



市级综治中心直接“对话”102个社区 龙港按下治理“快捷键”

本报记者 蓝莹
温州政法融媒体中心 叶戈 通讯员 龚国新

龙港市综治中心的调解室里,喜悦锦园业主王大姐攥着刚刚签好的调解书,紧绷的眉头终于舒展。几天前,这群业主还在因物业退场后拒退预收费而闹心,反复交涉无果。社区网格员立刻将此纠纷作为“点单”需求,一键提交至综治中心,综治中心火速“报到”。在法官专业指导下,中心调解员游瑞珍高效协调全体业主完成线上签约,物业公司如约退款。一场涉及百户的纠纷快速落幕。

这是龙港这个全国首个“镇改市”探索基层治理新路的生动缩影。没有乡镇和街道,市级直接“对话”102个社区——这一独特架构既是挑战,也是机遇。2019年“撤镇设市”后,龙港迅速筹建综治中心,将司法行政、公安、检察、仲裁、法院等力量拧成一股绳,打造出矛盾纠纷“一窗受理、多调联动”的“一站式”服务体系。

“社区点单、中心报到”——这条直通102个社区484个网格的通道,是龙港独有的治理神经末梢。该机制推动中心调解员与社区调解员定向“结对子”,激活了全域的解纷力量。2023年《龙港市社区治理条例》出台后,明确将人民调解、矛盾纠纷预防化解等职能事项“沉”到社区。如今,这条“神经”已成功传导化解8600余件矛盾纠纷。

综治中心二楼,诉讼服务中心和新城法庭格外显眼——龙港法院“双重入驻”模式在此扎根。推开劳动争议调解室的门,正撞见工人阿洛(化名)紧握着调解员的手道谢。他在工厂调试机器时意外受伤,因没签合同陷入赔偿僵局,仲裁确认劳动关系后,公司不服起诉。综治中心内,仲裁院、新城法庭、调解组织三方围坐,数次“碰头”协商,最终促成和解。“‘一站式’服务,让劳动者少跑腿,让矛盾快解决。”龙港法院新城法庭庭长刘崇领看着调解记录说。近两年,这里在诉前、诉中高效化解了600余件劳动争议,新收案件数下降24.3%。

在“双重入驻”模式下,法官与调解员“一对一”结对,联席会、庭审旁听、集中答疑已成日常,调解队伍的“内功”就这样一点点练出来了。”龙港法院副院长李春燕介绍。

穿过调解区的忙碌景象,一个挂着“印刷包装纠纷‘一站式’调解中心”牌子的站点格外醒目。龙港有“中国印刷城”之称,这个设在综治中心内部的“专科门诊”,聘请了10多位行业专家担任特邀调解员,为印包产业构筑起专业护城河。不久前,这里刚上演一场“专家会诊”:一笔60万元的糊盒机交易陷入僵局,卖方追讨买方欠款,买方则指责设备转速不达标。承办法官邀请龙港市印刷包装行业协会专职秘书长梁孝克参与调解。后者请来行业技术人员,专业判断一出,双方气消了大半。经过专业调试,设备得以正常运行,买方支付余款并致歉,至此双方握手言和。截至目前,这个“专科门诊”已成功化解170余件涉印包行业“疑难杂症”。

随着城市化转型加快,龙港行政争议

案件也悄然增多。2022年,龙港率先探索行政异议制度:引导老百姓对行政行为有异议时,先找原行政机关“面对面”对话协商,力争把矛盾化解在复议或诉讼前。“项目拖这么久,我们的权益怎么保障?”某工程延期,导致阿光(化名)等居民利益受损,欲集体起诉。诉服中心法官了解后,建议他们尝试行政异议程序。紧接着,该案被“导流”回市政府先行处理,依托中心内设的行政争议调解中心,引入社区调解员、人民调解员等第三方力量参与沟通协调。最终,130多户居民全部在中心签订调解协议,争议得到实质性化解。行政异议制度运行以来,195件行政争议在诉前“熄火”,行政诉讼收案持续走低。

从“社区点单、中心报到”的双向奔赴,到“产业调解、行政异议”的多方赋能,龙港这个没有乡镇街道的“镇改市”,正是依托综治中心这个强大枢纽,统管全域、整合资源、协同多元力量,走出了一条“市直管社区”的治理新路。



忙在“三夏”

6月8日,在仙居县双庙乡,农民在起运秧苗(无人机照片)。

“三夏”时节,各地抢抓农时进行夏收、夏种、夏管工作。

新华社 王华斌 摄

“市内山海协作”拓新路 居民家门口就能买到土特产

通讯员 寿杭顺 潘何飞

本报讯 近日,诸暨市暨阳街道青悦城广场举办了一场别开生面的“共富集市·咖啡面包节”。现场热闹非凡,众多知名烘焙达人、咖啡师与手工艺人亮相,更有来自东白湖的甲鱼、马剑的灰汤粽、同山的烧饼和烧酒等78家热销农副产品摊位,吸引数千群众参与。据悉,集市当天共销售各类农产品1728件,销售额达45582元。

这是暨阳街道积极构建“城乡协作”

共富机制的缩影。2025年3月,暨阳街道江新社区发布“市内山海协作·共富暨阳”2025启新计划,与马剑镇、湮浦镇、东白湖镇、同山镇、陈宅镇、东和乡等6个诸暨山区乡镇签订“党建联建 城乡共富”协议。该计划立足主城区区位优势,盘活结对乡镇“土特产”资源,依托社区党群服务中心,线上线下搭建展销飞地,定期举办“共富集市”等活动,让城区居民在家门口就能买到马剑馒头、东白湖黄桃、陈宅藤羹、同山烧酒等土特产。今年以来,已帮助对接乡镇销售特色农产

品超3.5万公斤,累计助农增收约35万元。社区少量吸收“邻里市集”收益注入社区发展基金,用于支持社区社会服务创投项目,实现城乡双向反哺的共富共赢。

除“邻里市集”外,“市内山海协作·共富暨阳”2025启新计划还包括“邻里走亲”和“邻里就业”项目。“邻里走亲”组织居民到结对乡镇开展文旅研学、社区志愿服务下乡;“邻里就业”对接城乡就业余缺资源,提供用工平台和技能培训。计划力争2025年内带动数十种农产品进城、组织千

名城市居民进乡村、完成超500人次技能培训,提供就业岗位超200个,实现产业就业一体帮扶、民生服务一体发展。目前“邻里走亲”项目已为结对镇街吸引流量2000人次。

“接下来,诸暨市将持续开拓‘市内山海协作’新路径,由点及面、点面结合,在深化农副产品进城、城市居民入村、城乡居民就业等方面持续发力,推动‘党建引领,城乡共富’走深走实,助力我市城乡一体发展,缩小‘三大差距’。”诸暨市委组织部有关负责人介绍。