

“看见”，是最深刻的德育课堂

张英

近日，在湖南长沙工作的护士李优下夜班后，带儿子坐高铁回岳阳老家，出站时突然见到一名男子晕倒，并出现呼吸暂停、颈动脉搏动消失等危急症状，她立即冲上前跪地急救，120急救人员也赶到现场，合力挽救了患者生命。李优说，儿子知道妈妈在救人，一直在边上安静等待，看到患者脱离生命危险后，她心里感到很欣慰。

关键时刻，挺身而出，救他人于危急中，李优给儿子上了一堂“身教”课。当孩子看见母亲毫不犹豫俯身救助时，“仁爱”便化作眼前有温度的、真实的存在。“看见”是最深刻的德育课堂，

李优的行动也就有了最好的示范作用。

父母是孩子的“第一任老师”。在父母和子女的“授”与“受”中，言传身教是潜移默化的教学。古人有言，“言传不如身教”，因为身教往往更具象化，更具冲击力。抽象的道德在鲜活的行为中变得真切可触，孩子在父母日常生活的真实片段中，触摸到那些崇高价值。比如李优的儿子目睹妈妈救人后，救死扶伤、见义勇为的精神便在他心中有了

一个范本，这好过万千空洞的说教。不可否认，在家庭教育中，一些家长“言传”常常用力过度，“身教”却显得不足。或是只有“言传”而无“身教”，更有甚者，“言传”高大上，“身教”成反面。这又如何让孩子信服？孩

子与父母，其实是一种“镜像”关系。有什么样的家长，就会培养出什么样的孩子。这里不得不提到曾子的“杀彘教子”，为了教导孩子诚实无欺，曾子说到做到，堪称家庭教育的一个典范。这个流传千年的故事，什么时候都不会失去意义——家庭教育的最可贵之处，乃是以父母之行塑子女之德。

教育之事，不可谓不大，这也是当下不少家长为之绞尽脑汁的问题。“以身教者从，以言教者讼。”在教育尤其是家庭教育的路上，身教是永恒的命题，而以身教子，小到珍惜一蔬一饭，大到立身立德，都需要父母做出榜样，以行为教化子女，给他们提供成长的方向和成才的道路。

王丹

这个暑假,对于不少大学生来说,考驾照依旧是热门选择。不过,考无人机执照的风头更劲。媒体记者调查走访发现,多家无人机“飞手”培训机构招生火爆,00后成主体,不少刚刚达到报考年龄资格线的学生“卡线”报名学习。

10多年前,汽车的普及让驾驶成为一种通用技能,考驾照大有“成人礼”的意味。现今,年轻人竞相考证当无人机“飞手”,将其视作拥抱人生新阶段的标志。从学开车考驾照到接受“飞手”培训,不仅是个人兴趣选择的转换,更折射出社会的变迁。

这两年,低空经济加速起飞,无人机的应用场景日益广泛,已涉及农业、电力、水利、生态等多个领域,作为低空经济中的核心职业,无人机“飞手”的热度逐渐攀升。与此同时,无人机技术日益大众化,产品“飞入寻常百姓家”,使得“飞行”不再是少数人的爱好,而是具备了成为一种新基础能力的条件和可能。然而现实的另一面是,我国无人机“飞手”紧缺,据有关部门测算,相关人才缺口或高达100万。

正是嗅到了人才供需失衡间蕴藏的巨大机遇,不少年轻人投身这一新技能的学习。无人机驾驶员、无人机群飞行规划员等越来越多“飞起来”的岗位被官方盖章认定为新职业,也进一步激发了人们学习新技能的热情。职业技术标准的进一步明确,使得“飞手”技能能够被量化,在人才市场能够被更清晰地识别。有从业者观察发现,相比过去,无人机“飞手”考证群体发生巨大变化,过去以公安、消防等部门为主,现在在校生和跨专业求职者则成为主力。对于该群体来说,考取“飞手”执照进行技能储备的意味更加明显:既然未来低空经济是大势所趋,复合技能是对人才的新要求,那么多一门技能傍身,也就意味着在人才市场上有更强的竞争力和适应性。年轻人有技能更新升级的意识与热情,无疑值得鼓励和呵护。作为未来各行各业的有生力量,他们技能水平的普遍提升将为企业、行业乃至国家的创新发展与转型升级注入强劲动能。

当前,无人机培训机构快速增长,新入局者越来越多,难免泥沙俱下,出现“套路”招生、货不对版、恶意营销、虚假宣传等问题。这些乱象将消耗人们的学习热情,不及预期的收获也将冲击他们对新职业的想象与信心,不利于行业健康发展。对此,相关部门须精准发力,加强监管与引导,为年轻人掌握新技能扫清“跑道”。

此外,一证在手并不就意味着就业无忧,要想真正吃到新技能的甜头,考证只是第一步,还需要科学的职业规划和一定的经验积累。如何支撑新技能的持续发展?这有赖于多方主体搭建好“考证后时期”的服务桥梁。比如,相关企业是否可以考虑推出可行的实习进阶计划,提供更多技能实操的机会?再比如,职业院校是否可以与一些培训机构通力合作,开发延伸课程,让技能提升有章可循?又比如,行业协会是否可以搭建“飞手”交流互动的平台,通过打比赛、做公益项目等,让技能有更多落地的机会,营造浓厚的技能学习氛围?唯有畅通这些链路,新技能才能真正成为成长的阶梯,拓宽职业赛道,创造发展的更多可能性。

加强服务与监管，用心呵护『飞手』热

多重影响

每当遇到高温天气,总有公众感觉“怎么比预报的温度更热”,也有网友怀疑气象部门的高温预报会不会“刻意压低数值了”?

