

# 识破虚假招聘

## 法治时评

特约评论员 胡建兵

当前正值春招旺季,有媒体记者调查发现,一些招聘平台冒出“养老顾问”“养老规划师”“养老事业合伙人”等“工作内容简单,轻松月入十万”的新职业,但实则是保险、地产行业的变相销售渠道,更有不少是虚假招聘。

虚假招聘严重扰乱正常招聘市场秩序。发布虚假招聘信息,属于违反劳动合同法、就业促进法等相关法律法规的行为。此类信息通常夸大其词,承诺高额薪资与优厚福利,却无法兑现,致使求职者浪费大量时间与精力,甚至可能被骗取培训费、押金等费用,最终未能获得工作机会,遭受经济损失与心理创伤。

虚假招聘常见的诈骗手段还包括收集求职者身份证、银行卡、家庭住址等个人信息,这些信息极有可能被用于办理网贷或

其他违法活动,导致求职者财产受损、个人隐私泄露。这种行为不仅侵犯公民个人信息权,若情节严重,还可能触犯刑法中关于侵犯公民个人信息罪的规定。

虚假招聘信息破坏市场公平竞争环境,干扰正规企业正常招聘秩序,使其难以脱颖而出。同时,此类信息降低公众对招聘信息的信任度,损害整个招聘行业信誉,导致正规企业招聘难度增加,难以吸引和留住人才,违反了市场公平竞争原则和反不正当竞争法相关规定。

一些不法分子利用虚假招聘谋取求职者钱财,部分求职者因盲目追求高薪、轻信招聘信息或贪图便利与利益,成为招聘乱象受害者。治理虚假招聘信息乱象,不仅关乎维护求职者合法权益,也是促进就业、惠及民生的重要举措,契合就业促进法保障劳动者平等就业权利的宗旨。

治理虚假招聘,既要及时辟谣,正本清源,更要依法斩断发布虚假招聘信息牟利的利益链条,依据相关法律法规加大对不法分子惩处力度,提高其违法成本,同时加强宣传教育,提高求职者辨识能力。

对于涉事企业而言,“虚假招聘”引发的组织信任危机虽对企业雇主品牌造成严重损害,但也是企业自我审视与改进的契机。企业应正视问题根源,从组织诚信层面深刻反思,认识到诚信缺失不仅影响招聘,还会对企业运营各环节产生负面影响。在重建雇主品牌过程中,真诚沟通、优化流程、践行价值观以及积极开展危机公关与品牌传播至关重要。企业向受伤害的求职者真诚致歉,体现担当;优化招聘流程,从源头上杜绝虚假招聘再次发生;践行价值观,为企业长远发展奠定诚信基石;积极开展危机公关与品牌传播,扩大正面影响力,重塑企业在人才市场的良好形象,这一系列举措均符合企业依法依规经营、诚信经营的要求。

治理虚假招聘信息,网络平台责无旁贷。依据网络安全法规定,互联网并非法外之地,网络平台应当履行应尽责任。针对主要通过短视频平台传播的虚假招聘信息,网络平台一旦发现,应立即删除,并对违规账号依法严肃处理。同时,网络平台需完善信息审核机制,加强对“招聘指导类”账号的资质认证,严格履行平台信息审



核义务。

此外,各部门应加强协作,共同打击虚假招聘背后的诈骗团伙,推动多部门协同治理与社会共治格局形成,维护清朗、真实、规范的网络信息发布秩序。各地人力资源、市场监管、网信、公安等部门应加强联动执法,加大对网络招聘的监管治理力度,开展整顿人力资源市场秩序专项行动,严格依照劳动合同法、就业促进法、反不正当竞争法、网络安全法以及刑法等相关法律法规,依法查处各类虚假招聘行为,对“虚假招聘”秉持“零容忍”态度,发现一起、查处一起,切实维护求职者合法权益与市场秩序。

## 城市边角地改造 细微处见真功夫

罗彦

上海市长宁区将中环桥下空间改造为体育公园,开辟篮球场、儿童活动场等,成为周边居民的健身“主场”;江苏苏州在广济南路地铁站开设食堂,将地下空间打造为便民生活枢纽;贵州贵阳将印刷厂旧厂房改造提升为自习室等,提供舒适体验……越来越多的城市边角地悄然升级,成为群众休闲娱乐的新天地。

闲置空间的华丽转变,折射着城市发展理念的转型升级。数据显示,自中央部署实施城市更新以来,全国已累计开工改造城镇老旧小区近28万个,新增文化休闲、体育健身场所3100万平方米,建设“口袋公园”4万多个……这些新增的“健身场”“便民圈”,不少来自零散的城市边角地。实践证明,只要精准对接民生需求,城市边角地也有大用途。

