

# 奔赴“诗与远方”，绝不能搞“违法之旅”

姚友明

日前,最高检发布的一起典型案例引发社会关注。陕西某旅行社因组织155次非法穿越秦岭核心保护区活动,被检察机关提起民事公益诉讼,最终被判承担生态修复费用11.5万元。

这一判决不仅是对违法者的严厉惩戒,更释放出明确信号:国家自然保护区的生态红线是“高压线”,非法进入生态核心保护区就是以身试法,必将付出代价。

秦岭和合南北、泽被天下,是我国的“中央水塔”,是重要的生态屏障和野生动植物宝库。其核心保护区承载着保护生物多样性、涵养水源等多重功能。然而,部分旅行社和户外团体为追逐利益,打着“探险”“自然体验”等幌子,公然组织大规模穿越活动,导致高山植被破坏、野生动物栖息地受扰,甚至引发火灾隐患。

此次曝光的案例中,涉事旅行社一年内竟组织3800余人次非法进入核心区,牟利67万余元。检察机关以公益诉讼“出击”,正是对这类“生态掘金”乱象的精准

打击。

从司法实践层面来说,该案也具有典型意义:首先,通过诉前禁止令及时遏制违法行为,体现司法保护的“预防性”理念;其次,引入专家评估厘清生态损害,科学量化责任,为类似案件提供技术参照;第三,以“一案”为“一类”案件办理提供借鉴,起到警示作用。自2024年以来,为协同整治非法穿越秦岭自然保护区核心区行为,陕西省检察机关已办理9起关联案件。

根治非法进入生态核心保护区问题不

能仅靠末端追责。部分参与者生态意识淡薄,将保护区视为“网红打卡地”;一些网络平台为博流量,刻意美化违规路线;基层生态保护监管力量分散、技防手段不足等,都给违法行为留下可乘之机。

未来需构建“预防-监管-惩戒”全链条机制。一方面加强保护区智能监测和巡逻力度;另一方面压实旅行社、户外俱乐部主体责任,对组织者实施行业禁入等联合惩戒。同时,可通过典型案例普法,让公众认识到,奔赴“诗与远方”,绝不能搞“违法之旅”。

## 有力有效整治“零公里二手车”

曲源

已完成车辆登记手续,名义上属于“二手车”,实际行驶里程极低甚至为零;在二手车交易平台上很常见,价格普遍比新车指导价低数万元,部分车型的上牌时间仅一个月左右……近期,“零公里二手车”现象引发关注热议。

“零公里二手车”久已有之,为何于今为烈?某车企负责人在接受采访时表示,有些车企为了冲销量,将车辆大量售卖给第三方,上牌注册后即可算作业绩,但实际上还是新车。这种变相降价手段,扰乱正常市场秩序,成为汽车行业“内卷”的突出表现。

看似诱人的“准新车”,背后隐藏着复杂的利益链条。随着市场竞争日趋白热化,部分车企为完成销售目标,通过激励政策导致经销商积压一定库存;经销商为了完成销售任务、快速回笼资金,将库存时间较久的新车注册为二手车,再进行售卖。更有甚者,直接将新车伪装成已售状态,粉饰销量数据。凡此种种,形成一条从生产端到消费端的灰色流通链条。

“零公里二手车”乱象丛生,负面影响不可小视。对车企而言,这种销售模式在一定程度上有助于去库存,但也压缩了利润空间,甚至加剧了亏损,不利于提高产品质量、加大创新资源投入。这对企业可持续发展弊大于利。对消费者来说,购买“零公里二手车”看似在价格上得实惠,实则面临诸多风险。比如,可能丧失首任车主专属权益,车辆存在电池健康度下降等隐患,转售价格也会贬值更多。从行业角度看,破坏了公平竞争的市场环境,扰乱新车销售与二手车交易的正常秩序,造成市场数据失真。长此以往,会误导资源配置,挤压合规车企与经销商的生存空间,阻碍整个汽车产业的良性运行。

往深里看,“零公里二手车”频现,本质上是汽车市场价格战的延续,反映出整个行业存在“内卷式”恶性竞争。正视问题,凝聚合力、重拳治理,完善制度规范,引导行业加强自律,才能共同营造良好市场秩序,促进汽车产业高质量发展。

此前,国家发展改革委相关负责人表示,将着力整治市场乱象,规范竞争秩序,维护公平的竞争。近日,商务部消费促进司召集车企和相关行业机构等开座谈会,规范整治“零公里二手车”乱象,同时引导二手车出口。相关举措,传递出“反内卷”的明确信号。

