

奔赴“诗与远方”，绝不能搞“违法之旅”

姚友明

日前，最高检发布的一起典型案例引发社会关注。陕西某旅行社因组织155次非法穿越秦岭核心保护区活动，被检察机关提起民事公益诉讼，最终被判承担生态修复费用11.5万元。

这一判决不仅是对违法者的严厉惩戒，更释放出明确信号：国家自然保护区的生态红线是“高压线”，非法进入生态核心保护区就是以身试法，必将付出代价。

秦岭和合南北、泽被天下，是我国的“中央水塔”，是重要的生态屏障和野生动植物宝库。其核心保护区承载着保护生物多样性、涵养水源等多重功能。然而，部分旅行社和户外团体为追逐利益，打着“探险”“自然体验”等幌子，公然组织大规模穿越活动，导致高山植被破坏、野生动物栖息地受扰，甚至引发火灾隐患。

此次曝光的案例中，涉事旅行社一年内竟组织3800余人次非法进入核心区，牟利67万余元。检察机关以公益诉讼“出击”，正是对这类“生态掘金”乱象的精准

打击。

从司法实践层面来说，该案也具有典型意义：首先，通过诉前禁止令及时遏制违法行为，体现司法保护的“预防性”理念；其次，引入专家评估厘清生态损害，科学量化责任，为类似案件提供技术参照；第三，以“一案”为“一类”案件办理提供借鉴，起到警示作用。自2024年以来，为协同整治非法穿越秦岭自然保护区核心区行为，陕西省检察机关已办理9起关联案件。

根治非法进入生态核心保护区问题不

能仅靠末端追责。部分参与者生态意识淡薄，将保护区视为“网红打卡地”；一些网络平台为博流量，刻意美化违规路线；基层生态保护监管力量分散、技防手段不足等，都给违法行为留下可乘之机。

未来需构建“预防—监管—惩戒”全链条机制。一方面加强保护区智能监测和巡逻力度；另一方面压实旅行社、户外俱乐部主体责任，对组织者实施行业禁入等联合惩戒。同时，可通过典型案例普法，让公众认识到，奔赴“诗与远方”，绝不能搞“违法之旅”。

有力有效整治 “零公里二手车”

曲源

已完成车辆登记手续，名义上属于“二手车”，实际行驶里程极低甚至为零；在二手车交易平台上很常见，价格普遍比新车指导价低数万元，部分车型的上牌时间仅一个月左右……近期，“零公里二手车”现象引发关注热议。

“零公里二手车”久已有之，为何于今为烈？某车企负责人在接受采访时表示，有些车企为了冲销量，将车辆大量售卖给第三方，上牌注册后即可算作业绩，但实际上还是新车。这种变相降价手段，扰乱正常市场秩序，成为汽车行业“内卷”的突出表现。

看似诱人的“准新车”，背后隐藏着复杂的利益链条。随着市场竞争日趋白热化，部分车企为完成销售目标，通过激励政策导致经销商积压一定库存；经销商为了完成销售任务、快速回笼资金，将库存时间较久的新车注册为二手车，再进行售卖。更有甚者，直接将新车伪装成已售状态，粉饰销量数据。凡此种种，形成一条从生产端到消费端的灰色流通链条。

“零公里二手车”乱象丛生，负面影响不可小视。对车企而言，这种销售模式在一定程度上有助于去库存，但也压缩了利润空间，甚至加剧了亏损，不利于提高产品质量、加大创新资源投入。这对企业可持续发展弊大于利。对消费者来说，购买“零公里二手车”看似在价格上得实惠，实则面临诸多风险。比如，可能丧失首任车主专属权益，车辆存在电池健康度下降等隐患，转售价格也会贬值更多。从行业角度看，破坏了公平竞争的市场环境，扰乱新车销售与二手车交易的正常秩序，造成市场数据失真。长此以往，会误导资源配置，挤压合规车企与经销商的生存空间，阻碍整个汽车产业的良性运行。

往深里看，“零公里二手车”频现，本质上是汽车市场价格战的延续，反映出整个行业存在“内卷式”恶性竞争。正视问题、凝聚合力、重拳治理，完善制度规范，引导行业加强自律，才能共同营造良好市场秩序，促进汽车产业高质量发展。

此前，国家发展改革委相关负责人表示，将着力整治市场乱象，规范竞争秩序，维护公平的竞争。近日，商务部消费促进司召集车企和相关行业机构等开座谈会，规范整治“零公里二手车”乱象，同时引导二手车出口。相关举措，传递出“反内卷”的明确信号。

