

首案!“职业弹幕人”被罚10万,直播间好评还能信吗?

中央广电总台中国之声

直播间里,主播卖力吆喝产品,粉丝不断刷“弹幕”给“好评”,这是网络直播带货中交流互动的典型方式。然而,也有人看到了其中的商机,做起了“职业弹幕人”的生意。

“职业弹幕人”是指通过操控虚假账号或者雇佣“网络水军”,在直播、短视频等互动场景中批量发布事先写好的话术评论,虚构产品功效、用户评价或交易数据,来误导甚至欺骗消费者、制造虚假流量的黑灰产从业者。

在短视频、网络直播中,怎样辨认“职业弹幕人”? 消费者又如何避免落入他们的“话术陷阱”?

直播间刷评论造假被罚10万元 全国首案曝光“职业弹幕人”

北京某生物科技有限公司在网络直播间销售一款果冻食品时,滚动评论区域内充斥着“7天暴瘦10斤”“喝酒夜宵也能瘦”等大量相似的夸张表述,并不断刷屏称该产品具有减肥功效。

北京市市场监管综合执法总队四级主办陆楠介绍,执法人员通过IP地址分析和用户行为建模等技术手段,发现数十个账号IP集中分布于2个地址段,以场均50条以上频次高频发送该产品具有减肥效果的评论,最高单场发送弹幕300条以上。初步判定当事人涉嫌雇佣“职业弹幕人”发送虚假用户评价,欺骗、误导消费者。

“从2024年5月开始,当事人雇佣第三人在其直播间评论区,大量发送该产品具有减肥效果的评论。依据《网络反不正当竞争暂行规定》,对当事人处罚款10万元的行政处罚。对提供刷屏服务的第三人,将相关线索向公安机关进行了移送。”陆楠表示。

据了解,此次查处的案件是直播电商领域“职业弹幕人”虚假宣传的全国首案,精准适用《中华人民共和国反不正当竞争法》第八条与《网络反不正当竞争暂行规定》第九条,首次将“直播刷评”行为纳入“编造用户评价”的执法框架,为同类案件提供法律适用范本。

同时,该案件创新采用复合取证模式,通过解析直播回放、聊天记录与转账流水,突破“职业弹幕人”账号虚拟化、交易隐蔽化的技术壁垒,为网络黑灰产案件证据链构建提供技术支撑。

陆楠进一步介绍,案件暴露出网络直播业态中“流量造假产业化”的管理盲区,倒逼平台完善实时反作弊系统,对净化网络消费环境、维护新业态公平竞争秩序具有示范价值。

陆楠提醒广大消费者,在直播间购物时,要警惕绝对性话术和模板化好评,对“吃了一定能瘦、无效退”等绝对性话术和“哺乳期也能瘦”“喝酒宵夜也能瘦”等不符合常理的宣传,保持高度警惕。一旦发现购买的产品功效与实际情况不符,可以向平台客服进行投诉,也可以同步向市场监管部门进行举报。

警方:“职业弹幕人”若情节严重 需承担民事、刑事责任

北京的程女士去年在某二手交易平台开设店铺卖网络课程。她告诉记者,由于新店没有流量,在朋友的介绍下,她找到了专门做刷单的人帮她起号。

“不只有刷单,完成一单还会给我的店铺做好评,会关注我的店铺增加粉丝。我可以跟刷单的人提前说,具体要评论什么内容,他们可以按照我期待的文字内容去评论,都是好评。”程女士说。

程女士称,与网络店铺留言评价相比,直播实时评价更具迷惑性。自己虽深知其中的门道,但在现实中作为消费者,还是免不了受其感染,情绪化消费。

作为传统电商刷单在直播电商领域的变种,“职业弹幕人”在各大社交平台已经屡见不鲜。

此前,安徽省亳州市公安局高新区分局成功打掉了一个非法经营犯罪团伙,他们披着商贸公司的外衣,购买手机搭建机房,组织“刷手”,为某平台电商提供跟播互动,刷虚假好评增加人气,营造商家商品质



直播间内滚动评论涉嫌造假

量好、销量高的假象,从中获取非法利益。

亳州市公安局高新区分局网安大队大队长程效伟介绍,警方在现场抓获涉案犯罪嫌疑人7名、查获作案手机600余部、作案电脑3台,涉案金额达百万余元。

“公司老板招聘员工养号,一个人可以开5张卡,申请5个账号,之后再把卡注销掉,过段时间再去开卡再养号。每人操作30台手机,提前把话术输到输入法里,直播时直接按话术评论。最终,主要嫌疑人老板被判有期徒刑3年缓刑4年。”

程效伟提示,“职业弹幕人”不是简单当“托儿”,情节严重的还要承担民事、刑事法律责任。“根据刑法规定,从事市场经营活动,本人获利2万元以上,或经营一定数额以上,情节严重构成刑事犯罪。”

日常可穿? 体考必备? ——“碳板跑鞋校园热”现象调查

新华社 郑明鸿 白丽萍

一段时间以来,外观炫酷、科技感十足的碳板跑鞋,正受到越来越多中小學生青睐,一些中小學生甚至将其作为日常鞋来穿。然而,多名医学专家表示,碳板跑鞋会改变或者限制青少年足部的生长发育,中小學生足部骨骼尚未完全定型,长期穿碳板跑鞋可能会导致足弓塌陷、足底筋膜炎、肌肉萎缩及跟腱炎等不良后果。

碳板跑鞋成了日常鞋

碳板跑鞋是一种在鞋底嵌入碳纤维板的专业跑鞋,其设计初衷是利用碳板的刚性提供推力,产生类似“弹簧”的推进效果,帮助精英运动员减少能量损耗,进而提高比赛表现,其使用场景被严格限定在平坦干燥路面的高强度直线奔跑。

