

从发展痛点中找治理突破点

韩鑫

最近,两则有关新业态的新闻引发关注——

工业和信息化部组织开展号码保护服务业务试点,明确在外卖配送、网约车服务等场景中,以700号段作为“中间号”,代替用户、骑手、网约车司机等的真实手机号码。

上海推出外卖骑手“交通安全码”,以“绿、黄、红”三色作为安全等级标识,新入职骑手必须获得“绿码”才能从业。

前者指向隐私安全,后者瞄准交通安全,两项举措既进一步织密新业态健康发展的“防护网”,也从一个侧面折射治理创新和规范发展的门道。

新业态成长过程中出现的痛点,恰恰是治理创新的起点。

近年来,快递物流加速奔跑的同时,也带来信息安全隐患。相关部门创新监管手段,推行个人信息去标识化技术,隐私面单成为守护信息安全的“新标配”。

但在现实生活中,快递物流企业多使用手机号码作为“中间号”,用户接到电话后,无法判断其是否为营销电话或诈骗电话。此次规划700专用号段用于快递、外卖等服务场景通信,正有利于解决这一问题。

经济社会的发展课题,也是治理的创新命题。善于从发展痛点中找到治理创新的突破点,正是不断提升社会治理现代化水平的必然要求。

发展的痛点,既是治理创新的突破点,也是行业增长的突破点。抓住一个痛点,很可能助力行业完成一次“进化”。

应对共享单车乱停乱放难题,北京构建“总量动态调控+网格化智慧化调度”治理框架,既提升治理效能,也使共享单车在通勤接驳等场景中的渗透率持续提升;“交通安全码”的推出,不仅有助于减少外卖骑手交通违法行为,还能督促企业优化配送时限算法,促进行业良性发展。客观审视新业态带来的问题,精准解决发展中的痛点,让治理跟上创新速度,新业

态才能最大程度释放出新动能。

破解“成长的烦恼”不容易,需要把握好稳与进的关系,让技术改进与治理改善相得益彰。互联网时代,新业态大多是跨界融合的产物,呈现集成多种技术、辐射多个行业、涉及多方主体的特征。聚焦号码保护,一些互联网企业前期已作出诸多有益尝试,但仍缺乏统一技术标准,业务流程实现方式也不尽相同。坚持试点先行、稳步推进,就是要在反复实践中找准问题“靶心”,从而更好实现精准治理,推动新业态迈向高质量发展。

新技术、新业态、新模式竞相涌现,既是观察中国经济活力的一扇窗口,也对推动治理创新提出了新的要求。在即时配送、网约车等领域,监管无先例可循,更需要持续探索、不断优化。“有形之手”精准出手,优服务、树标准、强监管,日新月异的新业态才能持续欣欣向荣。在游泳中学会游泳,在解决问题中推动发展,相信我们一定能实现鼓励创新与规范发展的双赢。

喜看夜校归来

刘茜

无人机操作、AI应用、直播带货……最近,一批新兴课程在青年夜校火热“出圈”。除了培养艺术兴趣外,越来越多的人渴望在业余时间接触新技能、培养新爱好、交往新朋友。

夜校并非新鲜事物,在我国已有逾百年历史。《北京大学日刊》记载,1920年1月18日,该校学生会平民夜校开学,蔡元培专门发表演说。新中国成立以来,从20世纪五六十年代的识字算数、生产技术,到七八十年代的理发裁剪、专业教育,再到世纪之交的微机电脑、多门外语……夜校助力不同时代的年轻人知识换代、技能升级。

今天的夜校主要提供非学历培训服务,主办方绝大多数是高校或各级政府的文化事业单位,带有公益属性,价格亲民。课程设置不局限于艺术、文化等方面内容,还涵盖了不少新职业的培训。比如,江苏开设跨境电商技能夜校;福建厦门集美区总工会开设“职工夜校”,进行养老护理员的技能培训;湖北武汉江汉青年夜校开设咖啡加工培训课,并且“一席难求”……这些培训内容高度契合包括人社部最新发布的17个新职业在内的新兴职业技能需求。夜校课程设置紧跟社会转型步伐,是其大受公众欢迎的重要原因之一。

上夜校成为时尚,折射出我国学习型社会正加速形成,人们对“终身学习”的理念更加认同。很多人不再将学习视为阶段性任务,而是更加关注学习与个体发展的长久共生关系。学习不再局限为掌握具体的知识和获得一纸证书,而日益变成一种生活方式。这给了人们一种希望:人生充满机会,只要努力奋斗,便能有所回报。

