

“贿随权集”怎么破

石羚

领导干部虽岗位不同,但都有一定权力。手中权力如何用,是从政为官必须回答的问题。

清代史学家赵翼分析历代贪官案例,得出了“贿随权集”的结论:贿赂总是跟随权力而聚集,即使是曾经品行端正之人,一旦手中有了权力,也容易腐化堕落。权力是把双刃剑,它既是施展才华、干事创业的利器,也是自断前程、人生陷落的“凶器”,关键看怎么用。

中央统战部原副部长崔茂虎,首次担任地方“一把手”后不久,发现身边的“偶遇”多了起来。不经意间的饭局、牌局,其实是不法商人精心炮制的“局”,“他们惯用的手法,总会捕捉到你的弱点,然后投其所好。”

从 unhealthy 的生活情趣发端,到贪图享乐、享受特权,再到滥用权力、以权谋私,盘点许多落马官员的轨迹,无不是没有守住权力关,归根结底,是权力观出了问题。

习近平总书记指出:“我们的权力是党和人民赋予的,是用来为党和人民做事的,只能用来为党分忧、为国干事、为民谋利。”立党为公、执政为民,我们党的性质宗旨决定了,权力姓公不姓私、为民不为己。

“贿随权集”的古今难题如何破?两对父子的故事耐人寻味。儿子将工作记录本当作业本,孔繁森严肃批评:“如果从小就占公家的便宜,长大恐怕是要当贪污犯的!”大儿子听说城里有招工指标,想进入国企,掌握这项工作的张富清却让他到条件艰苦的林场当知青,“路要自己走,饭要自己挣”。

为一个本子发火、拿自己孩子“开刀”,真正的共产党人总在公、私二字上下功夫,因为它是衡量党性强弱的根本尺子。能不能用好这把尺子,考验党员、干部的境界与水平。

涵养敬畏心。敬畏权力与敬畏人民是一致的,心存敬畏才能行有所止。永远铭记“人民是共产党人的衣食父母,共产党人是人民的勤务员”,就要具备人民公仆应有的

的素质和境界,始终深深植根人民,将人民利益高高举过头顶,而不是为一己之私,堕落为人民之敌,万劫不复。

用好防护栏。党的纪律为正确行使权力划出了底线、设置了禁区,是党员、干部保持清正廉洁的安全防护栏。高买低卖、差价赠送,以关心老人孩子为“敲门砖”,陪聊陪玩“放长线”……诱惑形形色色,围猎五花八门,要洁身自好唯有层层设防、处处设防。把法治思维融入日常,把权力关进制度的笼子,习惯在受监督和约束的环境中工作生活,就能抵御不良风气的腐蚀。

也有另一种“私”必须警惕。一些人看到权力的危险,干脆不用权,为了不出事,宁可不干事。这种不担当、不作为,看似“清”,实则“庸”,本质上还是党性不强,把公和私摆错了位置。

只有坚持以党性立身做事,事事出于公心,才能有正确的是非观、义利观、权力观、事业观,从而清白为官、干净做事、老实做人,以过硬的作风,成就一番事业。

让“好阿姨”不再难找

晓林

从农村“宝妈”到城里的育婴员,江西铜鼓县高桥乡花山村的潘益媛,参加培训后掌握了科学育婴技能,找到心仪的工作,“现在每月收入过万元,我身边不少老乡也干起了家政。”

近年来,越来越多像潘益媛这样的“好阿姨”成了就业市场上的“香饽饽”,为很多城市家庭带来了便利和温馨。当前,我国家政服务业从业人员已超过3000万人,其中农村进城务工人员是主力军,2024年全国家政服务业营业收入达到1.23万亿元。

家政服务一头连着城市万家灯火,一头牵着千万农村进城务工人员。当前,全国65岁以上老年人达到2.2亿,3岁以下婴幼儿超过3000万。在不少城市,家政服务业常年位居“最缺工”职业榜单前几位,很多城里人感叹“‘好阿姨’可遇而不可求”。

一边是养老、托幼等家政服务成为许多家庭的刚性需求,一边是优质家政服务有效供给不足。供需矛盾如何缓解?今年4月,商务部等9部门发布《关于促进家政服务消费扩容升级若干措施的通知》,提出12项重点举措,旨在扩大优质家政服务供给,推进家政服务消费提质扩容。

让“好阿姨”不再难找,需要从城乡两端共同发力。要加大家政服务业政策支持力度,既要持续优化发展环境、完善社会保障机制,还要积极引导家政企业转型升级,推动家政从业更加稳定、更有保障。专业、规范的培训能帮助农民工提高家政服务技能,也能提高他们的职业认同感和归属感。要打造劳务品牌,促进家政服务业朝着规范化、标准化、职业化等方向发展。河北大力发展“河北福嫂”劳务品牌,去年开展培训4.67万人次,有3.98万人取得职业技能等级证书,“金字招牌”越擦越亮。

