

“国际机构”的证书花钱就能买？——揭秘假证产业链

新华社 吴光于 李力可

不久前,联合国开发计划署(UNDP)驻华代表处通过联合国微信公号发布声明称,一家名为“四川中青人才科技研究院”的机构,仿冒联合国开发计划署品牌标识,抄袭官方网站内容,虚假宣称与其存在官方合作,并以此对中国大陆学生实施欺诈活动。

记者跟踪调查发现,“四川中青人才科技研究院”提供的假证五花八门,还依托“山寨网站”对假证“验真”。



“四川中青人才科技研究院”伪造网站与UNDP官方网站的对比图。
图片来源:联合国微信公众号

3000元能买“国际机构”的证书

记者登录“四川中青人才科技研究院”伪造的网站“https://unga.org/index”(UNGA为联合国大会的缩写,该域名颇具迷惑性)发现,该网站使用与UNDP官网相同的官方标识和网站布局,发布的也是联合国的相关新闻信息,但网站内容粗制滥造,不少页面无法正常打开。

记者随后添加了“中青研究院学术顾问”的微信。该“顾问”表示,可以提供职业技能证书、竞赛奖状、志愿者证书、结题证书、教授推荐信、聘书等多种证书。

当记者以“申请海外留学、需要国际组织实习证明”的名义询问时,该“顾问”立刻推销起价格从3000元到59800元不等的“联合国UNGA志愿者”项目,并称只要完成相关工作就可得到联合国官方出具的实习证书、推荐信等。

随后,该“顾问”向记者展示了数张“志愿者证明”,并称付款后可安排实习,且“官网可查”。随后“顾问”发来项目申请网站,正是UNDP声明指向的“山寨网站”。

记者通过“企查查”查询发现,“四川中青人才科技研究院”成立于2023年,注册地位于成都市温江区某大厦内。记者实地走访发现,该地址实际是另一家公司。该公司负责人表示,公司自2020年起在此办公,并未将场地出租给其他单位及个人;经营期间,公司发现其地址被多人用于注册公司,已多次向有关部门反映。

记者连日来多次拨打“企查查”上登记的“四川中青人才科技研究院”的电话,均被挂断。

成都市温江区市场监管局有关人员向记者表示,“四川中青人才科技研究院”在设立登记时涉嫌提供虚假材料,伪造房屋租赁合同,是个典型的“皮包公司”。该局已对“四川中青人才科技研究院”进行立案调查,将其列入异常经营名录,并拟吊销其营业执照。

当地公安机关调查发现,该公司法定代表人郭广源在四川注册有两家

公司,但并未在四川开展经营活动。温江区市场监管局已将相关线索移送给该机构的实际经营地——广州市越秀区的市场监管部门;越秀区市场监管局发现该机构涉嫌伪造多家事业单位印章,涉嫌违反刑法相关规定,已将相关线索告知公安部门。

假证背后套路多

目前,“https://unga.org/index”网站已无法打开。但记者调查发现,该机构开设的网店还在运营,售卖“山寨证书”的行为并未停止。

该机构除了办有“山寨”国际组织网站外,还办有“中青人才科技研究院”网站。在该网站上,该机构自称为“国家级科研机构”“由数十名优秀科研人员组成,发表的高水平SCI论文数量超过100篇……”;仔细查阅后发现,网站的许多内容都“搬运”自其他机构官网。

此外,该“研究院”还开设有“中青智赛”微信公众号,发布了大量针对大学生的竞赛信息:“NATF杯创新创业大赛”“NATF大学生电子设计竞赛”……种类五花八门,有数十项。

这些名称前被冠以“NATF”的竞赛与正规竞赛名称高度相似。例如,“NATF全国大学生生命科学竞赛决赛”就与教育部认可的“全国大学生生命科学竞赛”名称如出一辙。该公众号发布的竞赛新闻也与正规竞赛新闻高度相似,只是对新闻图片进行了裁剪,规避了原新闻图片中的一些标识性内容。

记者向“NATF学术顾问”咨询相关竞赛证书时被告知,只需缴纳280/200/120元,无需参赛,便可直接获得所有“竞赛”的一、二、三等奖证书,而且“官网可查”。而其所谓的“官网”则是“NATF标准化职业技能考试认证职业技能证书查询平台”网站。

记者以在校大学生的名义,用120元购得“NATF杯创新创业大赛”的“三等奖”证书,从付款到出证不到10分钟,并被告知“只提供电子版证书”。

为了验证证书是否真实,记者登录中国考试网、教育部职业教育发展中心等查询平台,没有查到任何

关于“NATF”证书的信息。

但这些假证并不缺市场。记者在淘宝网上发现,一家售卖NATF证书的店铺就有上千条销售记录。

证书到手后,买家只能吃哑巴亏。一名“小红书”用户于某就表示:“这个没用,不在教育部认可名单里,纯属收钱给证明。”

