

警惕脚下的“隐形杀手”

法治时评

特约评论员 胡欣红

化粪池事故再现。5月19日下午,重庆对外经贸学院一名学生在操场坠入化粪池,经多方救援仍不幸身亡。目前,重庆对外经贸学院已成立工作专班,配合有关部门处置,全力做好善后事宜,并加强风险排查。

一个20岁的年轻生命,骤然消逝在本应最为安全和宁静的校园中,如同一记重锤叩击着社会的神经。事件迅速引发网友关注。然而,这绝非孤立个案:一个月前,一名女生在庙会兼职时,因捡掉落旱厕的手机,不慎坠入化粪池中溺亡,该化粪池井口只盖着一层约2厘米厚的朽坏竹胶板,周围没有危险警示标志和防护围挡措施;2024年8月,河北廊坊固安县一小区内一对母子意外掉入污水井身亡,事发前一天,有业主曾在小区群里提醒,污水井盖被顶了起来……

一再发生的悲剧,暴露了长期被忽

视的“脚下隐患”,也敲响了公共安全治理的警钟。

从此次事件的细节看,涉事化粪池井口以腐化木板覆盖,上覆草皮与绿化带融为一体,既无承重能力,也无警示标识。据媒体报道,在2024年12月的校园安全大检查中,辅导员虽发现“井盖周边轻微塌陷”,却未深究木板安全性,让专业检查沦为形式主义。更深层问题在于,化粪池等“有限空间”的管理权责模糊,物业、市政、学校等多方推诿扯皮,安全责任异化为“面子工程”。

化粪池的危险性远超普通人认知,其内部长期处于缺氧状态,沉积污物释放的硫化氢等有毒气体浓度可瞬间致命,沼气遇明火更可能引发爆燃。一旦跌入,受害者往往经历“吸入沼气—窒息灼烧—肺腐蚀等”致命过程。2025年四川内江男孩扔鞭炮引发化粪池爆炸、2024年广元爷爷救孙心切盲目下井身亡等案例,印证了这类风险的复杂性——不仅涉及个体防护,更考验应急救援的专业性。

随着夏季高温雨季来临,有限空间事故进入高发期。城市中污水井、燃气

井等“隐形杀手”密布,需从源头筑牢防线。

一是压实主体责任,根治形式主义。责任方须建立“隐患排查专业化”机制,如委托第三方机构定期检测井盖承重、气体浓度。对因管理失职导致事故的,应严格追究法律责任,倒逼安全管理从“应付检查”转向“敬畏生命”。

二是升级防护设施,消除物理隐患。立即对老旧化粪池、污水井进行全面改造,加装防坠落网、警示灯、气体监测装置,短期内无法整改的必须设置硬质围挡和醒目警示标志。还可以借鉴部分城市“井盖终身负责制”,让每个设施都有可追溯的责任链条。

三是强化公众教育,提升自救能力。通过案例警示、应急演练等方式,让“有限空间危险勿近”成为常识。尤其要普及“勿盲目施救”理念,避免用生命冒险,衍生次生灾害。

安全不是标语墙上的口号,而是脚下实实在在的守护。当我们为重庆遇难学生痛惜时,唯有将伤痛转化为行动,才能避免无辜的生命坠入悲剧的“黑洞”。

拉布布“出海”:中国文化输出路径渐趋多元

肖睿平

在全球潮玩文化愈演愈烈的今天,一个原本带有“怪诞”“丑萌”标签的中国原创IP形象——拉布布(Labubu),正在从盲盒货架走向世界舞台。从泰国到美国,从伦敦到巴黎,从玩具到生活方式,拉布布在全球爆红不仅仅是泡泡玛特的一次商业奇迹,还是一场有关文化审美、消费心理与生活方式的更迭。

拉布布的火爆并非偶然。除了“怪可爱”这一迎合了“Z世代”个性化、去标签化的审美诉求外,泡泡玛特用极为成功的运营模式将拉布布推向大众视野。具体来看,泡泡玛特通过限量发售和盲盒机制模式赋予产品稀缺感,并且随着消费者在社交平台上对产品进行分享和晒图,实现引领潮流,最终通过IP衍生品扩展生态圈,为消费者打造出一种“玩物可玩,亦可观,还可藏”的多维体验。

泡泡玛特公开数据显示,2024年,拉布布IP海外销售额增长超60%,成为该品牌最具全球影响力的形象之一。

在泰国,不少白领将拉布布摆在办公室,视作自己“缓解职场焦虑的陪伴”;在欧美,拉布布成为街拍达人背包上的挂饰和生活美学的一部分;在社交网络,其更是“晒娃”“安利”“众筹”共同体文化的核心符号。这种由审美共振催生的文化归属感,正是拉布布能打破语言、种族壁垒的重要力量。