多管齐下，多方携手，方能去疴治乱。有关部门应加强对二手车的注册和入市监管，建立健全车辆全生命周期溯源系统，明确行业管理规范，严控上牌即转售行为。同时，强化全行业自律，车企特别是新能源车企要告别“数据崇拜”，变拼销量为拼质量、拼技术、拼创新、拼服务，专注于提升内在竞争力。消费者也应擦亮双眼，培养良好消费素养和习惯，在选购车辆时，既看价格，更看产品品质和服务保障。

当汽车市场竞争秩序进一步规范，“零公里二手车”就跑不远、跑不久。多措并举、久久为功，助力车企始终奔跑在健康、有序的发展赛道上，切实保障消费者合法权益，汽车产业必将迎来更加光明的未来。

提升人才选拔质量



教育部教育考试院有关负责人介绍，2025年高考命题工作聚焦关键能力、学科素养和思维品质考查，积极构建引导学生德智体美劳全面发展的考试内容体系，着力提升人才选拔质量。

新华社 勾建山 作

强化监管，着力整治乱象

常晋

民营经济如何走向更加广阔的舞台？创新创造的内生动力不可或缺，有为有为的外部监管也必不可少。明法度、立规矩、治乱象，着力清除发展路障，方能助其踏平坎坷，不断实现新突破。

全面清理存量涉企收费政策，对不合规收费项目应废尽废、应调尽调；严格开展新政策合规审查，避免违规收费政策“带病”出台……着眼乱收费、乱罚款、乱查封等问题，市场监管总局在源头治理上出实招。

研究制定行为规范和人员管理办法，厘清权力边界和行为边界，健全执法人员准入和退出机制，坚决杜绝不具备资格的人员执法……针对徇私枉法、该罚不罚、“吃拿卡要”等行为，司法部在执法人员监管上下功夫。

贵州出台政商交往正负面清单，划出“边界线”、立下“硬杠杠”；广州开展专项行动，着力纠治破坏营商环境的责任、作风和腐败问题……聚焦官商勾结、权钱交易、不当利益输送等情况，各地在净化政商关系上想办法。

近期，“有形之手”频频发力。事实证明，纠治越位、改正错位，防止对微观主体活动的不当干预，不搞地方保护主义和自我小循环，同时，对企业反映强

烈的突出问题，开出“药方”、靶向施治，就能稳定发展预期、增强市场信心。

治标更需治本。遏制乱象发生，还要充分发挥法规制度的基础性、保障性作用。深挖问题根源，以法治思维和法治方式深化监管，打出优化营商环境“组合拳”，方能直抵病灶、铲除病根。

从出台《公平竞争审查条例》，着力打破地区封锁和行业垄断，推动建设全国统一大市场；到印发《关于严格规范涉企行政检查的意见》，坚决遏制乱检查、切实减轻企业负担；再到施行民营经济促进法，明确民营经济法律地位，在服务保障、权益保护等方面作出针对性安排……政策引领、法治护航，将制度的“笼子”越扎越紧，确保营商环境稳定透明、市场秩序公平公正，让民营企业和民营企业家吃下定心丸、安心谋发展。

强化监管要抵制乱作为、伪作为，也要严防不作为、慢作为。“无事不扰”绝不意味着“不管不问”，相反，还提出了更高要求，呼唤“有事必到”“有求必应”。

“有所不为”是为了更好作为。以“杭州六小龙”为例，当地政府的全周期服务值得借鉴。三个细节观之：协调食堂送餐，确保研发人员心无旁骛投入《黑神话：悟空》游戏制作；借助人才计划，群核科技获得150万元启动资金，

解决创业初期的燃眉之急；推出专利快速预审，为宇树科技入局指导、现场办公。从桩桩件件小事着手，展现“你需要，我解决”的务实作风，提供“接地气，解难题”的躬身服务，有力护航企业发展。

也应看到，市场调节存在自发性、盲目性、滞后性等弊端，“有形之手”该出手时要出手。服务面向的是合规企业，依法保护的是合法权益，而不是搞“法外开恩”、放松监管。

比如，为综合整治“内卷式”竞争，推动修订价格法、反不正当竞争法，分领域开展集中整治行动，严厉打击恶意比价、虚假宣传、低价倾销等市场乱象；为更好保障劳动者权益，有关部门约谈外卖平台企业，要求严格落实主体责任、主动履行社会责任、加强内部管理，切实维护平台内经营者和外卖骑手权益；为确保消费者利益不受损，针对大数据杀熟、价格歧视、直播带货虚假营销等新问题作出规定，明确企业责任义务……持续完善市场规则，着力矫正市场失灵、规范竞争秩序，才能确保民营经济沿着正确轨道向前发展。

以精准监管整治市场乱象，以贴心服务点燃发展引擎，推动有效市场和有为政府更好结合，实现既“放得活”又“管得住”，民营经济定能在“两手”呵护中一路繁花、蒸蒸日上。