但记者调查发现,碳板跑鞋广受中小學生欢迎。兰州一名小学高年级男生说,班上每天都有几名男生穿碳板跑鞋,他们觉得碳板跑鞋“很酷”“很帅”,尤其喜欢一些知名品牌的碳板跑鞋。

还有的中小學生告诉记者,碳板跑鞋几乎是男生的必备品,“班里大多数男生平时也会穿碳板跑鞋,这也是男生之间的攀比对象和聊天谈资”。

“碳板跑鞋颜色靓丽,很受学生喜欢,有的学生甚至天天穿。”贵州某初中一名班主任说。

采访期间,一些长期穿碳板跑鞋的小學生直言,他们知道长期穿碳板跑鞋的危害,会得筋膜炎、对足部发育不好,但因为觉得穿碳板跑鞋很酷,所以每天都会穿,平时还喜欢讨论哪款鞋好看、哪个品牌又出了新品。

在一些相关短视频的评论区,不少家长也反映,小孩喜欢穿碳板跑鞋。“我儿子读五年级,这段时间非要我给他买碳板鞋,

说他们班孩子穿着好帅。”……

碳板跑鞋成了“万能鞋”

记者调查发现,本是专业运动装备的碳板跑鞋,随着运动科技概念的普及以及商家的强力营销,逐渐成了中小學生群体的“宠儿”。一些商家将“金榜题名”“中考必备”等广告贴在店内的碳板跑鞋陈列区。电商平台上则充斥着“中考专用鞋”“体考专用”,甚至“老师推荐”“校长推荐”等宣传语。

一些销售人员或客服在推介碳板跑鞋时说,中小學生都可以穿碳板跑鞋。他们还重点介绍,穿碳板跑鞋跑步时,不仅可以跑得更轻松,还可以跑得更快。

一些家长和学生将碳板跑鞋看作“万能鞋”。“为了让孩子在中考体育测试中考得更好,我跟很多家长一样,也给孩子买了碳板跑鞋。考试的时候,无论考什么项目,孩子都穿着碳板跑鞋。”兰州一名学生家长说。

成都某中学体育老师说,碳板跑鞋可以一定程度上提升学生的跑步速度,但现在很多学生为了迎合体育考试或提高中考成绩,就连参加排球和引体向上等项目考试时,都穿着碳板跑鞋,属于使用场景的严重错配。

一些中小學生认为,因为外观炫酷、科技感十足,穿碳板跑鞋已成为他们展示个性的主要方式之一。此外,他们还告诉记

者,碳板鞋也有鄙视链,普通运动鞋被视为“贫民装备”,拥有一双高端碳板鞋则会成为大家艳羡的对象。

不当穿着弊大于利

贵州医科大学附属医院骨科副主任医师许顺恩表示,中小學生的日常活动与碳板跑鞋的专业化设计存在冲突,长期穿有运动损伤的隐患。一方面,中小學生骨骼还未发育成熟,长期穿碳板鞋会出现足底筋膜炎,导致足弓塌陷,成为扁平足。同时,还会使跟腱长期处于高负荷状态,发生跟腱炎。

另一方面,碳板跑鞋的高回弹性可以提高推进力,但也会弱化踝关节和足部本身肌肉的力量,进而降低踝关节的稳定性,更容易出现扭伤等情况。

兰州一名学生家长说:“孩子要求买,我没多想,就给他买了一双,销售人员也没有跟我说碳板跑鞋的专业性和危害性。孩子经常穿它上下学,有一天突然跟我说,脚底疼到不能走路,医生说这是长期穿碳板跑鞋引起的足弓受损。”

甘肃省妇幼保健院骨一科主任医师邓银栓等专家表示,碳板跑鞋是一款竞速鞋,其使用场景有严格限定,并不适合日常通勤穿。不光是中小學生,成年人长期穿碳板跑鞋通勤,同样也会出现足底疼痛等问题。

医学专家还表示,平时长期穿碳板鞋

会打破身体的平衡,导致走路的姿势异常,脚后跟很难正常着地,只能靠前脚掌垫着走,身体为了维持平衡,骨盆会不自主地侧倾或前倾,脊柱和腰椎被迫过度前凸,长期可能会诱发腰突和腰肌劳损。

合理使用碳板跑鞋

在陆军军医大学西南医院运动医学中心主治医师穆米多看来,当运动装备的技术属性超越使用者自身的能力时,技术就从赋能者变成了致伤者,“我们不愿看到这样的事情发生”。

短跑运动员袁琦琦曾专门拍摄视频,科普中小學生长期穿碳板跑鞋的危害,在她看来,青少年买普通的鞋就可以了。许顺恩也认为,中小學生在日常生活中,应选穿缓震适中、稳定性佳的普通运动鞋。

兰州大学体育教研部副教授丁督前说,针对“碳板跑鞋校园热”这一现象,教育部门、学校可以开展专项科普进校园活动,邀请相关专家给家长、学生讲解长期穿碳板跑鞋的多种危害,让他们清楚知道碳板跑鞋的专业功能和适用场景。此外,市场监管部门也要主动作为,要求商家规范经营,对误导消费者等行为予以严惩。

“当孩子要求买碳板跑鞋时,家长要审慎对待,不能一味地满足,要给孩子讲清楚危害,引导孩子摒弃攀比等不良心态,合理穿鞋。”贵州某中学教师说。

在丁督前看来,中考体测更多是对日常锻炼成效的检验,将碳板跑鞋视为体考“捷径”,而忽视日常科学锻炼,属于典型的本末倒置。“平时不运动、不锻炼,穿再好的鞋,作用也不大,反而可能造成身体损伤。”他说。