

“学八字”“通奇门”动辄收费数千元

——“国学直播”乱象调查

新华社 徐弘毅

“我妈说想花4000元报个班,我才发现她迷上了‘国学直播’。”河北居民王先生告诉记者,“一个所谓的‘大师’在直播间里讲玄学,说家里不能摆这个那个,床应该怎么摆,灶台应该朝哪个方向,我妈深信不疑。”

记者调查发现,近期,一些网络直播平台账号以传播“国学”或“传统文化”的名义,引导受众购买价格动辄数千元、迷信色彩浓厚的线上课程,需引起警惕。

“国学直播”充斥迷信营销

记者调查发现,当前一些短视频直播平台上有很多账号以“国学”名义开展直播,虚构“大师”身份宣扬迷信。营销团队使用各种话术敛财,受众尤其是老年群体上当受骗。

记者日前进入一个粉丝数为11.7万的“易学国学文化”直播间,画面下方“免费领取5天国学直播课”的推广链接引人注目。记者点击链接后,即跳转至微信添加客服,并在对方引导下进入一个第三方直播平台的微信小程序。

此后在该平台上,一名自称“玉禅老师”的主播连续5天晚上开播,内容从“学八字”“识面相”讲到“通奇门”,宣称学会这些知识就能趋吉避凶、财运亨通,并以“改运”案例佐证。

随着课程临近尾声,“玉禅老师”开始推销一门价格为2680元的“大师班”课程,称“自学越学越迷茫,十个奇门九个疯”,必须依靠师承。随后评论区便有人发帖称:“付好了,怎么联系?”

然而,记者查看该小程序的交易评价

时发现,早在2024年就有网民评论称是“骗人的,别信”。在黑猫投诉平台上,多位网民反映该小程序开发者“武汉班乐墨艺科技有限公司”虚假宣传培训算命、易经,造成自己数千元费用损失。

有类似遭遇的人不在少数。记者在黑猫投诉平台上以“国学直播”为关键词检索,相关投诉有200多条。有网民在听课后被告知有“血光之灾”,于是花费2万多元报名各种课程,结果直播平台打不开、客服失联。

虚假“大师”诱导成交,灰色直播提供平台

记者调查发现,此类“国学直播”的套路是:虚构“大师”身份,采用诱导胁迫等话术促成交易、第三方直播服务商提供灰色平台。

——包装“老师”宣扬迷信。在前述推广链接里,“玉禅老师”被宣传为“师承天柱山白鹤宫周辛寅道长”,但记者致电安徽天柱山风景区了解到,当地白鹤宫早已在历史上毁于战乱,现仅存遗址;国家宗教事务局宗教基础信息查询系统显示,当地也没有名为“周辛寅”的道教教职人员。一名从某“国学直播”团队离职的工作人员告诉记者,这



新华社 朱慧卿 作

些直播间的“老师”“大仙”等身份多是虚构伪造的,并且有“群演”在直播时配合主播互动。河南良承律师事务所新型网络犯罪辩护中心主任彭志伟表示,此类直播还常常虚构学员“改运”案例向观众灌输迷信观念。

——连环话术诱导受众购买课程。在另一个名为“飞水国学堂”的直播课上,客服向记者频繁推销价格约3000元的“易学课”,并且发来一个显示为“下下签”的求签结果,表示“这是老师刚才求的一签,你的问题磁场是很大的。为了家庭,为了你自己,为了你的后代,难道你真的要这样等下去吗?”记者调查发现,不少主播利用老年群体对健康、运势的担忧,编造“血光之灾”“寿命威胁”等虚假信息,迫使其购买课程或服务。

——部分直播平台打“擦边球”。多位受访者反映,“国学直播”多通过一些大的短视频平台引流,但真正的直播课程内容并不在大平台上进行,而是诱导用户跳转至外部直播间。

加强监管力度,关怀保障特定群体

《互联网信息服务管理办法》明确规定

定,互联网信息服务提供者不得制作、复制、发布宣扬邪教和封建迷信的信息。

今年4月,中央网信办开展为期3个月的“清朗·整治短视频领域恶意营销乱象”专项行动,“违规引流营销问题”是重点聚焦的4类问题之一,其中包括利用“情感交流”“国学文化”“中医养生”“快速致富”等噱头,诱骗老年人等特定群体非理性消费。

近期,多地公安机关通报破获“国学直播”涉嫌诈骗相关案件。专家建议加大打击力度,落实平台监管责任,谨防群众上当受骗。

彭志伟说,近年来,一些国学类经营项目涉嫌诈骗的模式和情形呈现多样化,需要警惕不法分子利用某些传统文化的神秘性和公众对国学的兴趣,通过虚假宣传、恐吓营销等手段实施欺诈,对相关乱象要加大打击力度。

同时,相关平台要落实全链条监管责任。广东金桥百信律师事务所律师朱书阳表示,“国学直播”运作模式从引流到变现涉及多环节、多平台,各方应对相关运营账号的资质、直播内容,以及引流至微信“加好友”的营销行为加强实质性监管。此外,第三方直播服务商亟待加强合规监管,筑牢安全防线。

此外,还需做好特定群体关怀保障,谨防群众上当受骗。广州中医药大学国学院副院长刘鹏说,老年人、疾病患者、情感焦虑者等人群心理状况较为脆弱,容易被旁门左道影响,建议加强社区、家庭对他们的关怀、支持;同时,做好线上线下防骗科普宣传。

专家提醒,公众勿轻信“免费课程”“改运消灾”等虚假宣传,切勿随意给陌生人转账,谨防上当受骗。如不慎遭遇诈骗,应当保留相关证据,尽快报警求助。

推动“妈妈岗”从普及到升级,该如何发力?

