

共享校园开放，
还要共建文明安全

吕晓勋

上海、湖北武汉等地,推出定制公交;安徽马鞍山、山东东营等部分城市,宣布公共自行车停运。透过近期两则有关公共交通的新闻,可琢磨出做好城市公共服务的一些门道。

先看公交车。以往开通常规公交线路,从计划到许可耗时较长,无法及时满足多元出行需求。如今,上海居民通过“随申行”平台提交“个人定制”申请,凑够每班次乘坐最少人数,最快只需3天,即可开通一条定制公交线路。这是用好“有形之手”的力量解决群众急难愁盼问题。

再看公共自行车。解决“最后一公里”出行难题,相比共享单车等后起之秀,原有的城市公共自行车灵活性不足、运营效率偏低。政府主导的公共服务顺势退出市场,“有形之手”可以把更多精力用于优化监管、营造良好发展环境。

公共交通服务的“一进一退”,从一个侧面折射出政府“有形之手”有为善为、市场“无形之手”充分施展的协同并进之道。

提升民生服务效率,“有形之手”不能“越位”,要更加尊重市场规律,更好发挥“无形之手”的作用。在60岁以上人口占比超30%的江苏苏州姑苏区,目前绝大部

分社区老年食堂均由公司运营。只需充值成为会员,每位老人每餐便可减免2元,还能以优惠价格享受送餐、家政、保健康复等服务。老人享受便利服务,企业有了盈利空间,政府部门做好监督,社会事业更有品质、更可持续。因地制宜,创新制度设计和合作模式,就能将社会创新创造活力有效转化为改善公共服务的能力。

改善民生服务的品质,“有形之手”要及时“补位”,通过解决一件事推动办好一类事。广东深圳文体部门联网全市体育场馆,打造“一键预约”平台。市民通过手机客户端,即可预订场馆、支付费用、在线导航,实现错时共享。平台还定期发放惠民券,鼓励大家为身体健康“投资”。政府搭台,盘活存量资源,社会各方面共同努力,根据用户反馈针对性完善场馆服务和环境,民生建设就在政企、政民互动交流过程中不断提档升级。

增强民生服务可及性,“有形之手”不能“缺位”,而且要坚持目标导向、问题导向,发挥好兜底保障作用。要看到,现在一些公共服务被吐槽,往往不是因为没得用,而是不够便捷、不太实用。补缺“无形之手”够不到的地方,把民生服务做到群众心坎上,就要养成换位思考的自觉,多一些“百姓视角”的体察。

急人所急,今年施行的《天津市临时救助办法》,打破原有政策对申请人户籍地的限制,凡是在天津遭遇突发性、紧迫性、灾难性困难的家庭或个人,均可直接向急难发生地申请临时救助,不仅扩大了救助覆盖范围,也让急难救助更高效。

将心比心,浙江杭州滨江区长河街道一名干部进行体验式调研后,发现骑手工作期间根本没空用充电桩充电,更不会远离活动区去歇脚、借伞。街道于是转而为骑手活动密集的区域建驿站,增设换电柜,增加电动车维修等相关服务,驿站人气一下就旺起来。

民生建设,关键在一个细字。针对本地区本单位为民为企办事服务事项,开展体验式调研,更容易找到那些坐在办公室里不易察觉的槽点、痛点、堵点,推动消除治理盲区,提升服务精细化水平。

今年3月印发的《关于进一步保障和改善民生 着力解决群众急难愁盼的意见》,提出10项务实举措,致力解决群众在教育、医疗、养老等领域的操心事、烦心事、揪心事,推动民生建设更加公平、均衡、普惠、可及。坚持有为政府和有效市场更好结合,持续提升治理效能、改善服务水平,更多“投资于人”的温暖实践,必将托举起14亿多人“稳稳的幸福”。



暑热送清凉

当前,全国各地已陆续进入高温季节。为切实维护广大职工健康权益,降低高温作业和高温天气作业对劳动者身体健康的影响,全国总工会近日印发通知,部署开展工会送清凉活动。

新华社 王鹏 作

这只烤鸭为何只卖25元?

