做强“票根经济”,要“点子”更要新“路子”

王辰阳 吴振东

拿着剧票去观展、凭车票享景点优惠、用球赛门票住店有折扣……小小一张票根,过去只是一个凭证,今天却是可以推动商旅文体展融合发展的钥匙。近年逐渐兴起的“票根经济”,是指消费者可凭借交通出行、文旅活动等场景的票务凭证,在后续消费场景中获得折扣、兑换积分等权益,通过消费链延伸促发更多消费行为的新经济模式。

在“票根经济”助力下,一场演唱会、一次观光的“终点”,可能就是一项新消费的“起点”。以洛阳为例,游客不仅可以凭火车票半价游览多个景点,还能购买当地文旅集团出品的文化手册,方便打卡的同时附带50多张价值千元的优惠券,串联起景点、美食、汉服、住宿等场景。从“票根+”到“+票根”,“票根经济”做大了消费“蛋糕”,创造了多赢局面,不仅让消费者多元多样需求得到满足,吃住行游购娱等不同行业领域的商家也从中获益。

进一步繁荣文旅消费,发展“票根经济”是个好点子,也带来诸多启示:一方面,单一功能性消费已无法满足当下多样需求,消费者更希望获得情感附加值和文化认同感,“票根经济”正是建立在这一消费新逻辑上的探索创新;另一方面,行业融合发展是新趋势,通过票根等媒介把分散的经营场景融合起来,降低了消费的综合成本,激活了更多消费意愿。

做大做强“票根经济”,需要不断探索新“路子”。比如,票根的概念可以不断延伸,上海黄浦区、青岛等地将马拉松参赛号牌作为购物打折的凭证,便是一种创新;再比如,靠票根“链接”消费增量,除了简单地叠加打折优惠,还有没有新方法?今年北京电影生活节提供了新思路:以电影票高度关联《哪吒之魔童闹海》的文创消费和“跟着电影去旅游”线路,高情绪价值的产品和服务联动251亿元消费。

作为一种新兴经济模式,“票根经济”也面临“成长的烦恼”。一些商家只看流量而忽视“留量”,给消费者制造隐形的消费陷阱;一些场景尚未打通数据壁垒,消费者享受优惠的流程繁琐,影响消费体验。相关地方和部门有必要完善规则框架,加强秩序监管,持续提升技术支持水平,强化服务质量和权益保障。这样才能让“新路”变“好路”,助力“票根经济”形成长期、健康的消费生态。

“票根经济”仅是一个“点子”,正在启发更多“路子”。放眼未来,是否能继续发展出“小票经济”或者“交通卡经济”?这有赖于政企多方联动,精准破译城市流量密码,因地制宜,持续探索。推动商旅文体展融合发展,不能止步于“灵光乍现”、满足于“流量收割”,更需长远谋划与“绣花”之功。期待“票根经济”的兴起壮大,激发更多的消费模式创新,为消费者带来真金白银的实惠,为经济社会高质量发展注入源源不断的新动力。

维护高考公平

教育部近日统一公布了教育部以及各省(区、市)2025年的高考举报电话,欢迎广大考生、家长及社会各界人士及时举报反映涉及2025年高考的问题线索。

新华社 王鹏 作

“带着心跳的中国式现代化”

李洪兴

生活在上海的南非人坦迪丝瓦·洛西,有一个很有意思的说法:“带着心跳的中国式现代化”。

什么叫“带着心跳”?磁悬浮列车疾驰,像是“踏入了科幻小说”;豫园里的园林、池塘、石桥,尽显古朴……洛西在中国看到了现代与传统的和谐交融,“中国的现代化进程并未抛弃它的过去”“而是要创建一个忠实于自己的未来”。

这个“心跳”,是千年文脉的跃动,亘古亘今、生生不息。从“考古热”“文博热”“国潮风”,到“魔童降世”、“黑悟空”出世、“唐宫夜宴”舞动网络,越来越多“古老的”正在成为“新生的”,融入现代生活;从苏州致力于“产城人文”深度融合,到杭州在“人间天堂”“网红之都”与“未来之城”中书写新传奇,传统文化与现代经济相互滋养、交织,正在绘就高质量发展的时代画卷。从中可以更深刻感悟“从中华大地长出来的”中国式现代化,是“文明更新的结果”。从未中断的中华文明,从历史深处走来,正走向更远的未来。

