

办好“一件事”服务大民生

张晓洁 王雨萧

民有所呼，政有所应。《关于健全“高效办成一件事”重点事项常态化推进机制的意见》近日发布，对进一步优化政务服务、提升行政效能，健全常态化推进机制作出部署。这不仅为政务服务改革注入新动力，也为更好服务民生勾勒出清晰蓝图。

老百姓的关切点，往往是做好政务服务的发力点。“一件事”关乎个人的出生、教育、就医、养老，也关乎经营主体的准入准营、招聘用工、工程建设等环节。全生命周期中的桩桩件件，无不需要更贴心的便民举措、更现代化的治理体系。从“免申即享”让财政资金“自动到账”助企纾困，到“直补快办”“政策计算

器”助力就业创业政策及时兑现，堵点卡点进一步打通，“高效办成一件事”重点事项清单越拉越长，企业和群众获得感越来越强。

以前多部门来回跑，现在一件事高效办。由供给视角、管理思维转向需求视角、服务思维的背后，是人民至上价值追求的不断强化，更是服务型政府建设的生动实践。以“一件事”改革撬动政府治理能力持续提升，必将更好助力营商环境优化、全国统一大市场建设，推动经济社会高质量发展。

“一件事”不仅要“能办”，更要“好办、易办”。一方面，注重系统集成，让部门协同紧密顺畅。打破“一亩三分地”的思维定式，加强沟通合作，优化工作流程，形成为民办实事的整体合力。另一

方面，善用数字技术，着力促成数据共享。破解“信息孤岛”，拆除“数据烟囱”，稳妥有序推进人工智能大模型等新技术应用，让办事效率和用户体验进一步提升，让政务服务更高效便捷。

也要看到，不同群体需求不同、情况不一。优化线上服务的同时，也要完善线下办理，保留必要的线下服务渠道，通过“帮代办”等方式让更多人享受便利。

民生无小事。坚持以人民为中心，凝聚力量用心用情办好每一件事，让人民群众真切感受改革带来的实惠，推动发展向前、民生向暖。期待在常态化推进机制的保障下，政务服务的阳光能照亮更多生活角落，照进更多百姓心坎里。

莫用有色眼镜看殡仪馆招聘

钟颐

最近，广东佛山市南海区殡仪馆一则招聘编外人员的公告引发热议。其中，“殡仪殡葬服务1岗”要求应聘者具备戏剧与影视学、表演、播音与主持艺术等专业背景。有人质疑“专业不对口”，还有人质疑是“萝卜招聘”，殡仪馆回应称，确有需要，通过后要轮岗，根据考生综合素质来决定最终去向。

那么，这个说法是否站得住脚？

其实，类似要求并非首次提出。比如，今年4月，中山市殡仪馆的公开招聘公告对殡仪服务一岗的专业要求中，就包含了播音主持艺术；去年4月，有报道显示，一群播音、表演专业的男孩女孩，在长沙明阳山殡仪馆找到了新职业。南海区殡仪馆解释称，“司仪”一岗需要从业者有好的形象和表达能力，考虑到播音、戏剧、表演等专业背景的人员受过专业训练，所以也纳入了此次招聘专业范围，看来合情合理。

所以，只要做到过程公开透明，把背后的考量解释清楚，这就是一次正常的招聘，不必大惊小怪。

人们之所以感到惊诧，和行业的特殊性有关。在传统观念中，死亡是需要避讳的话题，殡仪馆也因此充满了“神秘”色彩——人们对它既缺乏足够的了解，也不太愿意深入去了解。孔子曰：“死生亦大矣。”当亲人的呼吸停止，生者的世界往往瞬间崩塌，其中的痛苦和遗憾，要以仪式来“摆渡”，从古至今皆是如此。更何况，“殡仪馆”本身就带有一个“仪”字。不过，由于其封闭属性，有些人可能知道司仪的存在，但总觉得是一项程式化的工作，没有多高的门槛。在这样的潜意识之下，未能将殡仪馆和播音、表演等专业联系在一起，也就不难想见了。

从此事出发，可以窥见两重刻板印象。

首先是针对殡葬行业的。殡葬服务的技术含量并不低，随着时代发展，不同群体的需求变得多元，它也在不断走向专业化、精细化。正如南海区殡仪馆工作人员表示，招聘不同专业的从业人员，旨在提升殡仪服务中不同环节的质量。去年6月，全国首个殡葬领域的职业本科专业正式设立，也鲜明地传递了这方面的信号。

其次是针对播音、表演等专业的。学播音不一定只能当电视台主播，学表演也不一定只能当演员，只要能力适配，职业的边界本就不应受限。除了强调表达能力，上述专业还有一个共性——关注人的情感，善于深度共情。让“最后一程”更有温度、更加体面，这样的专业背景，恰恰是对口的。

“婚礼主持被大家重视，但是我们同样需要优秀的丧礼司仪。”换个角度看，重新唤起人们对殡葬行业的关注，重塑相关专业的固有认识，也不失为打破偏见的契机。



核心原则

近日，新一轮高温天气袭来。作为最严重的中暑类型，热射病具有高死亡率、高致残率的特征。

专家表示，热射病急救的核心原则是“降温第一”，救治的关键在于快速、持续、有效地降低核心体温。

新华社 朱慧卿 作

商标“文字游戏”屡禁不止，问题出在哪？

任翀

最近，某洗发水品牌的“3分钟奇迹”商标引发关注。有消费者质疑，看到包装上的“3分钟奇迹”字样，以为是品牌在描述产品功效，谁知它们是不具备具体含义的商标文字。

一段时间以来，已有数个商标“文字游戏”被曝光：酸奶品牌表示酸奶里除了牛奶、乳酸菌、糖，“其他没了”，结果“其他没了”是商标，部分产品还有其他成分；肉制品包装上写着“土猪肉”，谁料“土”字是商标文字的一部分，与猪肉没有关系；“100%果汁”也不一定是纯果汁，因为品牌的商标里有“100%”字样……

