

以务实举措治理隐蔽污染

申智林

浑浊污水在溶洞底部流淌，洞壁裹着厚厚的“黑痂”，塑料包装袋、破旧布料、陈年矿泉水瓶等垃圾积久成“山”……前段时间，湖南张家界慈利县岩溶洞穴垃圾污染事件引发广泛关注，也将岩溶洞穴生态脆弱性问题揭露出来。

岩溶洞穴是自然形成的地质构造，因其藏于地下的自然特征，生态功用和资源价值不易被察觉，受到污染也常常难以被发现。外面看上去山青水碧，污染物却悄无声息持续污染地下水体，二者形成巨大反差，凸显岩溶洞穴生态保护的复杂性与艰巨性。

有关专家在调研慈利岩溶洞穴污染情况后表示，污染物经由溶蚀裂隙和管道进入岩溶洞穴，对地下水、洞内沉积物、岩石等均会产生一定影响。特别是被养殖粪污污染的岩壁、钟乳石，一经破坏就很难恢复到受污染之前的状态。这意味着岩溶洞穴的污染整治与生态修复迫在眉睫，必须尽早提上日程。

法治是最有效的治理手段。随着岩溶洞穴垃圾排查清理工作逐步展开，一批涉嫌排污的企业和个人被立案查处。非动真格不足以形成震慑，谁破坏自然生态，就必须依法严惩，使之付出应有代价。

补生态欠账，要从源头查漏洞，更要着眼长远补短板。经过初步排查，慈利县此次岩溶洞穴污染以生活垃圾和养殖粪污为主。由此来看，对村镇生产生活垃圾和养殖粪污明确处理规范、完善处理体系、增强处理能力，方能避免其成为生态破坏的“罪魁祸首”。生态修复、污染防治，耗时耗工耗钱，不是朝夕之事。但生态上的欠账，必须“尽早偿还”，绝不能有“新官不理旧账”“历史的欠账留给历史”的应付心态。党员干部尤其是领导干部，必须扛起责任、主动作为，确保生态欠账不再留给下任。

放眼全国，岩溶洞穴保护仍面临一定的监管空白，亟待系统完善监管机制，持之以恒用“看得见”的举措，治理“看不见”的污染。从全国范围看，

有必要建立岩溶洞穴资源数据库，探索建立原生态岩溶洞穴、开发利用岩溶洞穴和存在突出环境问题岩溶洞穴三张清单，分级分类展开全面保护。

溶洞具有不可替代的生态、科考与文旅等价值，必须统筹推进资源分类管控、保护修复及合理利用，把保护机制落到实处。不久前，贵州出台加强岩溶洞穴资源管理和生态保护工作实施方案，根据资源类型、特征及空间分布、开发利用潜力等，推进岩溶洞穴资源合理开发利用。湖南也在推进以张家界为试点的岩溶洞穴资源保护立法工作。拓宽“两山”转化路径，让基层群众从生态修复和生态保护中尝到甜头，有利于形成生态人人负责、保护家家出力的良好氛围。

山水林田湖草沙，自然生态系统中的各类要素是一个生命共同体。岩溶洞穴是山与水的结合点，理应得到一体化保护。梳理查找生态遭到破坏的“隐私角落”、填补修复生态环境保护的“空白地带”，生态美、百姓富的高质量发展之路将成为我们留给后人的最好礼物。

从“人等车”变“车接人” 响应式公交多多益善

何勇海

“就像打车一样随叫随到，送孩子上学、上班再也不用掐点赶车了！”家住重庆市渝北区礼悦小区的居民体验了一把“打公交”的便捷。近日，重庆开通3660、3661等多条响应式公交线路。响应式公交不像普通公交必须按固定路线走，而是打破了路线和站点的限制，根据乘客的需求在特定的区域内灵活调整。

此前，一些城市也曾推出响应式公交，只不过，其模式更像是“响应式停靠公交”，打破了“逢站必停”的规矩，公交车进站时，如果车内无乘客按铃、站点无乘客等候，车辆将减速越站通过，以减少途中不必要的耗时，提升公交运营效率，让市民出行更加快捷，同时减少公交站点附近道路的拥堵。

而重庆此番开通的响应式公交，进一步突破限制，从“人等车”变成“车接人”，在乘客通过相关小程序选好上下车站点后，直接开到其预约的上车站点接人，并把乘客送到预约的目的地。公交车像网约车一样随叫随到，让老百姓以乘公交的价格享受“打的”的服务，不仅提升了出行效率，某种程度上也重新定义了城市公共交通服务。

小车轮承载着大民生。“响应式公交”的创新背后，是城市治理正从“有没有”走向“好不好”。正如一位重庆市民所说，“以前坐公交，有时候错过一班，要在站点等半天，风吹日晒雨淋，上班还容易迟到。现在不一样，出门就上车，几分钟就到目的地了”。城市的核心是人，城市治理的好坏要以市民的切身感受来衡量。公共服务只要肯在细微处下功夫，不断延伸触角，把人文关怀融入城市的每处肌理，就会换来群众的“拇指”。

