

# “藏蓝”守护端午安康

本报首席记者 陈佳妮  
通讯员 韩鸿波 梅丹 吴含程

刚刚过去的端午假期,全省各级公安机关科学调配警力,共投入巡逻防控警力11.2万人次。截至6月2日,全省刑事、治安警情分别同比下降16.9%、16.1%,全省社会大局持续稳定,治安秩序良好,未发生重大敏感案事件。

当家家户户粽叶飘香、龙舟竞渡,亲友围坐共话端阳之时,在城市的大街小巷、关键节点,总有一抹抹藏蓝身影,如同平安基石,在平凡的岗位上诠释着不变的担当。

## 助力团圆

6月1日,寻亲民警柯伟力在江苏常州见证了一场跨越六十年的温暖团聚。

来自内蒙古锡林郭勒盟的“国家的孩子”马素萍,终于见到了日夜思念的常州亲人。1959年,刚出生几天的马素萍被父亲送走,后辗转至内蒙古锡林郭勒盟,被养父母收养。直到养父母去世后,她才得知自己的身世,同时心中也多了一个郁结:“我的父母当初为什么要抛弃我?”

这次回家路上,马素萍终于知道了缘由——当年母亲在她出生不久后离世,家中没有能力抚养,为了让她活下去,不得不送养。知道了这个消息,马素萍捂脸哭泣,解了多年疑惑,也遗憾此生没有机会再见父母一面。

但幸运的是,家中的兄弟姐妹这些年一直没有放弃寻找妹妹,在上海警方



的帮助下,牵线到了台州路桥公安分局“团圆”工作室领衔人柯伟力,最终找到马素萍。

这次端午假期,柯伟力助力5位寻亲人回家,让他们都过上了圆满节日。

## 救援驴友

当大多数人享受着假期的悠闲时,长兴公安和平派出所的民警却经历了一场与时间赛跑的紧急救援。

“我们被困在了山上,四周大雾弥漫,路也看不见……”6月1日下午,该所的值班电话骤然响起,电话那头传来3名驴友焦急的声音。原来,他们前一天开车至山顶露营,本想享受大自然的宁静与美好,却遭遇了突如其来的恶劣天气。

接到报警后,民警当即携带救援装备,冒着大雨向山区进发。山中云雾缭绕,雨也越下越大,山路变得泥泞湿滑,给救援工作带来了极大的困难。

在艰难的行进过程中,民警通过电话与被困驴友保持联系,安抚他们的情绪,同时根据对方提供的大致位置,仔细搜寻每一个可能的地点。

经过几个小时的努力,民警在一处山坳里发现了被困的3名驴友。民警和当地村干部合力,3人被成功解救下山。

## 特事特办

“我的身份证遗失,马上就要高考了!”端午节那天,金华金东辖区考生小馨(化名)急匆匆跑进赤松派出所户籍大厅求助。

户籍辅警叶小娟立刻起身安抚:“同学别慌,我们开通证件办理‘绿色通道’,保证让你顺利参加考试。”

接过小馨递来的户口本和学生证,叶小娟熟练地启动身份证应急办理流程,同时不忘安慰小馨:“你安心备考,剩下的事交给我们。”

“信息已经核对好,加急证件48小时内就能送达。”临走时,叶小娟还笑着往小馨手里塞了个粽子,“吃了派出所的粽子,考试一定高‘粽’!”

这份甜甜的暖心,同样发生在嘉善公安罗星派出所的户籍窗口。

“我孩子明天小学报名截止,今天是迁户口的最后一天,但我看预约排满了,还能办吗?”“您现在带着材料过来,我们特事特办!”端午假期第一天,罗星派出所户籍窗口工作人员就为心急如焚的顾女士快速办理好了业务。

接过新办好的户口簿,顾女士从袋子里掏出两杯奶茶:“端午安康!真的谢谢你们!”民警还来不及将奶茶还给顾女士,她已转身小跑着离开。望着她远去的背影,工作人员相视一笑:“这端午,好甜!”