潮玩在这里不再只是“玩具”,更像是另一种可可视化的生括态度:不盲从,不完美,但可爱、个性、有趣。

拉布布在全球爆火,也是中国文化输出路径逐渐多元化的典型范例。过去中国文化“出海”更多依赖电影、服饰或传统节庆,如今,一只身高不过十几厘米的小玩偶,也可以讲述属于东方创意的新故事。

值得关注的是,拉布布在全球“落地生根”的方式极具本地化智慧。例如,泡泡玛特在泰国推出穿着泰丝的小拉布布,在巴黎展示拉布布与当地独立艺术家的跨界潮流联名,拉近了中国IP与当地文化的情感距离。这种“带有温度”的输出,既展示了中国品牌的全球化视野,也反映出新一代中国创作者更加柔性、多元的文化表达方式。

可以说,拉布布已经不只是泡泡玛特的IP,更是中国潮流文化与世界对话的全新符号。

如果说潮玩过去是一种小众圈层的爱好,如今则已逐步演化为一种“轻量级生活方式”的代表。这种生活方式强调个性表达、审美体验、情绪消费和社交延展。例如,拉布布并非传统意义上的实用产品,但它满足了用户“表达自我”的需要,在快节奏的生活中提供一丝治愈与喘息。“有它陪伴,我觉得房间更有温度”“抽盲盒失败但很上头”……这类话语在社交平台中屡见不鲜,正说明拉布布触碰到了情感共鸣的底层需求。

此外,通过衍生服饰、文创产品、线下快闪、咖啡联名等方式,拉布布逐步构建出一个从“玩”到“穿”再到“用”的生活方式全链路生态。这种“IP+生活”的融合模式,代表着未来消费文化的发展方向。

拉布布的成功说明中国IP不再是“廉价生产”或“简单模仿”,而是可以依靠创意、文化与情感链接力赢得全球消费者的喜爱。未来,这种“可触摸的文化符号”将成为中国走向世界的重要力量,并成为属于我们自己的文化名片。

从潮玩到文化,从情绪慰藉到审美表达,一个小小的IP正在以柔软的方式,讲述一个关于生活、关于认同、关于未来的中国故事。拉布布未必能代表所有,但它让世界看到了中国创造的另一种可能。

妨碍公共秩序的“打卡”该管管了

张子晴

近日,上海新华路隧道成了新晋“网红拍照打卡点”,在隧道出入口处装有明显禁止行人进入标志的情况下,仍有不少人在夜晚进入隧道拍照打卡“王家卫风”。照片中,打卡者身处隧道两侧的应急人行通道上,而不到半米外就是来往飞驰的车辆,甚至还有人坐在应急人行通道上,将双脚踏入机动车道内……

隧道内昏黄的灯光确实容易让人联想到王家卫电影中的“氛围感”,但也正是因为夜晚灯光昏暗,极易造成驾驶人视线不清晰,稍不留神打卡者追求的“浪漫文艺”就会变成“血的教训”。据报道,交管部门已经针对行人违反禁令标志进入新华路隧道打卡拍照的行为开展专项整治,并对违规者做出了行政处罚。

事实上,打开社交媒体搜索“隧道

拍照”,会发现此类现象在全国各地都有发生,甚至还有人专门出教程教网友如何在隧道内拍照片,如此行为是对自己生命的不重视,也是对他人安全的不负责。

如今打卡拍照愈发盛行,越是别出心裁的照片就越容易在社交媒体平台收获众人的点赞,但也随之带来了诸多乱象。有人为了拍出“人生是旷野”的自由自在,在大型货车往来的国道中央“争分夺秒”;有人为了追求特定时间点的风景奇观,将机位架在人行横道中间等待,任由车流在两侧穿行;还有人在热闹的城市街头,为了拍出背后高楼林立的都市大片,把机动车道变成独家摄影棚,全然不顾周围车辆的鸣笛和道路的拥堵……

此外,随着这类机位的爆火,也衍生出了对应的商业行为,商家为了迎合一些人渴望“出片”的心理,在社交媒体平台上进行宣传,带领消费者前往此类区

域,并以此牟利,更是助长了社会不良风气。

这些把自身安全和公共秩序踩在脚下,肆意将公共空间异化成“氛围感道具”的行为,不应成为流量追捧的对象,需要各方对此加以重视。相关部门要对当地新“冒头”的网红打卡地及时掌握,加强巡视,并对违规行为进行严厉处罚,提高危害公共安全秩序的成本;平台也应当承担起责任,除了对相关内容弹出“危险行为,请勿模仿”的提示外,还需要对此类内容进行限流或下架,减少出现跟风效仿的情况。

但是更重要的还是每个人提高自己的意识,拍摄“人生照片”不值得冒着“赌上人生”的风险。不要抱有侥幸心理,盲目追求“标新立异”,美丽的风景千千万,但生命只有一次,只有建立在生命安全的基础之上,才能让“生命力”在镜头前绽放。