夜校,还是成年人版的“兴趣班”。插花、瑜伽、唢呐、非遗手工……人们通过夜校课程,使自己从职场压力中解脱出来。跨界学习,给大脑换个“频道”,是非常积极有效的放松方式。舞蹈、瑜伽、武术等课程强身健体,有益健康;唢呐、插花等课程使艺术走进生活,让审美滋养心灵;还有的地方因地制宜,将一些非遗项目纳入夜校课程,让更多人亲身体验传统技艺,触摸历史,体悟中华优秀传统文化的价值。如此,夜校既丰富了人们的业余生活,又能有效保护、传承、利用非遗。

在夜校里,快递小哥和科研人员可能成为同学,花店主理人能与金融分析师讨论作业……不同背景、不同职业的人们会聚一堂,共同学习、交流、成长。除了价格接地气、满足人们个性化需求,夜校的社交属性也不可忽视。在这里,人们用兴趣打开社交新场景。这种以兴趣爱好为核心的联结方式,打破职业、学历的壁垒,促进不同群体之间的相互理解与融合。年轻人不仅可以学到知识,还可以结识志同道合的朋友,拓展自己的社交圈。这种社交属性,使夜校不再只是一个学习场所,还是一个充满活力与机遇的社交平台。

久违的夜校再次回归,并被赋予了新的时代意义,不啻一件好事。但夜校要想获得可持续发展,还需注意一些问题。比如课程质量如何保证,夜校师资队伍如何维系和建设,能否以资本注入支持夜校更好发展,如何监管等。解决这些问题,需要更多更有针对性的前期规划和制度保障。

“夜校热”对个人成长、文化发展、社会进步都大有裨益。期待越来越多的人能在闲暇时间放下手机,走出家门,走进夜校。



民政部、全国老龄办近日发布《2024年度国家老龄事业发展公报》。公报显示,截至2024年末,全国参加基本养老保险107282万人,比上年末增加639万人。

新华社 王鹏 作

让学生每一口饭都吃得放心

杨鑫宇

学生每天吃什么、吃得是否安全健康,始终是千万家庭最牵挂的民生大事。近日,市场监管总局发布首个专门针对校园配餐的国家标准——《校园配餐服务企业管理指南》(以下简称《指南》),对校园配餐服务全流程作出系统规范,明确覆盖食谱及原料管理、加工制作、备餐与配送、用餐服务、服务评价改进、应急处理等关键环节。

这则新闻备受关注,与部分中小学及幼儿园在配餐服务中暴露出的问题有关。比如,某地有学校配餐公司操作间环境脏乱,餐具区发现飞虫和蛆虫;有个别学校被查出长期通过“缺斤少两”“以次充好”的方式侵占学生餐费,管理人员通过虚报食材、收受回扣等方式中饱私囊。

民有所呼,政有所应。在中央纪委国家监委部署开展的群众身边不正之风和

腐败问题集中整治中,中小学“校园餐”被纳入全国性专项整治范畴。截至去年12月,全国共查处贪占学生餐费、插手招标采购、收受回扣等问题3.8万件,处分2.3万人。近日,教育部召开专项整治推进会,部署推进“校园餐”整治措施。在此背景下,《指南》的出台不仅回应了学生和家长对校园餐安全保障、质量水准的诉求,也是在堵监管之漏洞、筑百姓之信心。

《指南》明确要求,餐食加工过程须接入“互联网+明厨亮灶”系统,面向学校、家长和学生公开关键操作流程。同时,配餐企业必须配备食品安全总监和专职食品安全管理、检验人员,建立风险防控动态机制,每日进行安全检查,每周排查隐患,每月调度分析。这些规范不仅有助于打破信息壁垒、增强全过程监督,也提高了行业的准入门槛,推动校园配餐服务走向专业化、规范化。

除了保障食品安全、严防违规操作,

《指南》还提出有关营养健康信息交流、防止餐饮浪费的操作指引,引导学生不断增强膳食平衡、节约环保理念,从小养成良好饮食习惯。这些要求,体现了校园配餐工作的育人功能。

要实现上述目标,标准的制定只是起点,更关键的是落实到位。对学校与配餐企业而言,《指南》不是墙上的规范,而应成为实操的准绳。校园食品安全是一项系统工程,任何一个环节的疏漏,都可能导致损害学生健康的后果。唯有持续织密制度之网,确保标准的执行力度,才能使其充分发挥作用。

“让学生的每一口饭都吃得放心”,这不仅是对配餐企业的要求,也是对教育管理者责任意识的考验。我们期待,随着《指南》的全面实施,校园餐桌将变得更安全、更透明、更健康,在满足学生日常需求的同时,也推动全社会的食品安全治理水平迈上新台阶。