

# 市面显活力 文旅春意浓

## 2025年清明假期盘点

新华社 王雨萧 叶昊鸣

人间四月，春和景明。  
2025年清明假期，神州大地人潮涌动，文旅市场“春”意盎然，假期消费持续升温……春日里的中国在流动和忙碌中尽显生机，汇聚出一幅活力四射的经济图景。

### “假日中国”出行出游火热

清明假期第一天，扬州接待游客118万人次，其中瘦西湖景区接待游客突破10万人次；山西省吉县黄河壶口瀑布景区日均接待游客人次过万，假期第二天更是高达1.8万人次，同比增长达32%……

春节过后的首个小长假，全国出行出游热度持续攀升。来自交通运输部的数据显示，清明假期三天，预计全社会跨区域人员流动量约7.9亿人次，日均2.64亿人次，比去年同期增长7.1%。滴滴出行数据显示，假期打车需求同比去年上涨14%，高峰时期，每分钟叫车需求突破11万单。

今年假期，家在浙江杭州的胡先生选择了拼假出游：2天年假加上3天清明假期，他安排了一家人前往云南腾冲的游玩行程。

不久前印发的《提振消费专项行动方案》提出“鼓励带薪年假与小长假连休，实现弹性错峰休假”。“往年清明并不是传统旅游旺季，但今年清明旅游市场却更加活跃。清明节前3天、节后2天机票预订量明显上涨，意味着不少人选择‘年假+清明’的拼假出行模式。”去哪儿大数据研究院研究员肖鹏说。

在拼假出行等带动下，清明假期出境游热度持续增长。其中，樱



游客在郑州市动物园坐游船赏春光 新华社 马健 摄

台清明出境游热门预订目的地。

“受大阪世博会的带动，大阪旅游热度持续走高。”春秋旅游副总经理周卫红说，包含世博会门票的大阪6日5晚自由行产品，4月出发班期已售罄。

旅途通达，人畅其行。“假日中国”在流动中彰显生机与活力。

### “赏花经济”激活文旅新动能

在江苏金湖水上森林公园，100多亩二月兰盛开，吸引了众多游客感受春日浪漫；在河南新乡卫辉市，一条条公路串联起山间美景，游客在花海中感受春意；走进安徽省郎溪县新和村，千亩樱花林迎来一年中的“最美时刻”……

“趁着清明假期带着家人来新和村看樱花，各种文化体验活动也很丰富，还品尝到了当地特色农产品，孩子们玩得特别开心。”来自河北的游客冯女士说。

这个假期，明媚春日带动人们赏花踏青出游热情，“春日经济”热力十足。

在线旅游平台数据显示，清明假期“赏花”相关搜索量比2024年同期增长2.2倍。在美团旅行平台，露营搜索量同比增长132%；携程数据显示，节前一周，深圳梧桐山、安徽天柱山、四川青城山等景区搜索量环比涨幅超80%。

假日期间，各类新业态催生“赏花+”新玩法。去上海顾村公园樱花岛来一场“夜间赏花”之约，观赏沪上首个沉浸式夜樱花光影秀；到江西、四川等地，搭乘直



在贵州省安顺市平坝区白云镇平元村，游客乘坐观光小火车在油菜花海中赏花游览 新华社 袁福洪 摄

升机体验“空中赏花”的视觉震撼；在河南洛阳，赴一场“汉服+音乐+牡丹”的沉浸式文旅盛宴……

在北京上大学的刘星如专程到天津赏花，她手持一款立体造型的海棠花文创冰淇淋打卡拍照，“几十元的冰淇淋，价格并不便宜，但确实好看，买的就是氛围感！”

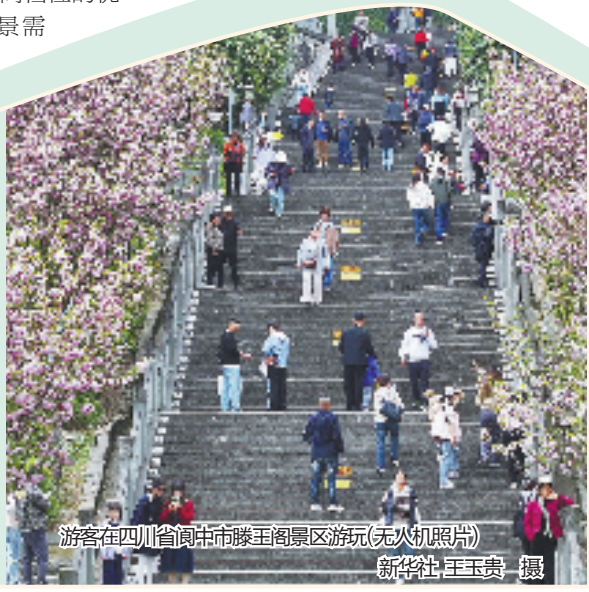
清明假期，随着多地增发“银发列车”、景区加快适老化改造提升等，银发一族春日出游热情高涨。平台数据显示，假期期间老年人酒店订单量同比增长3成，“年轻人+老年人”的“携老游”预订量同比增长近20%。