多管齐下,多方携手,方能去病治乱。有关部门应加强对二手车的注册和入市监管,建立健全车辆全生命周期溯源系统,明确行业管理规范,严控上牌即转售行为。同时,强化全行业自律,车企特别是新能源车企要告别“数据崇拜”,变拼销量为拼质量、拼技术、拼创新、拼服务,专注于提升内在竞争力。消费者也应擦亮双眼,培养良好消费素养和习惯,在选购车辆时,既看价格,更看产品质量和服务保障。

当汽车市场竞争秩序进一步规范,“零公里二手车”就跑不远、跑不久。多措并举、久久为功,助力车企始终奔跑在健康、有序的发展赛道上,切实保障消费者合法权益,汽车产业必将迎来更加光明的未来。

## 提升人才选拔质量

教育部教育考试院有关负责人介绍,2025年高考命题工作聚焦关键能力、学科素养和思维品质考查,积极构建引导学生德智体美劳全面发展的考试内容体系,着力提升人才选拔质量。

新华社 勾建山 作

## 强化监管,着力整治乱象

常晋

民营经济如何走向更加广阔的舞台?创新创造的内生动力不可或缺,有力有为的外部监管也必不可少。明法度、立规矩、治乱象,着力清除发展路障,方能助其踏平坎坷,不断实现新突破。

全面清理存量涉企收费政策,对不合规收费项目应废尽废、应调尽调;严格开展新政策合规审查,避免违规收费政策“带病”出台……着眼乱收费、乱罚款、乱查封等问题,市场监管总局在源头治理上出实招。

研究制定行为规范和人员管理办法,厘清权力边界和行为边界,健全执法人员准入和退出机制,坚决杜绝不具备资格的人员执法……针对徇私枉法、该罚不罚、“吃拿卡要”等行为,司法部在执法人员监管上下功夫。

贵州出台政商交往正负面清单,划出“边界线”、立下“硬杠杠”;广州开展专项行动,着力纠治破坏营商环境的责任、作风和腐败问题……聚焦官商勾结、权钱交易、不当利益输送等情况,各地在净化政商关系上想办法。

近期,“有形之手”频频发力。事实证明,纠治越位、改正错位,防止对微观主体活动的不当干预,不搞地方保护主义和自我小循环,同时,对企业反映强

烈的突出问题,开出“药方”、靶向施治,就能稳定发展预期、增强市场信心。

治标更需治本。遏制乱象发生,还要充分发挥法规制度的基础性、保障性作用。深挖问题根源,以法治思维和法治方式深化监管,打出优化营商环境“组合拳”,方能直抵病灶、铲除病根。

从出台《公平竞争审查条例》,着力打破地区封锁和行业垄断,推动建设全国统一大市场;到印发《关于严格规范涉企行政检查的意见》,坚决遏制乱检查、切实减轻企业负担;再到施行民营经济促进法,明确民营经济法律地位,在服务保障、权益保护等方面作出针对性安排……政策引领、法治护航,将制度的“笼子”越扎越紧,确保营商环境稳定透明、市场秩序公平公正,让民营企业 and 民营企业企业家吃下定心丸、安心谋发展。

强化监管要抵制乱作为、伪作为,也要严防不作为、慢作为。“无事不扰”绝不意味着“不管不问”,相反,还提出了更高要求,呼唤“有事必到”“有求必应”。

“有所不为”是为了更好作为。以“杭州六小龙”为例,当地政府的全周期服务值得借鉴。三个细节观之:协调食堂送餐,确保研发人员心无旁骛投入《黑神话:悟空》游戏制作;借助人才计划,群核科技获得150万元启动资金,

解决创业初期的燃眉之急;推出专利快速预审,为宇树科技入户指导、现场办公。从桩桩件件小事着手,展现“你需要,我解决”的务实作风,提供“接地气,解难题”的躬身服务,有力护航企业发展。

也应看到,市场调节存在自发性、盲目性、滞后性等弊端,“有形之手”该出手时要出手。服务面向的是合规企业,依法保护的是合法权益,而不是搞“法外开恩”、放松监管。

比如,为综合整治“内卷式”竞争,推动修订价格法、反不正当竞争法,分领域开展集中整治行动,严厉打击恶意比价、虚假宣传、低价倾销等市场乱象;为更好保障劳动者权益,有关部门约谈外卖平台企业,要求严格落实主体责任、主动履行社会责任、加强内部管理,切实维护平台内经营者和外卖骑手权益;为确保消费者利益不受损,针对大数据杀熟、价格歧视、直播带货虚假营销等新问题作出规定,明确企业责任义务……持续完善市场规则,着力纠正市场失灵、规范竞争秩序,才能确保民营经济沿着正确轨道向前发展。

以精准监管整治市场乱象,以贴心服务点燃发展引擎,推动有效市场和有为政府更好结合,实现既“放得活”又“管得住”,民营经济定能在“两手”呵护中一路繁花、蒸蒸日上。