郁静娟

最近,“为什么一只活鸭上百元,一只烤鸭只要25元?”的话题跃上热搜。

经过一番考证,答案浮出水面——品种好、成本低,街头烤鸭用的是樱桃谷白羽肉鸭,“吃得少、长得快”,养殖成本较低;分开卖更挣钱,用来做烤鸭的鸭身,仅占肉鸭总体价值的25%左右,真正值钱的是鸭翅、鸭胗、鸭毛等部分。售价25元一只的烤鸭,店家仍有可观利润。

街头烤鸭的热度,来自人们对食品安全的关注,也是我国养殖业现代化发展的一个小标注。

我国是全球最大的肉类生产和消费国。畜禽养殖周期较长,加上市场反应滞后、中小养殖场户较多等原因,一些品种难免会出现阶段性供需错配,造成行业甚至跨行业的周期性波动。比如,受上一周期猪价高企影响,鸭鹅作为替代品,养殖

规模扩张;而随着猪肉供应逐步扩大,鸭鹅的市场份额相应“缩水”,制作羽毛球的原料——鸭鹅翅膀上的刀翎供应紧缺,导致2023年下半年起羽毛球价格一路飙升。这条传导链,既反映了农业在国计民生中的基础地位,也凸显了养殖业周期性波动的影响。

如何端好“肉盘子”,让养殖、消费两头甜?“25元烤鸭仍挣钱”的经济账里,藏着养殖业转型升级的增效密码——从“整只卖”到“分开卖”,“化整为零”实现收益增长,关键就在于完善的畜产品加工体系打开了新的价值增量空间。

据中国肉类协会调查,目前80%以上的畜禽肉以初级产品形态被消费,畜产品深加工大有可为。随着人们生活水平日益提高,肉类消费场景呈现多样化发展。从适合家庭日常烹饪的冷鲜肉,到适合户外烧烤的牛排、鸡翅、羊肉串等特定肉材,从熟食卤味、风味休闲

食品,到减脂餐、预制菜、宠物食品……锚定目标人群、找准细分赛道,推动畜禽产品精深加工和副产品综合利用,有利于发挥产能蓄水池作用,更好地耦合消费潮流。

推动养殖业节本增效,需要全产业链练内功、提质量。近年来,农业农村部组织实施养殖业节粮行动,大力推广精准配方低蛋白日粮技术,加快构建高效集约、绿色低碳的养殖生产体系。在黑龙江齐齐哈尔市,“数字牧场”系统的应用、育繁推一体化种业创新体系的构建,为肉牛产业链注入了“智造基因”,大幅提升了附加值。

从长远来看,从培育优质畜禽品种,到养殖场数智化应用,再到加快完善肉类分类分级标准体系,进一步拓展养殖业价值空间,仍有待多环节一起发力。如此,才能让消费者大快朵颐,也能让养殖户面对行业周期波动多一分从容。

而大学开门的同时,我们也看到,有的“游客”入校后,严重干扰了校园里正常的学习和生活秩序,上演一部部闹剧。比如,有游客到武大赏樱花时,随手丢弃垃圾,甚至爬到樱花树上拍照;一些主播打着参观校园名义,长时间占据取景位置,阻碍通行;家长骑着共享单车“花式”载娃,给校园安全带来隐患……

校园应当开放,但开门要做好充分的管理准备。近日,清华和北大启动暑期校园参观,明确“游客要自觉维护校园环境卫生”“不得使用各类扩音设备,不得大声喧哗”等。去年,复旦大学发布校园参观文明公约,涵盖核验进校、交通规则、爱护公物、食堂就餐等内容。公约还指出,对违反本公约或有其他影响校园安全文明的行为,学校有权予以制止或劝离,并采取措施谢绝再次入校。这样的“把话说明在进门之前”,不仅是对在校师生安全感和归属感的保障,也让有兴趣到大学里看看的“客人”们提前明确了“行和止”的界限,不失为有价值的参考和示范。

其实,“开放校园”本身就是一个学校和社会间的相互激励,既需要刚性“防护网”,也需要柔性“文明网”。对于大部分游客而言,到大学里看看本来就是为感受一下学术氛围,回味一下曾经美好的青春,或是给孩子种下一个理想的种子。那份对心中美好的憧憬,本来就应该化作遵守学校规定、讲文明讲秩序的行动。那些因为一时的兴起而破坏了校园秩序的行为,岂不又与“大学游”的初衷背道而驰?

让高校与社会互联互通、交流碰撞,是公众的期待,也应是大势所趋。大学打开大门发出“请帖”,“客人”回敬以文明应邀,如此才能实现校园开放便利与文明安全的“双向奔赴”。