

放宽招聘年龄限制 为消除就业歧视积累实践样本

郭振纲

近年来,关于取消35岁招聘限制的呼声越来越高,已有部分用人单位在招聘时放宽了年龄限制——山东、新疆、贵州等地发布的事业单位招聘公告,把部分岗位的年龄放宽至45周岁以下;北京一家国有文化科技企业招聘时年龄要求 在45周岁以下……相关人士指出,35岁的职场门槛与社会发展趋势背道而驰,易造成就业市场内卷、人才浪费与断层。

一段时间以来,“年龄要求35周岁及以下”成了不少用人单位约定俗成的招聘“硬杠杠”,诸多劳动者因此被挡在就业大门之外。如今,一些地方的事业单位和国有企业在这方面做出的调整和改变,回应了社会呼声,也让公众看到了这一年龄门槛有所松动的迹象。

客观而言,用人单位为了招聘到更适合的劳动者,需要设定一些条件和门槛,但不分行业、岗位、技能水平等差异化要求,“一刀切”地将应聘者的年龄限定在35岁以下,既不符合劳动者的职业发展规律,也未必有利于用人单位的发展。比如,有些用人单位的岗位对劳动者的专业知识储备、工作经验和技能水平要求较高,而这些只有通过劳动者较

长时间的工作积累和沉淀才能达到,限定35岁以下很难与此适配;有些行业、岗位需要人才合理流动,进而最大限度地实现人尽其才,而35岁就业门槛的存在,让不少劳动者不敢越雷池一步……

现实中,除了年龄歧视,性别歧视、地域歧视、学历歧视等也不同程度存在。比如,一些用人单位在招聘条件中明确“非985、211高校毕业生不录用”,甚至有用人单位设置更为苛刻的方言、性格、工作经历等方面的要求。这些情况对劳动者来说很不友好,不仅与就业促进法、劳动法等法律法规的规定相悖,影响人才的合理流动和人力资源的配置,也不符合国家实施就业优先战略促进高质量充分就业的要求。

就业歧视现象的存在,有几方面因素。第一,一些用人单位出于成本和管理考量,往往会在招聘中设置一些对自身更有利、更方便的条件;第二,相关法律法规和政策虽然规定了保障平等就业权利,消除地域、身份、性别、年龄等影响平等就业的不合理限制和就业歧视,但强制性不足,处罚力度偏弱,难以对用人单位形成足够的震慑;第三,我国劳动力基数大,用人单位在招聘时拥有充分的选择权,劳动者相对被动,这也给消除就业歧视增加了难度。

党的二十届三中全会提出,完善促进机会公平制度机制,畅通社会流动渠道。这实际上对有关部门整治就业歧视提出了更高要求——要通过立法对各种就业歧视行为进行明确的规制,要加大对就业歧视行为的惩处力度,要营造就业公平的良好氛围,等等。事实上,近年来,有关部门正在朝这一方向努力。比如,一些地方在新出台的有关促进就业的政策文件中,明确将年龄限制等就业歧视行为列入整治范围;最高人民法院发布了多起保护平等就业权的典型案例,指导各级法院在审理相关案件时,对就业歧视行为作出认定和处理,引导用人单位合法行使用工自主权;工会和司法行政机关通过法治体检、劳动法律监督等,引导用人单位规范招聘行为,防止出现就业歧视现象……

如今,一些地方的事业单位和国有企业在招聘中放宽年龄限制或弹性规定就业年龄条件,对于逐步消除就业歧视而言无疑是个好现象。期待其他地方、更多用人单位积极跟进,进一步夯实实践基础,也期待有关方面进一步完善政策支持,带动和引导更多企业逐步消除不合理、不合时宜的选人、用人条件和要求,携手构建更平等、公平、有序的就业市场,让“不拘一格降人才”更多照进现实。

接力的,不只是幸福

吕京笏

江苏太仓沙溪古镇有一个“幸福小站”,步入其中,只见琳琅满目的婚纱礼服整齐悬挂,主纱、礼服、秀禾服等应有尽有。这些婚纱礼服来自各地爱心人士 的捐赠,小站将它们免费借给有需要的人,受到群众广泛好评。依托“幸福小站”,当地还通过宣传简约婚礼、举办系列活动等方式,推动婚事简办新办。

“款式非常多,可以说挑到眼花。这么好的共享婚纱没想到是免费的!”太仓小伙王成借到了满意的婚纱,心情激动。在“幸福小站”里,婚纱是“无价”的,幸福也是“无价”的。

婚姻是人生大事。一场庄严的婚礼,见证着爱情的圆满,承载着一对新人对未来幸福的美好期待。不过,现实中,为了浪漫的仪式感,要支出的“甜蜜花费”却着实不少。中国人民大学人口与发展研究中心在2023年7—9月曾开展一项专项调查,结果显示,结婚花费的平均值高达33.04万元,是当年全国居民人均可支配收入的8倍多。

婚姻花费中,婚纱礼服支出占了重要一部分。这一类服饰,无论购买还是租赁,价格都不菲,但由于使用场景有限,用过之后大多只能“束之高阁”。通过公益平台汇集爱心人士的闲置婚纱供有需要的人借用,不仅能减轻新人的经济负担,也能有效减少资源浪费,让勤俭节约的传统美德为甜蜜的爱情增添一抹光彩。