越是细微处,越见真功夫,空间更新绝非简单的物理改造。很多闲置空间面临开发难度大、公益属性强、盈利周期长等困境;有的废弃厂房、老旧小区改造存在权益归属难、更新成本高等深层矛盾;一旦更新改造的功能定位与居民需求错位,还可能加剧资源浪费……种种客观限制,使空间改造充满不确定性,也考验着城市管理者的智慧。

城市在不断更新中才能健康、可持续发展。今年的《政府工作报告》强调,“持续推进城市更新和城镇老旧小区改造,统筹城市低效用地再开发”“打造宜居、韧性、智慧城市”。

创造更多安全、舒适、绿色、人文的新空间,不断满足人们对美好生活的新期待,需要城市管理者将精细治理覆盖每一处。在改造设计阶段,多倾听民意,通过“服务覆盖率”“空间利用率”“居民需求调查”等指标进行综合研判。在后续管理上,引导社会资本、专业团队参与,创新公共服务投融资模式和盈利模式,提高场地的运营效率和服务水平,实现“微改造”“微更新”的可持续发展。期待更多城市边角地惊艳亮相,让幸福感在每个街角蔓延生长。

### 异地“通关”

近期,记者接群众举报称,在河南、安徽省际毗邻地区,一些机动车检测站让年审不合格车辆异地“通关”。记者暗访发现,这些检测站主要客户为外地车辆,一些明显有问题的车辆确实能过关。

新华社 徐骏 作



## 从监管优化看数字消费

林丽鹂

动动手指,买到全球好物。足不出户,走进大师课堂。戴上AR眼镜,尽览名山大川。

今天,在线购物、在线服务、移动支付等已融入日常生活。智能穿戴、机器人等新技术新产品,正加快迭代升级,为消费者带来新的可能。

突破时空限制,数字消费成为一种革命性消费趋势,重塑着人们的消费行为和消费习惯。然而,数字消费也存在一些问题。既有虚假宣传、隐私泄露等老毛病,也有新型数字消费的新痛点。

如果不能解决这些难点痛点问题,怎能让消费者安心为数字消费掏腰包?为数字消费健康发展保驾护航,必须在科学监管上持续加码,下大气力净化消费环境,切实保障消费者权益。

疏通老堵点,让消费者敢消费。电商平台发展早期,网购无法看到实物,容易出现货不对板的情况。随着《网络购买商品七日无理由退货暂行办法》施行,网络消费维权畅通了许多。但近年来,网红带货、店主直播、导购直播等多样化的网络直播纷

纷涌现,虚假宣传、质量“翻车”、退换货困难等老问题,又浮现在新平台。有的直播间销售的燕窝其实是糖水,红薯粉条掺入木薯淀粉,“100%羊绒衫”并不含羊绒,等等,都让消费者大呼上当。

老问题改头换面再露脸,监管执法快速跟进。不久前,市场监管总局等五部门联合印发的《优化消费环境三年行动方案(2025—2027年)》提出,持续开展网络市场监管专项行动,重拳打击网络市场中流量造假、刷单炒信、低俗带货、违法广告等违法行为。对于一些流量在快速增加的新兴平台,关注也应同步跟进。要强化有效监管,督促其压实平台审核责任。同时,加大监管执法力度,加强产品质量的专项抽检,维护公平竞争秩序,不断提升网售产品质量。此外,也要及时打好“补丁”,加快制定出台直播电商监管办法,更加有效地规范直播交易行为。

解决新痛点,让消费者愿消费。智能穿戴、脑机接口、机器人等新技术新产品,低空旅游、航空运动、无人机跟拍等新消费新场景……这些新事物,消费者是否愿意尝试,与监管能否及时完善高度相关。对一些新业态,监管不能缺位,也难以按照传

统的方式来管理。怎么办?不妨量身定制监管方式。

本着鼓励创新的原则,可分领域制定监管规则和标准,在严守安全底线的前提下为新业态发展留足空间。对看得准、已经形成较好发展势头的,分类量身定制适当的监管模式,避免盲目用老办法管理新业态;对一时看不准的,设置一定的“观察期”,防止一上来就管死;对潜在风险大、可能造成严重不良后果的,严格监管;对非法经营的,坚决依法予以取缔。

比如,深圳拟在部分产业、领域试行“沙盒监管”机制,并面向全社会公开征集拟纳入“沙盒监管”试点的新技术、新产业、新领域目录。通过包容审慎的监管方式,允许企业在受控条件下测试新产品、新服务或新商业模式,而无需立即满足所有常规监管要求,能支持创新主体在可控范围内开展试点,探索发展新模式、新路径。

作为新型消费的重要组成部分,数字消费在推动消费升级、扩大有效投资、促进产业创新等方面作用独特。优化监管为数字消费护航,以“有形之手”呵护创新创造,定能带来更美好的消费体验,让人们惬意拥抱数字生活。