优化公交服务，不只是为居民美好出行赋能，也是锚定差异化需求、提高公共交通资源利用率的需要。随着社会的发展，不少城市的面貌和交通路网不断完善，人们的出行需求更加多元，逐渐由“有车坐”向“高质量出行”转变。而在地铁、网约车、共享单车的飞速发展之下，很多城市的公交车正在被边缘化。有的公交车长期空空荡荡，仍然绕着城市一圈又一圈。因此，公交服务如果不能与时俱进、提档升级，从“大水漫灌”转向“精准滴灌”，就很可能被时代落下。

当然，除了理念的升级之外，公交服务的优化折射出智慧城市建设的成效。据报道，重庆响应式公交采用自主研发的智能载客公交算法，通过大数据分析和云计算技术，综合乘客定位、目的地方向、周边公交资源分布、实时路况、运行能力等信息，为乘客快速匹配附近顺路、用时最短的车辆，由后台系统为司机规划路线。面对多样化的出行需求，没有科技“狠活”，是难以保障市民“打”个公交就走的。从这个意义上讲，“响应式公交”值得借鉴，保障其有效高速运转的系统性思维也蕴含启示。

未来，我们期待更多城市的公交车对齐公众出行“颗粒度”，以“公交车的票价，网约车的体验”服务于市民出行；我们也乐见各地的公共服务多些“以人为本”，将服务做到百姓心坎上，真正实现“城市，让生活更美好”。

“挂烟盒卖茶叶”， 直播带货擦边歪风当刹

邱犇

“线上线下大家都见过，红色的(中华包装)口感纯正醇香，新号福利。”尽管直播中不断有人质疑产品真伪，但主播并不直接回复，而是用“懂的都懂”之类模棱两可的话术搪塞。据媒体报道，近日，一些直播间售卖包装类似香烟品牌的茶叶，引发广泛关注。

打互联网禁售香烟规定的擦边球，“挂烟盒卖茶叶”，实则是在打机灵。此类行为还涉嫌侵犯商标权、著作权以及构成不正当竞争等：根据《烟草专卖许可证管理办法》，任何公民、法人或者其他组织不得通过信息网络销售烟草专卖品。“仿烟茶”直接利用消费者对知名烟草品牌的认知混淆，进行具有明确误导意图的欺诈销售，是挑战烟草专卖制度的严肃性。

直播带货，外形是直播，但最终交易的仍是产品。可以看到，在“仿烟茶”直播间产品的评论区，网友纷纷“避雷”：“混淆视听，我以为是烟”“骗人的，大家别上当，就五小包茶叶，而且难喝，差评”。可见，虽然商家可以“套路”消费者诱骗购买，但不过是一锤子买卖，必然无法行之久远。

媒体报道后，涉事商家已停止直播，但这背后所暴露的问题值得思考。直播带货近年来飞速发展，“挂烟盒卖茶叶”现象背后，也让人看到了一些不可忽视的问题：直播内容实时产生、转瞬即逝，问题商品展示不留存于平台商品页，消费者事后取证困难；主播被封禁后可随时更换账号，“换平台打游击”“换马甲重生”的案例屡见不鲜；问题商品常以猎奇的、夸大的内容为噱头吸引用户点击，恰好切中平台算法推荐的逻辑……如此种种，归根结底是商家丢了诚信、走歪了路，不仅严重侵害消费者的合法权益，还可能伤害直播经济的未来。

让直播带货在快速发展中不打擦边球，不“挂烟盒卖茶叶”，既是平台管理的必答题，也是监管发力的必选项。为此，直播平台应切实承担主体责任，对违规直播、擦边带货要发现一起治理一起，并建立黑名单，加大惩戒力度，提高违规成本；针对直播带货维权难等问题，要根据消费者需求，提供直播间产品介绍回放以及相关经营活动记录等必要的取证机制，提升消费者处理纠纷便利性。监管部门也应在生产端和销售端同步出击，线上线下同时发力，依法查处商标侵权、“傍包装”、以次充好、虚假宣传等行为。

近年来，服务经济的亮眼发展，为广大消费者的日常生活带来诸多便利，也让人看到了我国经济社会发展的勃勃生机，直播带货是其中重要的成果。我们有信心看到，在各方协同发力、合理治理之下，斩断“挂烟盒卖茶叶”的擦边产业链，驱散“仿烟茶”之类直播带货的“侵权味、售假味、忽悠味”，让消费者在安全放心的环境中提升消费体验。



6月25日是今年的全国低碳日，活动主题是“碳路先锋、绿动未来”。
新华社 程硕作