

取消“左行右立”倡议:安全与效率的理性选择

法治时评

特约评论员 胡建兵

近日,有北京市民通过社交媒体分享新发现,北京地铁扶梯出现“小脚印”标识。经向相关地铁运营企业核实,该标识意在引导乘客并排站立,强调“站稳扶好”,摒弃“左行右立”的传统乘梯模式。事实上,近年来,上海、广州、南京、香港等多个城市已相继取消“左行右立”倡议。

“左行右立”是指搭乘扶手电梯时,乘客统一靠右站立,将左侧空间预留作紧急通道或供赶时间的乘客通行,这一做法曾被视为国际通行惯例,在国内多地也长期得到倡导。在日常出行中,无论是地铁还是商场,人们乘坐自动扶梯时,已将“左行右立”内化为乘梯礼仪与规则,若有人占用

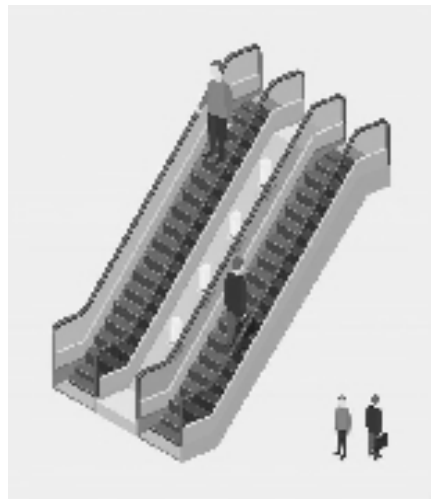
左侧通道,往往会被认为缺乏公共素养。然而,“左行右立”虽看似有助于提升扶梯通行效率,实则暗藏重大安全隐患。从设备维护角度分析,长期单侧承载会导致扶梯受力失衡,加速部件磨损,严重影响设备使用寿命,甚至可能引发扶梯倾斜等安全故障。某知名电梯制造商公开报告显示,实施“左行右立”时,扶梯右侧滚轮受力可达左侧滚轮的三倍,长此以往,滚轮极易疲劳、磨损直至报废。从乘客人身安全角度考量,由于电动扶梯空间有限,左侧通行的乘客在快速移动过程中,极有可能与右侧站立乘客发生碰撞,进而导致摔倒。在客流高峰期,一旦发生摔倒事故,极易引发大规模踩踏事件,后果不堪设想。

此外,从通行效率层面评估,乘客在扶梯上步行,实际节省时间有限,对提升电梯运输能力作用甚微。当扶梯每级站两人时,左侧根本无法实现步行;若强行步行,安全风险将大幅增加。若每级右侧仅站一

人,会降低扶梯承载密度,加之步行乘客需保持较大间距,且实际步行人数较少,反而会降低整体通行效率,造成公共资源浪费。

基于对乘客安全与设备运行安全的综合考量,北京、上海、广州、南京、西安、香港等城市纷纷取消“左行右立”倡议。北京地铁自2018年起不再推行该提示,大力宣传“站稳扶好”的安全乘梯理念;2019年,上海地铁发布新版乘梯须知,明确禁止乘梯时行走、奔跑;香港地铁也以“握扶手、企定(站定不动)”的标语替代原有倡导;西安市轨交公司同样明确表示,不提倡“左行右立”及乘梯时行走、奔跑,此举是经过科学权衡利弊后作出的审慎决策,彰显了对乘客安全的高度重视与人文关怀。

地铁作为绿色、便捷的公共交通方式,已深度融入市民生活。在摒弃“左行右立”的同时,为有效解决乘客赶时间的现实需求,相关部门可在自动扶梯旁增设专用步行楼梯,为赶时间的乘客开辟“快速通道”;



在客流高峰期,适度提高扶梯运行速度。未来,各地应持续优化运营服务,积极收集乘客意见建议,不断提升服务品质,为市民营造更加安全、高效、舒适的出行环境。

广阔发展前景



今年5月19日是第15个“中国旅游日”。文化和旅游部国际交流与合作局副局长石泽毅在当天新华社推出的“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目中表示,随着我国签证、交通、支付和离境退税政策的不断优化,外国民众对中国的认知更加客观深入,“中国游”市场呈现出强劲的复苏势头和广阔的发展前景。