这个“心跳”,是现实发展的脉动。心脏自主有规律地跳动,身体才能保持旺盛的生命力,发展同样要保持强大的内驱力。过去的洋火、洋皂、洋铁等靠买进来,如今中国制造业拥有完备齐全的产业链,不仅自足还供应世界。《纽约时报》曾指出,很难想象,一个没有中国产品的美国家庭会是什么模样。何以不再“洋”字当头?唯有自立自强。实践证明,现代化之路的关键,是走自己的路,“中国发展最终还是要靠自己”。

因为“带着心跳”,所以令人“心动”。“中国市场是我们的健身房”,一名外国汽车零部件生产企业高管坦言。市场潜力大、技术革新快的中国汽车制造,牢牢吸引着全球的目光,一个节奏快、强度高的市场,才能锻造出一颗“大心脏”和满身“钢筋铁骨”,去应对激烈的竞争。今日之中国,正以确定性、机遇性和未来性,成为创新的热土、投资的乐土、发展的沃土。

有畅通的血脉,才有强劲的“心跳”。今年一季度,173.9亿人次的全社会跨区域人员流动量;2025年,全社会物流成本有望降低3000亿元;前4个月,16.34万亿元的社会融资规模增量;预计今年底,算力规模超过300百亿亿次/秒(EFLOPS)……客流、物流、资金流、数据流等顺畅流动,实现资源优化配置,才能涌动成源源不断的发展活力。打通梗阻,补齐短板,让经济循环的“血管”更通畅,发展跳动的“脉搏”将更有力。

向明天、拼未来,14亿多人的心跳在一起,我们一定能以“活跃跃的”创新创造,“重新定义发展和进步”。

“诗与远方”之外,“诗与烟火”同样精彩

杨有宗

城市周边露营基地帐篷林立、本地博物馆迎来客流高峰、社区组织的民俗活动吸引众多家庭参与……每逢假期,不少人选择在家门口轻量化“微旅游”“本地游”。这也成为假日经济新的增长点。

“诗与远方”固然精彩,但免不了长途旅行的舟车劳顿和热门景点的人潮拥挤,家门口的好去处也证明了“诗与烟火”同样精彩。在假期享受触手可及的便利和别样的趣味,这让人们重新审视旅游的意义和生活的真谛。

旅游是放松身心,感受美好,并非一定要跋山涉水。对很多人来说,家门口的好去处,不仅能节省时间和成本,让旅途行程确定性更强,还能让人们以全新视角发现身边的美好。一场家门口的乡村采摘,能让人亲近自然、体验田园乐趣;一次本地非遗工坊的参观,能让人触摸历史脉搏、感受文化底蕴。这些“小而美”的旅游体验,同样能带来心灵的满足。

“诗与烟火”的融合还在重塑着人与城市的情感纽带。当上海市民带着外地朋友走进愚园路,在老洋房的橱窗里读懂城市更新的故事;当广州街坊在端午龙舟赛中重拾扒龙船的集体记忆,地域文化已成为融入日常生活的活态传承。这种浸润式体验,不仅让游客感受到“此心安处是吾乡”的归属感,更让本地人在文化反哺中增强了身份认同。

对于地方政府和商家而言,“微旅游”的兴起既是机遇,也是考验。上海浦东新区的“跟着演出游浦东”活动提供了有益借鉴:政府以30%财政补贴撬动企业20%优惠,形成政企合作半价礼包,既让利于民又激活消费。这种政府搭台、企业唱戏、市民参与的模式,本质上是对本地文旅资源的系统性重构——从简单的景点罗列到场景化体验营造,从一次性消费到持续性关联运营。

当文旅发展从“求大求全”转向“求精求特”,从游客经济转向主客共享,才能真正实现“诗与烟火”的良性互动。一些城市通过拆除景区物理围墙、打破业态边界,让城市的每一寸空间都成为文旅体验的载体,这些做法都值得探索。这种变革不仅需要政府的顶层设计,更需要居民的主动参与。当每个市民都成为家乡文旅的推荐官,当每条街巷都流淌着温暖的故事,家门口的旅游才能真正成为可持续的生活方式。

