

别再把“未开发景点”推成“网红景点”

郭元鹏

8月1日,广东省惠州市惠东县境内的网红景点“爱心潭”处,有6人下水游玩时被水冲走,其中1人被困在小岛上,另5人失联。3日下午,媒体记者从当地有关部门获悉,截至当天14时15分许,失联5人全部找到,均已无生命体征。悲剧发生后,惠东文旅部门紧急发布警示,强调当前正值汛期,擅自进入未开发、未开放区域风险极高。

这5条鲜活的生命,再次以最惨痛的方式,将“未开发网红景点”的巨大安全隐患暴露无遗。而类似的悲剧,近年来已屡见不鲜:4月19日,云南昭通鲁甸县牛栏江段(未开发网红景点),因水位骤涨致4人

被困,3人遇难;今年五一假期,广东清远英德“一线天”溪谷(网红溯溪点),一驴友在组织活动时溺亡,引发后续纠纷;5月25日,福建泉州安溪县一非旅游景点,一名女子在爬山时坠崖身亡……

这些本应令人敬畏、需要专业知识和充分准备才能探索的自然区域,在短视频的滤镜效应和网红博主的“种草”攻略下,被包装成“人少景美”“必去秘境”,轻而易举地塞进了游客的“打卡清单”。它们凭借未经雕琢的原始风貌吸引眼球,却因完全缺乏基本的安全保障、应急设施、管理维护和专业指引,成为了名副其实的“死亡陷阱”。

地方文旅部门的警示即便不是姗姗来迟,在精心包装的“网红攻略”和追求

“出片”的冲动面前,也会显得苍白无力。如同惠州文旅早已反复提醒未开放区域的种种风险,却依然未能阻止住冒险的脚步。

网红经济时代,流量绝不能以安全为代价!血的教训要求我们多方行动:

平台必须压实主体责任。对涉及未开发区域的所谓“探险攻略”“秘境推荐”,必须强制添加显著的风险警示标签,并严格审核内容是否夸大其词、淡化风险。流量推荐需建立安全阀,对高风险的“野景点”内容应限制流量。

职能部门不能“亡羊补牢”。对于已形成事实人流的网红“野景点”,不能仅停留在事后警示和救援上。应主动进行安全评估,对极高风险区域设置物理隔离、加强巡

逻劝阻、设立醒目警示牌,并探索可能的规范化管理路径。

每一位游客务必心存敬畏。风景再美,也绝不值得用生命去兑换!清醒认识自身能力,严格遵守安全规定,对未开发区域保持足够警惕。真正的旅行探险,是对自然的尊重和对规则的遵守,而非对危险的无知无畏和对规则的漠视挑衅。

当“网红”的光环褪去,露出的若是“隐患”的底色,这样的景点留下的只有无尽伤痛。5条逝去的生命是沉重的警钟:我们不能再让流量绑架安全,不能再让“野景点”成为生命的吞噬者。这不仅是对逝者的告慰,更是对每一个鲜活生命最根本的尊重与负责。

公平竞争, 做大外卖“蛋糕”

林丽鹏

8月1日,三大外卖平台发声,共同呼吁规范行业竞争秩序。美团表示将严格遵循相关法律法规,杜绝不正当竞争;淘宝闪购与饿了么也联合发文,明确表态抵制恶性竞争;京东表示坚决杜绝不正当竞争,抵制恶性补贴。

综合整治低价无序竞争有助于矫正市场失灵,规范竞争秩序,使全国统一大市场成为各类经营主体公平竞争的大舞台。

不久前,外卖平台纷纷推出“0元购”“1分钱抢购”等促销活动。外卖平台为何低价促销?平台之间抢夺的已不仅是一顿饭的生意,争的是从外卖到即时零售的流量转化,抢的是用户即时消费的习惯,为的是占领本地生活服务“最后一公里”的高地。

对于低价无序竞争,市场监管总局多次约谈饿了么、美团、京东三家平台企业,要求相关平台企业严格遵守电子商务法、反不正当竞争法、食品安全法等法律法规,严格落实主体责任,进一步规范促销行为,理性参与竞争。

无序竞争不仅不利于行业健康发展,也不利于平台自身。外卖平台连接着广大线下商户、消费者和骑手群体,外卖行业发展事关促消费、稳就业、惠民生。外卖行业低价无序竞争可能扭曲市场消费结构、冲击商家正常经营。消费者虽然看似赚了优惠,但搭进去更多时间和精力,影响消费体验。订单量暴增也可能给骑手带来更多安全隐患。外卖是一个高频刚需的行业,如果无序竞争,多方利益受损,平台“杀敌一千,自损八百”,最终也不利于自身发展。

回归理性竞争,才能创造更大价值。非理性竞争会导致多输结局,理性竞争则有助于提升全要素生产率,既让消费者得实惠,也保证企业获得足够利润继续创新。相关部门及时规范竞争秩序,并不是叫停竞争,而是引导平台企业摒弃价格战,转而苦练“内功”,打开思路,从争夺存量转向创造增量,从“资本消耗”转向“价值创造”,通过技术创新、服务升级、差异化发展、挖掘增量场景,回归规范运营、良性竞争的正途,为消费者和商家创造更大价值。