新华社 徐骏 作

食安治理容不得侥幸

王泽昊

进入夏季,逛夜市成为百姓休闲的重要内容。那些带着烟火气的特色美食,也成为抚慰“凡人心”最好的选项。然而,近来关于食品卫生问题的个别现象,却倒了消费者的胃口。

近日,“西安一烤肉店从泔水桶回收烤肉串,疑似进行二次加工”的视频引发舆论关注。事件发生后,当地市场监管部门迅速开展调查:该涉事门店违法事实成立。目前,已责令其停业整顿,并作出相应处罚。

民以食为天!看似偶发的个案,再次提醒我们,守牢食品安全底线,容不得任何一丝侥幸。

这起事件暴露出商家自律失守背后的逐利心态。据报道,此次涉事门店曾入选当地“必吃榜”。头顶光环却铤而走险,这种“表面合规”与“具体操作”的割裂,本质上是自律底线在逐利冲动中失守破防。当商家发现回收泔水食材的成本,能直接转化为利润,自律便一步步退缩妥协,直至崩塌。而一旦侥幸心理战胜了自律约束,消费者的生命健康权就会被彻底漠视,最终诱使商家“搬起石头砸坏自己的脚”。

筑牢食品安全防线,要努力从“事后救火”转向“事前预防”。当地市场监管部门快速反应的举措值得肯定,但也从侧面反映出,餐饮后厨操作隐蔽性强,传统巡查难覆盖依然是监管短板。有关部门要充分利用智能手段,不断提升治理效能,有效确保监管即时、全面、无死角,助力食品安全防范工作提质升效。

65岁以上不接待? 银发消费岂能一拒了之

白真智

想办健身卡时被告知“不予接待”,租房时屡遭拒绝,想旅游被旅行团拒接或要求必须有家属陪同……65岁以上老年人常常在各种消费场景中遭到拒绝。

一些商家不愿意服务65岁以上的老年群体,是因为对可能面临的风险顾虑颇多,担心老人出现突发状况,让自己担责……但因为年龄就拒绝服务或交易,不仅是“年龄歧视”,也不利于发展银发经济、激发消费市场活力。

数据显示,截至2024年末,我国65岁及以上老年人口已超2亿人,占全国人口的15.6%。2024年中国居民的人均预期寿命已经达到了79岁。“65岁以上”,不再是传统概念中垂垂老矣的暮

年,相反,他们之中很大一部分人身体健康、活力满满,有意愿也有能力消费。如何释放这部分人群的消费潜力,让他们乐意消费、满意消费?

首先,应认清老龄化社会消费趋势的变化,及时转型。与其简单地以年龄为标准拒绝接待老年客户,不妨多在服务上做一些适老化改造,通过更加精准、精细的服务,在更好满足老年群体消费需求的同时,为自己找到新的盈利点。如北京一些游泳馆在卫生间加装扶手,开辟老年人专用泳道;铁路部门推出老年旅游专列。

与此同时,相关法律法规也应完善,进一步消除针对老年消费者的“年龄歧视”,营造兼顾公平、权责适宜的市场环境。

面对巨大的银发市场,一些商家出于种种顾虑有钱不敢赚。如何让老年人开心消费、让商家放心挣钱?可以通过税费政策、奖补措施等促进银发经济领域的服务创新,比如鼓励保险公司开发针对老年人健身、租房等场景的保险险种等,让商家有意愿、有能力服务老年消费者。对老年消费领域经常出现的消费纠纷,可以通过制度完善、判例警示等方式进行指导和宣传,让市场有规可循,服务银龄群体时更加安心。

当然,老年人是自己健康的第一责任人,在消费时要量力而行,充分评估自己的身体状况,在尽量保证安全的前提下享受服务。

多方发力,畅通消费渠道,优化消费场景,银龄群体将创造新的消费增长点。

筑牢食品安全防线,要努力从“事后救火”转向“事前预防”。当地市场监管部门快速反应的举措值得肯定,但也从侧面反映出,餐饮后厨操作隐蔽性强,传统巡查难覆盖依然是监管短板。有关部门要充分利用智能手段,不断提升治理效能,有效确保监管即时、全面、无死角,助力食品安全防范工作提质升效。

一次食品安全事件,不仅打击商家声誉,更有可能对行业,乃至城市形象造成巨大冲击。信任是易碎品,需要大家一起倾心呵护。构筑行业信任,需要标本兼治的决心:一方面,要提高违法成本,倒逼企业敬畏法律,严格自律;另一方面,要形成共治合力,畅通投诉渠道、鼓励社会监督,让每个人都能成为食品安全的守护者。

筑牢食品安全防线,既是民生工程,更是民心工程。要以零容忍的态度严惩违法行为,进一步织密监管网络,以全社会的合力守护行业标准,才能让群众吃出放心、吃到安心。