# 宋韵文化司法保护基地在杭州上城揭牌

本报记者 高敏 通讯员 尚法

本报讯 “一部杭州史,半部在上城”。杭州市上城区拥有南宋皇城、南宋御街、孔庙等遗址资源,是浙江省“文化基因解码工程”首批试点城区和宋韵文化重要承载地。6月3日,宋韵文化司法保护基地在上城区揭牌成立,为深化打造具有浙江辨识度的宋韵文化标识增添司法力量。

宋韵文化是中华文脉赓续的鲜亮标识,宋韵被浙江省定位为具有中国气派与地方特色的文化品牌,以南宋临安(杭州)为中心,辐射整个文化圈层,成为展

示中华传统文化形象的重要载体。此次揭牌仪式地点选在南宋德寿宫遗址博物馆,正是上城区“宋韵文化传世工程”的标志性成果之一。

揭牌仪式上,杭州法院一系列重磅举措相继发布,勾勒出司法护航宋韵文化传承与创新的清晰路径。

上城法院、西湖法院、拱墅法院、余杭法院、临安法院、富阳法院共同签订《文化遗产保护联合倡议书》,通过探索司法保护新路径、打造全链协同联动新模式、构建社会参与联合共治新格局等,合力筑牢宋韵文化司法保护屏障。

在文化产业发展的过程中,涉及非

物质文化遗产、文学作品、艺术作品等各方面法律风险也不少,上城法院发布《宋韵文化产业发展法律风险防范指南》,针对宋韵文化产业发展的诸多风险点,为相关文创类企业应对日常法律风险提供借鉴和帮助。此外,上城法院还设立文化遗产环资审判共享法庭和宋韵文化产业纠纷化解绿色通道,构建涉文化产业纠纷审前、诉中、判后全流程司法保障,实现争议高效便捷化解。

当天,杭州市中级人民法院与杭州市文化和旅游局、杭州市园林文物局签署《共同构建宋韵文化保护体系合作协议》,进一步加强府院联动,凝聚保护合力。

# “迪马”重生记

(上接1版)

“为什么不早点来呢?”收到迪马的破产申请时,严义生表示很无奈。作为老工业城市,兰溪有很多老一辈的企业家,他们受传统“欠债还钱”“破产逃债”固有观念影响谈“破”色变,对破产的概念依然停留在“倒闭”“死亡”的观念里,不知道破产程序中还有“重整”这个很重要的拯救功能。“很多企业都是拖到最后,到法院申请破产时已经‘神仙难救’。”

考虑到迪马的情况复杂,严义生当即引导企业先申请“预重整”为后续正式进入重整程序打好基础。“预重整”期间,兰溪法院依据债权债务双方意见,确定浙江光正大律师事务所担任迪马预重整案的管理人,并有序开展债权申报、审核。

不算不知道,经过申报,迪马的债务共计有8900余万元,债权人都有100多个。看到迪马被申报的债务表时,蒋洪乃倒吸一口凉气。

“这些债务若不解决,谁敢进来投

资?”严义生介绍,破产重整程序最大的好处,就是让企业卸下债务包袱重新出发。投资人只需按照竞价支付一定的专项偿债资金,就能取得迪马的重整资产,企业过去的债权债务将按照重整计划一并清理。就拿迪马来说,如果早点通过破产重整招募投资人,企业现在可能已经重回正轨。如今情况更为复杂,不仅会降低企业估值,也加大了重整的难度。若最后重整不成功,不仅迪马的资产要被拍卖清算,蒋洪乃前期投入的几千万也可能“打水漂”。

好在,一切还不算太晚。2024年8月,管理人在客观评估迪马的市场价值后,与意向投资人蒋洪乃协商制定了一份预重整计划提交债权人会议进行预表决。“根据预重整方案,抵押债权、职工债权都能得到100%清偿,普通债权清偿率也能达到14%左右。”管理人团队负责人黄璜说道,若不进行重整,把迪马所有资产拍卖清算,也只够还抵押权及职

工债权的一半,税收债权、普通债权等清偿率均为零。会议上,一张债权清偿对比表清晰说明了重整优势。最终,预重整计划获高票通过。

2024年9月3日,兰溪法院裁定正式受理迪马的破产重整申请,并于10月11日主持召开第一次债权人会议,顺利通过重整计划。为保障债权人利益最大化,管理人又以3850万元的底价对外公开竞价招募重整投资人,最终由于没有其他投资者参与招募,蒋洪乃也顺利成为了迪马唯一的重整投资人。

