等方面与正版几乎无异。这些装帧、印刷质量较好的书籍,其售价仅略低于正版,普通购买者难以准确判断真伪。”广西师范大学出版社集团有限公司南宁公司总经理黄玉东说。

同时,盗版也出现了按需印刷的情况。天峨县公安局副局长刘太山说:“在我们办案过程中,也发现很多盗版商家是等平台产生销售订单后,再按需进行印刷,当天订当天印当天发,实施抓捕时往往很难找到大量盗版书籍。”

而打盗维权工作耗时耗力收效不明显,也让不少业内人士直呼“心累”。多位出版行业受访人士表示,盗版侵权现象此起彼伏,通过法律途径打盗维权需要投入大量人力、时间、金钱成本。

记者采访了解到,电商平台图书类目繁多,数据基数庞大,盗版鉴定标准不一,仅通过封面色差、印刷工艺和内侧页面等

难以精准识别盗版图书。盗版商家通过跨平台交易、不断变更作案账号等方式逃避监管,导致平台追踪判断和治理盗版困难。“即使取证成功,还要面对漫长的诉讼过程,且赔偿金额往往不足以弥补损失,维权积极性大大降低。”黄玉东说。

此外,为躲避侦查、迷惑客户,一些盗版商还“别有用心”地从正规渠道购买极少量正版书籍,挂在网络平台,进行盗版与正版混搭销售,这给出版机构的查证维权工作造成了困难。

合力斩断盗版图书“利益链”

受访人士建议,一方面需加大对盗版的处罚力度,提高其违法成本,同时优化维权流程,降低权利人维权成本,营造良好的打假氛围。另一方面可通过优化技术手段、严格审查流通渠道等方式加强版权保护工作,遏制网络平台盗版书籍猖獗之风。

乔羽等受访人士表示,可强化新技术的应用保护版权,“例如利用数字水印、加密技术等手段,对电子书籍进行防盗版处理,也可以采用区块链技术,建立透明的版权管理系统,确保作品的版权信息可追溯。”

李鸣、黄玉东等人建议市场监管、新闻出版、文化执法等部门加强协同合作,加大打击力度,增加盗版商的违法成本,对网络平台上的盗版书籍进行定期排查和清理。同时,相关部门应建立紧密的信息共享机制,交流版权相关案件线索、调查进展及处理结果等信息,提高执法效率。

受访人士建议,压实电商平台主体责任,严格审查流通渠道,鼓励和支持平台主动打击盗版,对于正规店铺采取白名单制度,对于旗舰店或品牌方举报的店铺严加管理,确认盗版后,采取关店、扣除店铺保证金等管理措施。同时,平台应合理调配其信息数字领域的技术优势及资源,通过大数据进行监控。

此外,李鸣等人认为,应加大宣传教育力度,多渠道向社会公众普及版权重要性及相关法律法规,建立举报奖励机制,鼓励公众积极举报盗版线索,形成全民打假的良好氛围。

哪来那么多“老公去世、负债、远嫁”短视频? 海量同款短视频背后套路满满

央视新闻《现代快报》

在信息爆炸的时代,人们每天都被海量资讯包围。然而,虚假信息也在暗处滋生。在一些平台,自媒体炮制的短视频成为假冒伪劣产品的促销工具。视频中,当事人的遭遇往往离奇:“我老公丢了10万元的现金”“我老公去世了”……但仔细观察,这些短视频都有相同的“套路”。

山东的赵先生浏览短视频平台时发现,平台推送的一些短视频中,不少当事人的遭遇很离奇,他尝试收集了一些。这些短视频中,虽然当事人不同,身处的环境也不一样,但讲述的遭遇却是出奇地一致。“我老公丢了个包,包里面有重要的文件,很重要的商业文件,有绝密的商业文件,有6万块钱的现金。”“老公走了,当时我还怀着双胞胎。”

这些惊人相似的短视频中,当事人无一例外都是用离奇的遭遇作为开头,剧情

都采用一波三折的叙事模式,而最后有的变成“求点关注”,有的变身带货“画风”。

社交平台上为何会有如此海量的“同款”短视频?赵先生表示:“他们让我进群,交98元。一开始说教变网红,每个人安排一个师姐辅导。开7天的课,例如很入门的用手机拍视频,还有个文案库。”交了98元后,专门的“导师”给赵先生发来如何变网红的“基础”笔记。

记者发现,笔记上的内容主打通过短视频来打造人设和定位的套路,比如“定位和人设就是要抢占用户的心智”。按照设计,“二婚+负债+远嫁”的话题便属于“爆款”。而负债话题、创业话题都需要“逆袭人生”作为故事的反转。在笔记中还展示了脚本案例:“远嫁→三胎→负债→被家暴→二婚→复婚”。笔记罗列做账号的三个阶段:1.前期热门涨粉;2.中期热门涨粉+变现+人设打造;3.做人设+变现。最后都是为了“变现”。

微信群里不到一百元就能学到的手把

手教学,通过炮制离奇故事吸引流量。短短几天微信群就满员,而大量相似的剧情离奇故事在社交短视频平台不断出现。

海量的同款短视频充斥着视频社交平台,有人留言表示同情,而背后的真伪很难辨别。赵先生把明显存在抄袭和涉嫌利用未成年人带货的视频向平台进行了反映。平台客服则反馈,“视听审核后会作出相应处罚”,“可能会对账号进行封禁,但具体情况还是以审核为准”。

目前,各大社交媒体平台都有其对应的投诉渠道。但在实际操作中,向平台投诉受理的时间长,程序较为繁琐。记者拨打了某平台电话客服,客服提示,举报维权相关问题可点击短信链接了解。按照短信链接的引导,一企业的工作人员在平台上针对一条不实信息进行了投诉。按照页面说法,投诉后,平台会在五分钟内审核材料,三小时内审核被投诉内容是否违规。但24小时过后,这篇帖子依旧存在于社交

媒体平台上。

调查中记者注意到,各平台对判断虚假信息的标准不统一,判定规则模糊,且处理虚假信息的等待时间从数小时到几天时间不等。在等待处理期间,虚假信息已经进一步传播开去。

中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍表示,根据国家网络安全法相关规定,不实信息、谣言信息属于违法信息的范畴。互联网平台对治理谣言信息、不实信息都有主体责任,在明知或应知有谣言出现而没有采取必要措施时,要承担连带责任。

如今,“泛新闻”博主发布的内容让用户难辨真伪,经济利益的诱惑促使个人、组织和平台形成“造假到传播,流量到变现”的“灰色产业”。

人民大学新闻学院副教授董晨宇表示,长此以往,不管对于用户的使用体验还是创作者生态,都会造成难以估量的劣币驱逐良币的结果。