面对这些，消费者态度很鲜明：不欢迎。可在表示反对的同时，也有必要追问一句：商标里的“文字游戏”从何而来？为什么不能禁止？

我国商标法明文规定，对于“带有欺骗性，容易使公众对商品的质量等特点

或者产地产生误认”的标志，不得作为商标使用。需要注意的是，这里说的“标志”，不仅包括图形，也包括文字。

既然有法可依，为什么商标里的“文字游戏”屡禁不止？

原因之一，恐怕是不少企业抱有侥幸心理，不断注册相关商标，试图用“文字游戏”获得更好的宣传效果，有的甚至屡教不改。

例如，早在2018年，有部分品牌将“手擀面”“手打面”等字样注册为商标后，印在工业流水线生产的产品包装上。事件被曝光后，品牌迅速下架了相关产品。但跟踪发现，被曝光过的品牌又申请了包含“手打鲜粉”等字样的商标。

对于这类企业，监管部门应当及时出手，增加企业的违法成本。比如，可以把那些恶意注册、反复使用“文字游戏”商标误导消费者的企业纳入信用黑名单，实施跨部门联合惩戒。

另一方面，层出不穷的商标“文字游戏”说明，现有的商标审核机制存在漏洞。从规章制度看，商标注册有严格的审查流程。但在实际操作中，审查员对商标是否存在误导性或欺骗性的认定存在一定的主观差异。而且，不能排除部分别有用心的商标申请人会通过商标拆分、多类别申请等手段规避审查。

最后，对于已经被质疑的“文字游戏”类商标，补救措施必不可少。

我国有宣告注册商标无效的制度；而且检索已经被曝光的“文字游戏”类商标可以发现，有些商标已经被标注为“已失效”“异议”，说明监管部门可以叫停问题商标的使用。

不过，仅有这些还不够。应增加企业的违法成本，鼓励消费者和其他经营主体积极参与监督。

总之，商标是企业的名片，更应是市场信用的基石。面对形形色色的“文字游戏”类商标，有必要多管齐下，推动商标回归其本质功能，让市场竞争真正聚焦于产品与服务。

乔晨琬与杜飞云债权转让通知暨债务催收联合公告

根据乔晨琬与杜飞云签署的《债权转让协议》，乔晨琬已将其对下列借款人及其担保人项下享有的全部权利(包括但不限于主债权、担保债权、违约金债权、利息债权、损失赔偿权)依法转让给杜飞云。乔晨琬与杜飞云联合公告通知各借款人及担保人以及其他相关各方。

杜飞云作为上述债权的受让方，现公告要求下列借款人及其相应的担保人或其承继人，从公告之日起立即向杜飞云履行主债权合同及担保合同等相关法律文件项下约定的偿付义务或相应的担保责任。特此公告。

乔晨琬 杜飞云 2025年7月21日

注:1.清单中“担保人”包括保证人、抵押人、出质人，担保人的担保范围以签署的合同等法律文件约定为准。

如公告中借款人、合同编号、债权金额、担保人等信息与事实不符的，以签署的合同等法律文件约定为准。

2.本公司清单列示截至2025年3月17日的债权本金余额，借款人和担保人应支付给杜飞云的利息、罚息、复

利、违约金及其他应付款按借款合同、担保合同及中国人民银行的有关规定或生效法律文书确定的方法计算，实际计算与欠息金额不一致，以实际计算为准。

3.若借款人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的，请相关承债主体及/或主管部门代位履行义务或履行清算责任。

浙江绍兴瑞丰农村商业银行股份有限公司与夏德波债权转让通知暨债务催收联合公告

根据浙江绍兴瑞丰农村商业银行股份有限公司与夏德波签署的《资产转让协议》，浙江绍兴瑞丰农村商业银行股份有限公司已将所合法拥有的本公告项下资产(包括债权及担保从权利依法转让给夏德波，浙江绍兴瑞丰农村商业银行股份有限公司特公吿通知各债务人及担保人(或债务人及担保人)，从公告之日起向夏德波履行相关义务。

夏德波作为上述资产的受让人，现公告要求债务人及担保人或义务承担人，从公告之日起向夏德波履行主债权合同及担保合同约定的偿付义务或相应的担保责任或法院判决文书所确定的义务。特此公告。

浙江绍兴瑞丰农村商业银行股份有限公司 夏德波 单位:元 2025年7月21日

上述标的债权明细表为截止基本目(即[2025]年[4]月[30]日)

注:清单中“担保人”包括保证人、抵押人、出质人，担保人的担保范围以签署的合同等法律文件约定为准。

序号	债务人名称	币种	账面本金余额(人民币)	账面利息(人民币)	本息合计(人民币)	担保情况	备注
1	蔡非非	人民币	1100000.00	75206.17	1175206.17	由北城枫景园19幢1单元1302室共计61.63平方米商品房抵押，并追加姜宏明个人担保	
合计			1100000.00	75206.17	1175206.17		