流动的公益婚纱,就像一封封信笺,不仅记录了一场场幸福接力,也潜移默化地传播着文明新风尚。在沙溪镇半泾村,“幸福小站”的服务还拓展到了周岁成长礼、金婚纪念仪式等更多场景。此外,村里开通了“幸福专线”,志愿者走村串户宣讲移风易俗,将文明的种子播撒到田间地头。实践表明,从婚俗到更多社会风俗,告别讲排场、装阔气的虚荣心,刹住大操大办、铺张浪费、人情攀比的坏风气,小公益亦能撬动大改变。

近年来,从订立村规民约划清文明界线,到自发成立理事会规范陈规陋习,再到组织零彩礼、低彩礼集体婚礼,各地在移风易俗上形成了不少有益做法,取得了不小成效。社交媒体上,无伴娘(郎)、无接亲、无车队的“三无”婚礼并不鲜见,“乘着地铁去结婚”“用公交车当婚车”等走红……越来越多年轻人主动选择更加轻量化、个性化的“极简”婚礼形式,让婚俗回归爱情的本质。婚礼习俗带有浓厚的时代印记,必然随着经济社会发展进步而持续演化变动。人们身边一点一滴的喜人变化,正不断为社会文明写下新的注脚。

“礼,与其奢也,宁俭”。新修订的《婚姻登记条例》规定,“县级以上地方人民政府应当加强综合性婚姻家庭服务指导工作和婚姻家庭辅导服务体系建设,治理高额彩礼问题,倡导文明婚俗”。探索更多群众认可的形式,在破立并举中移风易俗,推动传统文化与现代文明有机融合,必将不断提升社会大家庭的文明水位。



打掉“Lafufu”,更多的Labubu才能开心常笑

袁全

泡泡玛特旗下的Labubu正热卖全球。从贝克汉姆背包上的挂件到泰国旅游局授予的“神奇泰国体验官”称号,从伦敦门店的抢购潮到三代产品全球断货,这只露着九颗牙齿的小精灵创造了中国潮玩出海的新热点。

然而,由于Labubu全球难买,一些直播间出现了仿冒品。商贩们鼓吹“1:1复刻”“懂的直接拍”“可扫码,验真伪”……部分仿品流向海外后,遭到众多外国粉丝“吐槽”,甚至比谁收到的Labubu更丑。被戏称为“Lafufu”“Lababa”的“李鬼”成为海外社交媒体的笑谈。

所幸,在义乌市场,曾摆满货架的仿冒Labubu玩偶正在消失。据21世纪经济报道、九派新闻等多家媒体报道,针对近期Labubu一“偶”难求,市场上仿

品泛滥等问题,当地市场监管局回应将打击仿冒Labubu玩偶。当市场监管部门铁拳落下,那些标榜“性价比”的仿品仓皇退场,留下一个沉重思考:正经历出海高光时刻的中国原创IP,岂能夭折于盗版之手?

保护知识产权就是保护创新。Labubu的困境,折射出中国原创IP成长的痛点:一边是企业创新打造的文化符号闪耀世界舞台,一边却是仿冒者对创新成果的无序蚕食。这种现象不遏制,“创新—回报—再创新”的商业正循环便难以建立。没有严格的知识产权保护,便没有可持续的创新竞争力。

国产IP出海征程中,知识产权既是“护身符”,更是“通行证”。《哪吒之魔童闹海》收获全球票房近160亿的成绩,其背后是从角色形象著作权登记到国际商标布局的全链条防护。创业者和生

产者应该清醒认识到:要赢得市场,首先要尊重创新规则。面对市场竞争,只有在规则内创新,才能形成真正的竞争优势。“李鬼”与“山寨”横行,创新的活力就无法生长,国产IP尤其如此。

然而,维权仍然存在难点。维权成本高而侵权成本低,消费者购买正版玩偶的渠道不畅,部分平台对售假行为姑息纵容……破解保护难题,需构建“法律约束+市场自觉+文化认同”的生态,从强化技术赋能、创新政策服务、企业主动担当等方面综合施策。当然,消费者也需警惕——当一些人戏言“不是Labubu买不起,而是Lafufu更有性价比”时,他们可能就是扼杀中国现象级IP的一员。

Labubu的标志性笑容绽放全球。这笑容背后的中国智慧与中国创造,需要我们用更坚固的保护知识产权法治环境来守护。

(上接1版)

要求在变,我们不变就意味着失职。陈文清书记明确提出要把推进政法工作数字化平台建设,作为加强政法科技建设的重要切入点。政法工作数字化平台的本质属性是党管政法工作制度数字化,是相关法律法规和执法司法活动数字化。建设政法工作数字化平台,有利于党委政法委发挥党委领导和管理政法工作职能部门的作用,有利于更好落实党的绝对领导、落实法律制度、落实政法职能,有利于真正形成整体智治、高效协同的“大政法”工作格局。我们要把平台规范化建设,作为深入贯彻落实《中国共产党政法工作条例》等法规政策的关键载体,通过打造“网上政法委”“网上政法”,更好推动党管政法工作制度的落实落细落到位。

风正好扬帆,奋楫正当时。让我们深刻把握政法工作数字化平台规范化建设的政治考量、内在机理、实践要求、机遇挑战,勇做政法工作数字化变革浪潮的“弄潮儿”,在加快推进政法工作现代化省域先行中展现新担当新作为。