“重整成功后,原先迪马的120多名老员工都留下了,还新招了100多人。”迪马公司现任总经理宋锡妹介绍,自从设备升级之后,迪马产能逐渐提升,每月可生产轮胎50万条,产品的瑕疵率也控制在2%以内。在迪马厂区一角,原先堆放的成批废轮胎,已经变成了刚研发投产的新款沙滩车轮胎。“预计今年产值能达到5000万元。”宋锡妹自信地说。

# 2025年“浙江孝贤”年度榜样开始征集

潮新闻记者 乐美真

6月3日,2025年“浙江孝贤”年度榜样发布活动正式启动。本活动由浙江日报报业集团、浙江省慈善联合总会主办,浙江老年报社、浙江省慈善文化研究院承办,浙江省福利彩票管理中心为本届活动提供公益支持。

在浙江,一项弘扬慈孝的选树活动自2010年开展至今,已先后有190余名个人(集体)获得“浙江孝贤”荣誉称号,其中多人还获评中国好人、全国道德模范等国家级荣誉。他们就像一道光、一团火,照亮了人间、感动了世人,使“浙江孝贤”成为传播温暖的强大力量。

在榜样的故事里,有人从“小家”到“大爱”,志愿足迹越行越远;有地方在基层治理中亮出“孝”字牌,建设老年友好样板镇、推行阶梯式养老孝老新模式;有企业设立“孝心公积金”履行社会责任,发挥经济主体的有为担当……这些生动实践将“老吾老以及人之老”的千年理想,转化为可操作的现代治理方案。

而今,之江大地上的慈孝号角再次吹响。

从“选树”到“榜样发布”,2025年“浙江孝贤”文化内涵不变,品牌持续升级。在形式上,突破传统选树框架,侧重互联网与大数据推送,构建起全网征集、全民参与、择优发布的慈孝实践网络;在标准上,本活动继续推出“浙江孝贤”人物、“慈孝之乡”、“慈孝企业”三个单元,在延续标准与价值观的基础上,通过资源整合、创新传播和长效化机制,将慈孝文化转化为推动社会共治、精神共富的不竭动力,推动“浙江孝贤”品牌成为浙江乃至全国精神文明建设的标杆。

“浙江孝贤”征集详情请扫二维码



(上接1版)

## 收费高研学质量就好吗?

近几年,出国研学产品颇受家长青睐,但是如何在高成本下确保孩子能够获得较大的学习收益,达到物有所值,成为许多家长的一大痛点。

记者关注到,《要求》在产品设计中提出研学课程时长占境外行程计划的比例应不少于1/2,明确研学课程内容形式、应提供真实有效的信息等。

“目前有许多旅行社把常规旅游产品包装成出境研学产品,并没有真正开发研学课程,更没有研学导师,是宣传不实信息和误导消费者。”《要求》起草者之一李永刚为记者算了一笔账:当下美国14天常规跟团游的人均价格是3万元左右,如果包装成研学产品可以达到4万元,英国的常规跟团游产品人均约为2.5万元,如果是研学旅游产品最高可卖到4万元。“两者的人均价格差普遍在1万元左右,在正规研学产品中,这笔钱主要用于出境踩线、课程设计和师资配套等。”而不正规的境外研学产品,却虚有高价,无实质的研学课程。

为何会造成这种乱象?“许多旅行社其实并不熟悉境外研学产品的设计、形式、内容、接待等标准,也没有评估供应商,推出的产品往往会‘鱼龙混杂’,在组织、执行和服务过程中存在较多不合理方面,最后为华而不实的产品买单的却是消费者。”李永刚表示,根据《要求》,提供出境研学产品的旅行社应当具备出境游资质,产品供应商要有政府许可或行业组织认证、有研学旅游合作成功案例、配备专业背景和素质能力的人员。

在安全保障方面,《要求》对旅行社做出明确购买旅行社责任险的金额要求:每次事故和每年累计责任赔偿限额宜高于1000万元,每人责任赔偿限额宜高于60万元。常规的出境游产品,这两项保额分别为400万元左右和20万元左右。李永刚认为,旅行社在保护青少年群体上要有更大的责任担当。

本报职业道德监督电话:0571-85310013