家政服务涉及千家万户,安全、放心是消费者的核心诉求,要在评价机制和信用体系上下更大功夫。要优化全国家政服务业信用信息平台功能和服务,依法依规归集家政服务企业、家政服务员信用信息,向消费者提供信用查询服务。对于农村进城务工人员而言,通过数字化手段完成职业背景核查,能帮助他们更好展示个人能力。当“好不好,查一下”成为行业共识,农村从业者可以更放心地扎根家政服务业,消费者也能更便利地享受到放心服务。

提高家政服务水平,是提高消费意愿的关键一环。要持续完善家政服务业标准体系,加快制修订一批家政领域的国家标准、行业标准,以标准化助力家政服务业从“有没有”向“好不好”转型升级,更好满足人民群众日益增长的高品质家政服务需求。

家政服务是个消费大市场,也是就业“蓄水池”,不仅是民生家事,也是国家大事。期待在政策引领下,在城乡两头共同努力下,让城里“好阿姨”不再难找,让农村从业者更有获得感。

就业陷阱



一段时间以来,“央企内推”“直签保录”等骗局严重侵害求职者合法权益。为加强风险防范,人力资源社会保障部、中央网信办、教育部近日联合发布招聘欺诈案例,揭示不法分子的惯用手法和典型套路。

新华社 勾建山 作

便利网络消费,不应牺牲消费者隐私安全

颜之宏

最近,国内某消费者网购计生用品后,遭到外卖员言语骚扰,再次引发网民对网购中个人信息泄露的担忧。

前脚商品刚到手,后脚推销电话接踵而至;购买隐私商品被“裸奔式”发货,遭遇社死……网购中的类似经历,令不少消费者愤怒、疑惑、不胜其烦。

平台经济盛行的算法时代,企业与商家都希望通过更精准的用户画像了解消费者的购物习惯,但其获取的每条用户信息不仅承载着消费者对更好更优消费品质的期待,更关乎消费者的隐私与安全。

网络消费的便利不应以牺牲消费者隐私安全为代价,个人信息保护不能只是说说而已,需要有关平台企业和监管部门以

更大力度、更大决心守护个人信息,筑牢安全防线。

平台企业要扮演好网络消费中消费者隐私“守门人”角色。保护个人信息是平台企业的基本责任,一方面要切实履行法律法规和行业标准中有关网络安全的主体责任,从源头斩断消费者个人信息泄露的利益链;另一方面不能越俎代庖,打着便利服务和算法优化的幌子替消费者“多头共享信息”。

监管部门要让监管手段“长牙带刺”,加大处罚力度。进一步提升处罚上限,狠刹行业不正之风。同时,有关部门可联合构建起“信用惩戒”的大网,将严重违规企业及个人纳入各相关领域“终身禁入名单”,让违法成本穿透企业“生命线”;此外还应大力推进国家网络身份认证公共服务建设,减少

互联网平台向公众验证明文个人身份信息场景。

强化大数据时代的个人信息保护,从根本上还是要运用法治思维和法治方式。相关部门应根据经济社会发展状况,针对危及个人信息保护的新苗头、新现象,加快完善相关法律法规,为个人隐私和信息安全筑牢法律屏障。

金华永康500kV变电站第四台主变扩建工程环境影响评价信息第二次公示

为保障公众环境保护知情权、参与权、表达权和监督权,依据《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部令第4号),现公开下列信息,征求与该建设项目环境影响有关的意见。一、环境影响报告书征求意见稿全文查阅方式及途径 社会各界可登陆国网浙江省电力有限公司网站:“http://www.zj.sgcc.com.cn/”,“通知公告”栏,查询环境影响报告书征求意见稿,并可联系建设单位查询纸质版报告。二、征求意见的公众范围 征求意见的公众范围为环境影响评价范围内的公民、法人和其他组织关于本工程环境影响评价和环境保护方面的意见和建议。环境影响评价范围之外的公民、法

人和其他组织也可提出宝贵意见。三、公众意见表的网络链接 同环境影响评价报告书征求意见稿全文网络链接。四、公众提出意见的方式和途径 公众若有与本项目环境影响评价和环境保护有关的建议和意见,请按上述网络链接下载填写《建设项目环境影响评价公众意见表》,将填写好的表格按如下方式邮寄或邮件至建设单位。单位名称:国网浙江省电力有限公司 地址:杭州市黄龙路8号 邮编:310007 联系人:陈先生 传真:0571-51103129 邮箱:26470927@qq.com 五、公众提出意见的起止时间 公众提出意见的起止时间:本公告发布日期起10个工作日内。