记者调查发现,当前还有许多类似的假证在网上售卖,打着“高效出证”“短期项目”“远程实习”“背景提升服务”“国际竞赛证书”旗号的网店比比皆是。

协同治理,斩断假证产业链

四川大学国际关系学院副院长黄云松表示,我国高校一直重视与国际组织开展合作进行青年人才培养,花钱就能办的“山寨”实习证书会妨碍正规的国际合作。

近年来,中央网信办持续部署开展“清朗”系列专项行动,打击各类网络乱象。有关专家呼吁,进一步加强跨部门执法协作,打通部门壁垒,开展协同治理。

黄云松等专家建议,公安、市场监管、民政、网信等部门定期向社会公布“山寨机构”“山寨网站”名单,及时预警;采用智能化手段对搜索引擎、社交媒体提供的可能虚假链接设置“高风险网站”标签;强化国际组织、官方机构全称和缩写的域名管理,对“山寨网站”予以及时清理和关闭。

四川智慧社会智能治理重点实验室主任、四川大学法学院教授王竹指出,互联网平台应切实承担起监管责任,对“保录证书”“背景提升”等涉嫌违规的关键词予以屏蔽,对“国际组织”“官方组织”等关键词增加申请者背景调查流程并予以审慎核查。

王竹、黄云松等专家还特别提醒,求职者要提高防范意识,在参与“国际项目”前通过外交部、国际组织官网等正规渠道核实机构资质。当前教育部国家大学生就业服务平台已开辟“国际组织实习任职信息平台”专区,大学生可优先选择该平台公布的官方合作项目,避免落入“山寨组织”陷阱。

新华社 姜琳 金津秀

春到四月,各地繁花似锦,人们纷纷走出家门,享受美好时光。露营爬山、骑行运动、游学观展……层出不穷的文旅新产品、新业态、新服务,不断激发消费新活力,同时“玩”出就业新天地。

清晨5点多的泰山红门游客中心,26岁的王阳已开始清点背包里的物资:充电宝、登山杖、急救药品,还有特意准备的山东煎饼。作为专职陪爬员,接下来王阳要带一家五口完成到玉皇顶的全线攀登。

“其实多年前就有陪游客爬泰山的服

务,那时候叫讲解员,后来变成陪拍,再到现在的陪爬员。”王阳告诉记者,除了本地大学生兼职外,今年以来,更多自由职业者和外来人员来泰安成立专门的陪爬公司。“大家基本通过直播或者平台账号接单。流量高的团队,到假期基本每个人都会有订单。”

陪爬员这个新兴职业群体,随着旅游热快速崛起,部分从业者月收入可达2万元,受到社会广泛关注。

“用镜头记录真实体验,用内容激活消费需求”,27岁的贵州姑娘、探店达人李燕这样形容自己的工作。

一次偶然的机会,李燕用手机拍到贵州省息烽县一条自带“仙气”的瀑布。没想到这条短视频发布后,播放量达到数百万,点赞量也突破了10万,原本不为人知的野瀑布一下火起来。

“连山脚下卖水的村民,一天矿泉水都能卖好几百块。”李燕后来才得知,她无意中“造就”的网红景点,还带动了周边餐饮、民宿发展,给当地村民增加了收入。

数据显示,越来越多人和李燕一样以探景、探店为业。他们通过视频、直播、图文等形式,在社交媒体或短视频平台分享自己在餐厅酒店、景区景点等真实体验。截至2024年11月,仅抖音上就有超过336万人靠探店获得收入。

“探店达人已经覆盖广泛的应用场景,涉及人们吃喝玩乐、旅游出行等各个方面。但要成为一名优秀的探店达人,需要具备内容创作与策划、市场洞察和分析、沟通协作、短视频制作等综合能力。”中国社会科学院人口与劳动经济研究所副研究员周晓光说。

人力资源社会保障部最近一批职业“上新”里,探店达人成为28个新增工种之一,并被命名为生活服务体验员;滑雪巡救员和文创产品策划运营师,则正式成为国家认可的新职业。

四月的吉旅万峰通化滑雪度假区已告别繁忙,高山上新绿点点,山地运营总监于伟近日受邀参与国家体育总局牵头的滑雪巡救员国家职业标准研制。“‘玩’出来的职业,也在逐渐规范化、制度化。”

刚刚过去的冬季,51名巡救员为雪场铺开一张巨大“安全网”——每18分钟巡查一次主雪道,在客流高峰期,有时要每天工作12小时以上,夜场结束才能卸去浸透汗水的厚重雪服。

文化、旅游、体育等消费潜力加速释放的背景下,各种文创产品成为新的消费增长点。据不完全统计,我国文创行业从业人员已超百万人。

成都天府国际动漫城,“90后”文创产品策划运营师曾舟的店铺里,以三星堆青铜神树、青铜纵目面具、青铜兽面等文物为蓝本,结合当下潮玩元素设计的一件件文创作品俏皮可爱。

正是层出不穷的消费新需求、市场新变化,让职业二字拥有无限可能。

从游戏策划、电子竞技指导员,到民宿管家、露营地管家;从妆造师、旅拍摄影师,到剧本杀主持人、密室逃脱设计师……一批“职业新鲜人”,以独特的技能、经验为市场注入新意,开拓出发展的新天地。