让“家门口的旅游”持续释放活力,为假日经济注入新动能,同样需要打造更多特色鲜明的“家门口”旅游产品,完善基础设施和服务配套,让居民和游客在家门口就能享受到高品质的旅游体验。同时,还要加强宣传推广,利用短视频、社交平台等渠道,将本地的“宝藏景点”“小众玩法”推向大众。

从江南水乡的端午龙舟到塞北草原的夏日那达慕,从岭南骑楼的早茶夜市到湖北安徽的小龙虾盛宴,国人的文化生活都藏在市井烟火之中。“微旅游”的兴起同样也是文化自信的体现——当我们用心凝视身边的美好,便会发现那些浸润着人间烟火的街巷里弄、传承着世代匠心的传统手艺、回响着欢声笑语的社区活动,本身就是最动人的“诗与远方”。

中国建设银行股份有限公司宁波市分行与中国中信金融资产管理股份有限公司浙江省分公司债权转让通知暨债务催收联合公告

根据中国建设银行股份有限公司宁波市分行与中国中信金融资产管理股份有限公司浙江省分公司于2025年5月14日签署的编号为CCB20250001-NB的《资产转让合同》,中国建设银行股份有限公司宁波市分行已将其对下列借款人及其担保人享有的权利(包括但不限于主债权、担保债权、违约金债权、损失赔偿权等相关附属权益)依法转让给中国中信金融资产管理股份有限公司浙江省分公司。中国建设银行股份有限公司宁波市分行与中国中信金融资产管理股份有限公司浙江省分公司联合公告通知各借款人及担保人以及其他相关各方。

中国中信金融资产管理股份有限公司浙江省分公司作为上述债权的受让方,现要求下列借款人及其担保人从联合公告发布之日起立即向中国中信金融资产管理股份有限公司浙江省分公司履行主债权合同及担保合同约定的或法律文书确定的偿付义务或相应的担保责任。特此公告。

联系电话:0574-87324163、0571-87689543。

中国建设银行股份有限公司宁波市分行
中国中信金融资产管理股份有限公司浙江省分公司
2025年6月5日 单位:人民币元

序号	借款人名称	本金余额	利息余额	费用	保证人	抵押物
1	宁波锐意电器有限公司	-	15,139,240.39	-	沈坚武、桂月明	无
2	宁波银亿进出口有限公司	98,822,460.10	75,717,556.34	27,000.00	银亿集团有限公司	无
3	宁波聚雄进出口有限公司	71,595,363.38	23,480,810.18	-	银亿集团有限公司	无
4	宁波金和新材料股份有限公司	298,396,628.04	501,779,223.83	-	陈韶峰、徐波	宁波璟月湾旅游置业有限公司(现用名:宁波乐田旅游置业有限公司)名下位于宁波市余姚市牟山镇青港村“璟月湾”的23套别墅,建筑面积14,512.61平方米
5	宁波科博特钛镍有限公司	223,910,569.79	437,422,275.64	-	宁波金和新材料股份有限公司、陈韶峰、徐波	
6	宁波燎原工业股份有限公司	87,424,001.96	179,521,944.60	-	邵运蒸、姚秀丽、宁波燎原工业集团有限公司、宁波金和新材料股份有限公司	无
7	宁波燎原灯具有限公司	12,478,100.64	15,319,286.50	-	邵运蒸、姚秀丽、宁波燎原工业集团有限公司	无
8	宁波新格日用品有限公司	27,999,872.18	49,944,861.30	35,668.41	宁波格林纺织品有限公司、罗金达、罗张根	无
	合计	820,626,996.09	1,298,325,198.78	62,668.41		

注:1、清单中“担保人”包括保证人、抵押人等,担保人的担保范围以签署的合同等法律文件约定为准。如公告中债务人、债权金额、担保人等与事实不符的,以签署的合同以及其他法律确权文件约定为准。

2、本公告清单列示截至2024年12月31日的贷款本金、欠息及实现债权的费用,借款人、担保人应支付给中国中信金融资产管理股份有限公司浙江省分公司的利息、罚息、违约金及其他应付款等按借款合同、担保合同的有关规定或生效法律文书确定的方法继续计算。

3、若借款人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的,请相关承债主体及/或主管部门代为履行义务或履行清算责任。