为什么预报的气温和大家的感觉也差不少呢?

“因为气象的观测环境和个人在室外的环境是不一样的。气温是近地层大气环境的温度,而大家感受到的是体感温度,其受到气压、风力、湿度等多重影响。”中国气象局气象宣传与科普中心特聘专家朱定真说。

新华社 勾建山 作



共享单车不是移动小广告

刘莉

在一些城市的街头巷尾，共享单车为广大市民的日常出行提供了便利。然而，共享单车较高的流动性和大用户基数也正被不法分子所觊觎。近年来，不少地方共享单车遭遇了令人头疼的违法小广告，它们爬满车把、座椅、车筐甚至轮胎，有的骑行二维码也被恶意替换成了小广告。这些“城市牛皮癣”新变种，将非法代办、色情服务、网络诈骗等黑灰产业信息扩散开来。一旦有人轻信这些信息，轻则导致个人信息泄露，重则陷入诈骗陷阱，遭受经济损失。

“城市牛皮癣”的本质是城市治理漏洞的具象化体现。当违法成本远低于治理成本，当黑灰产业发现监管盲区，低成本、高渗透的违法信息会大幅扩散，将共享单车沦为黑灰产业的“移动广告牌”。

从电线杆到共享单车，违法小广告死

灰复燃有几个原因。流动性高。共享单车穿行街巷的高流动性，导致依附其上的小广告覆盖面广且难以溯源。投放成本低。有共享单车企业调查发现，粘贴或喷涂小广告的人多为受雇的老弱残障人士，且往往在夜间操作，查处难度大。

对此，必须采取有力措施加以整治。共享单车作为平台企业的资产，违法小广告也侵害了其财产权利。平台企业应发挥主体责任，不能仅被动清理，更需主动设防。同时应当用好用足共享单车运维团队，对违法小广告进行动态清理，比如开展高频巡查制止粘贴或喷涂违法小广告等。另外还应联合执法部门锁定小广告背后的组织者，追究其法律责任。

用户参与也是防治“城市牛皮癣”的重要一环。如今，不少共享单车平台都有故障上报系统，可考虑在APP中增设“广告举报”入口，把违规张贴广告的选项加到系统里。同时鼓励用户积极参与违法小广告的“群防群治”，倡导用

户随手清除力所能及的小广告，通过推行举报奖励积分机制，比如兑换骑行券等激发公众的参与主动性，让其没有生存空间。每一位用户都是城市环境的守护者，主动举报和力所能及地清除，是对公共空间纯净度的维护。

违法小广告的背后是黑灰产业供应商。相关部门应强化监管、深化执法。必须认识到，清除小广告只是治标，铲除其背后的黑灰产业才是治本之策。应将这些有害信息作为案件线索，顺藤摸瓜深挖背后黑灰产业链，特别是对非法网贷、诈骗等广告主实施“一案双查”（查广告、查主体）；可将单车广告治理纳入市容考评，压实属地责任，形成长效监管机制。

共享单车广告治理不仅事关城市颜值，更是公共安全防线的构筑工程。面对违法手段的不断变化，需以技术赋能监管、以共治凝聚合力，让共享单车摆脱“移动广告牌”的污名。

送达公告

杭州紫瑞足道有限公司:

我大队于2025年01月03日对你单位作出《行政处罚决定书》(西消行罚决字[2025]第000002号)责令停产停业,并处罚款人民币叁万元整的处罚,你单位在法定期限内对该行政处罚决定未申请行政复议或者提起行政诉讼,也未履行生效法律文书确定的义务。依据《中华人民共和国行政强制法》第三十五条和第

五十四条之规定,大队于2025年07月04日下发了《催告书》(西消催字[2025]第000005号),因采用直接送达、邮寄送达等方式均无法向你单位送达,现予以公告送达,自公告发布之日起三十日,即视为送达。限你单位自收到本《催告书》之日起十日内将罚款叁万元整及加处罚款叁万元整交至杭州银行各网点。

对以上事项,你单位有权进行陈述和申辩,无正当理由逾期不履行的,将依法强制执行。特此公告。

杭州市西湖区消防救援大队 2025年7月15日

作废声明

兹有:西英格洛保(宁波)贸易有限公司(统一社会信用代码:91330212MA2CK0J368),不慎遗失营业执照正、副本和公章、财务专用章、合同专用章、发票专用章、法定代表人章,声明作废。特此公告!

西英格洛保(宁波)贸易有限公司 2025年7月15日