携程研究院战略研究中心高级研究员沈佳旋认为，“赏花经济”等“节气+文旅”模式是旅游业创新产品的重要抓手之一，在激活传统文化活力的同时，与各类新业态新模式结合，进一步打破边界，为文旅市场注入新动能。

### 消费市场人气旺活力足

“清明节三天假期的座位，早在一周前就预订完了。”海底捞江苏常州西太湖露营地店长告诉记者，假期预订大多是家庭或朋友聚餐，餐厅特别推出了不同档位的优惠套餐，满足不同的就餐场景需要。

在山东济南融汇老商埠，不



游客在四川省阆中市滕王阁景区游玩(无人机照片) 新华社 王玉贵 摄

# “我努力写好汉字想去中国”

## 记马耳他第三届中小學生汉字书写比赛

新华社 陈文仙

“我努力写好汉字，准备参加汉语水平二级考试，然后去中国。我一直在为这个目标努力，希望有一天能够梦想成真！”15岁的阿米伊·希尼德·贝特森5日在参加完马耳他第三届中小學生汉字书写比赛后兴奋地对记者说。

为了参加这次比赛，贝特森在家苦练两周。功夫不负有心人，他获得了中级组一等奖。

在联合国中文日来临之际，马耳他教育部联合马耳他大学孔子学院于5日下午在圣马丁中学举办了第三届中小學生汉字书写比赛。本届比赛以“写给春天的诗”为

主题，来自马耳他14所学校的30多名学生参赛。

比赛按学生的年级和中文学习阶段分为初级组和中级组，参赛者需在30分钟内完成规定古诗的硬笔抄写。初级组选手誊抄的是《画》和《早春呈水部张十八员外》两首唐诗，中级组誊抄的唐诗是《鸟鸣涧》和《春夜喜雨》。

比赛现场只能听见笔尖划过纸面的“沙沙”声，大家用手中的笔表达着对汉字之美的理解。每位参赛者都全神贯注，书写风格各具特色，有的笔走龙蛇、潇洒自如，有的端正工整、沉稳有力……

年龄最小的参赛者是7岁的玛蒂尔达·梅措拉，她可以说一口流利的中文。“今天的古诗里有一些我不认识的字，但‘花’

这个字我在中国旅游时见过。写汉字虽然很难，但我还是很喜欢。”尽管她在此次比赛中未获奖，但仍然十分兴奋和自豪。

15岁的马蒂亚·达尔切洛获得中级组二等奖。他去年曾赴华参加“汉语桥”比赛，并在总决赛舞台上发表演讲并展示中国功夫。“我喜欢研究汉字的笔画和结构，那是一种和英文字母完全不同的体验。”他说。

同样获得中级组二等奖的威廉姆·圣·安吉洛学习中文已有5年。“我选择中文不仅因为对中国文化和语言感兴趣，还想挑战自己，学习一门与众不同的语言。”他说，自小学第一次接触中文体验课起，他便坚定选择了这门古老的语言。

安吉洛的父母也对他的坚持和进步深

感欣慰。他们告诉记者，中文已成为安吉洛最擅长的科目之一。“在哥哥的影响下，我们的小女儿现在也想学习中文了。”

马耳他教育部主管中学语言课程的助理主任爱丽丝·米卡莱夫表示，本次比赛为学生们搭建了一个展示风采的平台，不仅加深了他们对汉字的理解与欣赏，也让他们体会到汉字作为语言与文化载体的独特魅力。马耳他教育部将继续鼓励学生学习中文，深入了解中国文化。

马耳他大学孔子学院中方院长聂爱霞表示，孔院将不断丰富汉字书写比赛形式，持续见证马耳他学生的成长与收获，激励更多学生在中文学习的道路上不断前行，为中马文化交流互鉴搭建桥梁。