《工人日报》刘小燕

6月4日上午7点50分,湖北省襄阳市南漳县东巩镇双坪社区的杨世秀,骑着电动自行车将小女儿送到学校。10分钟后,她抵达南漳县裕农菌业有限责任公司(以下简称裕农菌业),换上操作服、戴上口罩和手套,进入干菇分拣车间,开始了当天的工作。

与其他车间不同的是,干菇分拣车间里的工人大部分都是像杨世秀这样的农村留守妇女。公司专门设置了“妈妈岗”,不仅可以弹性上下班,还面向员工子女提供放学后的托管服务。这让渴望在家门口学技能、有收入的留守妇女心里踏实了不少。

近年来,广东、山东、湖北、北京等地积极推行“妈妈岗”就业模式,支持满足育儿妇女的就业需求,帮助她们找工作更有方向、有路径。那么,如何推动“妈妈岗”从普及到升级?记者近日进行了采访。

“走出第一步是关键”

2022年,杨世秀从江苏一家电子厂离职后,决定回家照顾正在上初中的大女儿,也想着在家门口有一份工作。“土地流转出去给公司种瓜,我们也能在瓜地干活,但只有发芽、疏果的时候有活干,一年收入只有两三千元。超市理货员的工作又要求从早干到晚,孩子有个头疼脑热的,不方便请假照顾。”杨世秀坦言,找工作的路并不顺利,

内心特别焦虑。

与杨世秀有同样需求的人还有很多。在广东珠海陪读的小梅一直想找份合适的工作,偶然看到一家公办小学招厨房厨工,便立即前去应聘。“这个岗位包吃包住,工作时间从早上6点到下午两点,节假日和寒暑假都随学生放假安排,对陪读妈妈特别友好。”小梅介绍说。小梅告诉记者,自己做过电商打包、婚纱店商品发货、汽车配件跟单客服,深知一份工作对育儿妇女的意义。

“走出第一步是关键!”首都经济贸易大学劳动经济学院教授茅倬彦认为,育儿妇女经历过生育期和哺乳期后,技能、经验存在部分断档,但她们的时间和空间相对弹性,也想参与到劳动力市场。在茅倬彦看来,由制度主导开发与育儿妇女更适配的“妈妈岗”,并帮助搭建就业桥梁,对这一群体而言很有必要。

知晓度和匹配度不断提高

随着“妈妈岗”的出现,供需双方的积极反馈推动“妈妈岗”不断普及。

“招聘负责人承诺,村里有接送小孩需要的可以弹性上班,生产线一年四季都用工,小孩放学后有人托管,当时就给我吃下‘定心丸’!”杨世秀顺利试工上岗,月收入达到3000元。据裕农菌业有关负责人介绍,此前,当地妇联和人社部门来到公司动员设置“妈妈岗”,公司积极响应,90%的选菇、调味生产线岗位由“宝妈”担任,并专门

为职工子女开设了托管服务。

近年来,工会、人社、妇联等有关部门持续强化对育儿妇女的就业支持,“妈妈岗”就业模式在广东、山东、湖北、北京多地落地实施。育儿妇女有更多机会接触并获得合适的就业机会,避免陷入“盲找”的困境。

除了对企业进行动员,专场招聘会也让“妈妈岗”的知晓度和影响力进一步扩大。

此外,因“宝妈”对各层次岗位都有需求,人力资源机构也参与到岗位对接的过程。“我们的灵活用工共享平台能够提供大量的灵活就业机会,不仅涉及家政保洁、陪诊陪护、促销推广等基础岗位,也有内容制作、咨询策划等技术含量更高的行业。”中智集团智灵犀公司副总经理丁忠岳介绍,目前,其灵活用工平台的岗位层次日趋均衡,技术和管理岗位也更加丰富,未来将继续在这个方向挖掘,满足育儿群体多样化、多层次的就业需求。

对岗位升级有了新期待

从实际从业者的反馈来看,由多方力量参与推动的“妈妈岗”不仅意味着一份收入,还有保持社交、提升技能等价值。基于这些积极反馈,更多育儿群体的就业需求也被激发,从而对此类岗位的设置提出新的期待。

杨世秀告诉记者,如果有更多企业愿意将车间开在家门口,提供“妈妈岗”“爸爸岗”等岗位,年轻人会更愿意留在本地。

针对“妈妈岗”的优化升级,茅倬彦表示,可以从将岗位名称改为“生育友好岗”等更具普遍意义的名称开始,突破性别的刻板印象,使更多有需要的育儿群体能关注到并从中获得机会。

记者注意到,部分地方正在探索对生育群体给予更广泛的就业支持。2024年12月,上海市人社局、上海市总工会、上海市妇联联合印发《关于开展“生育友好岗”就业模式试点工作的通知》,支持用人单位设置“生育友好岗”,原则上提供给对12周岁以下儿童负有抚养义务的劳动者;今年2月,江苏省南通市人社局联合市总工会、市妇联发出通知,在全市范围内开展“生育友好岗”就业模式试点工作……

河北齐心律师事务所主任齐秀敏呼吁,让“妈妈岗”朝着更加规范化、多元化和包容化的方向发展,将其扩大到承担育儿责任、有就业需求的人员都可应聘。同时,企业应加强对“妈妈岗”员工的培训与职业发展规划,提升其职业技能和综合素质,使“妈妈岗”不仅是短期的就业选择,而是能够助力育儿群体实现长期职业发展的平台。

“在呼吁企业设置相关岗位的同时,社会各界要合作建立完善的抚育成本分担机制,缓解社会育儿焦虑。”茅倬彦认为,目前,多方力量正在逐步形成合力,全方位地推动“妈妈岗”产生更大价值。越是在这个阶段,越要做好岗位搜集与发布、人力资源对接、劳动权益保障等公共服务的支撑,让各方发挥其优势作用。