



新闻热线:0571-85310548 13857101115 | 国内统一连续出版物号:CN 33-0118 邮发代号:31-25 | 邮箱:zjfzb@126.com | 第7247期 今日8版 | 平安浙江网:www.pazjw.gov.cn

文化特派员与“悟空”

本报记者 胡宗昊 通讯员 陈宇虹

“这里,是不是拍过西游记?”在国产3A游戏《黑神话:悟空》发布近9个月后,来到景宁大漈乡大漈村游玩的旅客仍会这样询问叶小青。这个坐落在浙西南的“云中桃源”,因成为游戏取景地而迅速走红。

中国(丽水)两山学院副院长叶小青是结对大漈村的省级文化特派员,今年5月,这项由浙江首创的制度迎来实施一周年。这一年中,游人蜂拥来到大漈,一睹游戏内外盛景。在叶小青看来,“悟空”为何钟情大漈,“悟空”之外,大漈的本土文化故事如何去讲述,是她和当地一直在努力的事。

讲好“宋韵”

大漈不止有“悟空”。漈在浙江方言中,为瀑布之意,村内自然景观雪花漈高达百米,飞瀑似巨花喷雪。村内,宋、明、清的古建筑交相辉映,明砖清瓦依旧,雕梁画栋犹存,一步一景。

当叶小青作为省级文化特派员初到大漈村时,就深深地爱上了这里。但对于“种文化”这件事,即使有20多年旅游管理教学科研工作经历的她,也曾陷入迷茫。叶小青自己总结为“对村情、村况、村文化还是了解得不够”。于是,她只要有时间就往村里钻,去年暑期更是将大量精力花在村子里,与村民同住,了解当地历史和文化。

经过一番摸底,叶小青发现,在大漈村

“种文化”,并不是一件“平地起高楼”的事。这些年,大漈人坚持以“修旧如旧”的理念,保护大漈特有的建筑风格,彰显“宋风古韵”的特色。“大漈村本身就具备一定的文化基础,这些年,当地在宋韵文化上的探索卓有成效,只是在一些具体思路和资源赋能上,还可以进行提升。”

在叶小青看来,“古”是大漈鲜明的文化特色。村内的时思寺,始建于南宋绍兴十年,“寺祠院三观同址,宋明清三代同堂,儒释道三教合流”的独特格局,仿佛时空的连廊,穿起古今。寺外,直耸入云的擎天柳杉,至今郁郁葱葱。这让叶小青有了方向,“宋韵是大漈最大的禀赋。将资源禀赋与文化结合,助力乡村振兴,推动共同富裕正是我们文化特派员派的意义所在。”

在明确“宋韵文化”为主题后,叶小青与村里协作,共同打造集宋韵展陈与精品民宿于一体的宋韵IP馆和“大漈云酿”宋风酒肆。今年,村里还着重打造拥有“宋朝烟火气”的宋韵古街,走入街中,游客可以体验宋式点茶、吟诗作对、插花挂画等传统雅事,仿佛穿越回千年前的宋朝。

依托现有的资源,叶小青着手于“宋韵大漈”全域文化礼堂品牌的建设项目,“每个月都有多场文艺表演,把文化之风吹进广袤的乡村。”如今,村里的文化礼堂成为集思想道德教育、优秀文化传承、知识技能普及于一体的重要阵地。在叶小青的助力下,大漈村文化礼堂获得2024年“浙江省金牌五星级文化礼堂”称号。

事情越做越多,目标越来越清晰。“前期我们种下了文化的种子,但要让它生根发芽、开花结果,还需要时间和机遇的浇灌。”叶小青说。

也正是在那时,“悟空”来了。

“悟空”出现

《黑神话:悟空》的爆火,为大漈村带来机遇。这款斩获2024年Steam年度最佳游戏的作品,带火了国内多个游戏取景地。如何抓住这“泼天的流量”,让旅客流量转化为村里实实在在的文化分红,是当地思考的问题。

大漈的反应非常迅速。在去年8月20日游戏正式上线当天,当地就通过“云中大漈景区”的微信公众号,结合游戏元素,介绍时思寺的宋韵之美。这座在游戏第四章出现的古寺,几乎原封不动地复刻了现实样貌。叶小青也借鉴其他取景地的经验,建议推出优惠政策。之后,景区表示,只要通过游戏第四关的玩家,可凭“通关文牒”免费游览景点。

在此之前,叶小青是个游戏盲,但游戏爆火之后,她立马从网上找来切片,反复观



看。课余时间,她也会主动和学生谈论情景。晚上,她还和儿子一起,追完了游戏动画章节合集。

叶小青回忆,去年国庆是对当地的一场“大考”,“不仅要借助游戏这场东风,更要向旅客展现大漈当地的文化。”为此,景宁县委宣传部、大漈乡和叶小青早早动了起来。当地开设“漈往开来 悟空奇遇”实景游,通过场景还原和真人演绎的方式,让游客体验游戏中的奇幻世界。同时现场设置“大漈四艺”宋韵体验区,让游客在点茶、插花、投壶和求签等宋代雅事中,感受传统文化的魅力。

(下转2版)

为爱奔跑

5月18日上午,由潮新闻联合中国社会福利基金会免费午餐基金、杭州免午公益服务中心发起的2025“潮闻西湖 有爱就行”快乐公益跑在西湖天地大草坪活力开跑。近千名潮新闻用户、免费午餐捐赠者、志愿者和爱心市民齐聚一堂,从西湖天地出发,跑过柳浪闻莺的绿意,穿越雷峰塔的古韵,踏上苏堤的诗意,感受断桥的浪漫,勾勒出一个巨大的爱心轮廓。

潮新闻记者 俞倩玮

“顶级骗子”破次元现身教反诈 这场反诈活动玩出新花样

本报记者 陈毅人 通讯员 钟冉

本报讯 5月17日,杭州市反诈中心联合萧山区反诈中心,在COMICUP31展会现场,启动“诸神愚戏反诈特别企划”。活动邀请知名艺人汪东城担任“反诈义警”,与公安反诈宣讲师共同为现场观众解析各类诈骗手法。

现场,汪东城与反诈专家通过问答互动,深入剖析“虚假购票”“机票退改签”“冒充公检法”“刷单返利”等常见诈骗套路。“屏幕共享别开启,转账汇款需核实。FaceTime请关闭,96110得牢记。”汪东城用朗朗上口的反诈口诀,呼吁全民参与反诈。

活动亮点是爆款网文《诸神愚戏》中“顶级骗子”角色“程实”破次元现身反诈普

法。这种“用魔法打败魔法”的反差设定,既延续了IP故事张力,又赋予角色公益价值,迅速引发年轻群体热议。

萧山反诈负责人表示,此次跨界合作是反诈宣传“年轻化、场景化”的一次尝试。市民可通过“杭州公安”抖音号、微信公众号及“杭州反诈”微信公众号获取最新反诈资讯,共同筑牢安全防线。