新修订的反不正当竞争法将于10月15日施行,明确规定平台经营者不得强制或者变相强制平台内经营者按照其定价规则,以低于成本的价格销售商品,扰乱市场竞争秩序。平台自觉落实企业主体责任,开展理性竞争,防止风险外溢,是具有长远眼光的战略选择。

中国有14亿多人口,市场之大足够容纳多家平台公平竞争。愿各平台发挥自身优势,通过开放共享做大蛋糕,与消费者、商家、骑手等共筑良好生态,共创美好生活。



跨省异地就医直接结算,正在给越来越多的参保人带来实实在在的便利。

跨省异地就医直接结算适用于跨省异地长期居住人员和跨省临时外出就医人员,参保人线上备案后,即可按照“就医地目录,参保地政策”享受直接结算。国家医保局数据显示,目前全国跨省联网定点医药机构达64.4万家,“十四五”期间,跨省异地就医直接结算服务超5亿人次,减少群众垫付超5500亿元。

新华社 朱慧卿 作

强化对流动儿童的关爱服务

李昌禹

流动时代,对孩子们的生活有什么影响?

不久前,一项面向上海市流动儿童所做的调查显示,他们面临共同的问题:很多孩子们在课余时间“玩”得不好,缺少玩乐资源、缺少稳定的玩伴、父母忙于工作疏忽陪伴。

高质量的玩耍,对儿童有重要意义。萦绕在大街小巷的玩耍笑声,是多彩生活不可或缺的元素。而且,玩有助于孩子的认知发展。在玩耍中,孩子们以轻松自然的方式尝试新的事物,学习与人相处,丰富内心世界。

由于长期在异地或往返两地,一些流动儿童面临缺少陪伴、难以融入等问题,加上居住地往往远离城市核心区,博物馆、体育馆等公共设施可及性较低,许多儿童的娱乐方式局限于“玩手机”“刷短视频”等。这导致他们更容易出现情绪障碍、心理健康等问题。有专家指出,对于流动儿童而言,参与丰富

的娱乐活动,也是心理干预和社会适应的过程。

从这个意义上讲,为流动儿童创造更适宜的成长环境,让他们的生活充满乐趣,不仅是呵护未成年人健康发展的题中之义,也是应对社会转型期深刻变化的积极举措。

如今,我国正全面推行由常住地提供基本公共服务。在教育、医疗、保障性住房等领域,外来人口享受到越来越多的制度性保障。进一步创造更为亲和的成长环境,城市发展还要多一些儿童视角。

去年8月,民政部等21个部门联合印发《加强流动儿童关爱保护行动方案》,要求强化对流动儿童的关爱服务,如提升家庭教育指导水平、提供心理健康关爱服务、加强精神文化生活服务、开展城市融入服务等。从保障上学、就医等基本权益,到更好满足流动儿童的精神需求,这是社会发展与观念进步的同频共振。

“城市不仅要有高度,更要有温度。”

在各项工作中充分考虑儿童的成长规律和权益,将儿童作为优先保障和服务的对象,是体现城市人文关怀的重要方面。在这方面,改进的空间还不小。如打造儿童友好空间,让流动儿童的学习娱乐生活更多彩;定期组织关爱活动,为他们提供心理疏导;开办公益讲座,帮助家长与孩子建立良好的沟通、情感联系等。当每个孩子都被温柔以待,城市才会成为承载梦想的温暖家园。

上一代进城务工人员,往往会将孩子留在户籍地。如今,得益于发展环境的改善,更多人把孩子带在身边。这是一种社会进步,但我们还要看到并积极应对这一变化带来的新挑战。

作为超大移民城市,深圳有一句令人印象深刻的口号:“来了就是深圳人。”在流动人口规模依然庞大的当下,这种包容开放的姿态温暖了许多异乡人。衷心希望每一个城市都敞开怀抱,确保外来人口进得来、留得下、住得安、能成业,每一个背上行囊的人都不怕离乡,每一个奔赴远方的童年都能得到抚慰。

关于G25长深高速公路洪渡收费站入口称重车道封闭施工的公告

因G25长深高速公路洪渡收费站施工需要,为保障往车辆通行安全和称台改造施工的顺利进行,计划自2025年8月12日开始对洪渡收费站入口称重车道采取全天24小时封闭的交通管控措施。封闭施工期间小型汽车通行不受影响,中型以上载货货车请从丽水北收费站或缙云收

费站绕行,施工期间带来的不便请谅解!

丽水市公安局交通管理支队一大队

丽水市交通运输局高速公路执法大队

浙江省交通集团高速公路丽水管理中心

2025年8月5日

公 告

《杭州海业建材有限公司面积测量报告》(落款日期2025年6月4日)、《杭州萧山南气体有限公司面积测量报告》(落款日期2025年6月4日)、《衙前镇螺山村围垦地块面积测量报告》(落款日期2025年6月4日)。上述三份报告非

我院出具,不具备法律效力。特此公告。

浙江省测绘科学技术研究院 2025年8月5日