



8月入职高峰期,“法姐姐”携手法官贴心支招 @职场小白,这份“避坑指南”请收好

本报记者 马丽红 通讯员 姚留艺 张秀梅

刚入职场的你,也许满腔热血,准备大展拳脚,却发现没你想象的那么简单:或者公司的试用期“遥遥无期”,或者工作期间受伤公司却说要转正后才能补缴社保,或者入职后发现承诺的“高薪”无踪影……近日,浙江浙法传媒集团“法姐姐”公益服务队携手舟山市中级人民法院、嵊泗县人民法院法官,用6个真实案例,打通法律知识堵点,助力大家稳稳迈好入职“第一步”。

公司单方延长试用期,违法

22岁的小薛入职某科技公司研发岗,双方签了4年劳动合同,并约定试用期为3个月。然而入职满2个月,公司以“表现未达预期”为由,单方延长试用期2个月。在入职第4个月时,公司以“试用期不合格”为由,将其解雇。

当月,小薛申请劳动仲裁,要求公司支付违法解除劳动合同的赔偿金、3个月试用期结束日至解除劳动合同之日止的工资

差额。

仲裁委裁定认为,法律规定同一劳动关系只能约定一次试用期,小薛的试用期应为最初约定的3个月,第二次约定无效。用人单位应当向小薛支付赔偿金及相应工资差额。

【法官支招】

劳动合同期限3个月以上不满1年的,试用期不得超过1个月;1年以上不满3年的,试用期不得超过2个月;3年以上固定期限和无固定期限的劳动合同,试用期不得超过6个月。同一劳动关系只能约定一次试用期。

试用期满未转正,只能走人?

小徐在大学毕业后入职某人才公司,双方约定了2个月的试用期。试用期满后,公司以“遭客户投诉、不符合录用条件”为由,向小徐发出辞退通知。小徐申请劳动仲裁要求恢复劳动关系。

经审查,人才公司未提供任何考核标准或投诉证据,招聘时也未书面告知录用

条件。依据劳动合同法第三十九条,用人单位以试用期不符合录用条件解雇的,必须证明已明确告知录用条件且劳动者确实不达标。公司无法举证,故构成违法解除。仲裁委裁定,恢复双方劳动关系,公司需要支付小徐辞退至复工期间的工资。

【法官支招】

入职时书面签署录用条件确认书,应含考核标准、量化指标等,并存档记录关键任务、客户评价。若收到解雇通知,立即核对是否载明具体不达标情形,若无则要求公司书面补充说明。若入职后未签订劳动合同,请注意及时保留工作记录、考勤记录、工资流水等证明劳动关系的证据,可协商要求补签合同并支付双倍工资,若协商无果可向当地劳动仲裁委员会申请仲裁。

职工入职多久,公司要缴社保?

2023年,大学毕业的小陈到某建筑公司任职,试用期3个月。入职刚满2个月,小陈因急性腹痛就医,却被医院告知医保账户无法使用。原来,公司以“转正补缴是



行业惯例”为由,因其尚未转正,拒绝为其缴纳社保。小陈遂以未缴纳社保费为由,提出与公司解除劳动合同,要求公司支付解除劳动合同的经济补偿、补缴社保费。

仲裁委认为,公司作为用人单位未依法按时为员工缴纳社保费,小陈可以提出解除劳动合同并要求用人单位支付经济补偿。

【法官支招】

不缴纳社保费涉嫌违法。用人单位负有在用工之日起30日内为职工办理社会保险登记的法定义务,若入职满30日,单位仍未办理社保登记并缴费,劳动者依法享有单方解除劳动合同的权利,并有权要求用人单位支付经济补偿金。劳动者务必注意留存相关证据如劳动合同、工资支付记录等。(下转2版)



穿越万年的文化之旅

8月10日,浙江省博物馆之江馆区“人文探索体验馆”迎来参观热潮。该馆以1000平方米的互动空间、七大主题展区,为观众打造了一场穿越浙江万年历史的沉浸式文化之旅,成为暑期文旅新热点。游客可通过数字化装置“触摸”文物、模拟考古发掘、体验活字印刷,深度感知浙江的历史脉络与匠人传承。

潮新闻 栾兰 摄

奏响山水富民乐章 “两山”理念发源地安吉走访见闻

新华社 郑可意 朱涵

八月已非传统采茶季,但安吉县溪龙乡黄杜村万亩茶园内仍旧绿意翻涌,游人如织。登临茶山制高点的开放式观景平台,一座建筑物的顶棚如一瓣叶片般舒展,轻盈灵动。这片“叶子”,正是当地村民引以为傲的白茶象征。

黄杜村曾是远近闻名的穷山村。20世纪90年代,茶叶种植的推广彻底改写了村庄的命运。从零星试种到“安吉白茶”品牌价值突破50亿元,昔日的茶山已化作致富的“金山”。

走进“一片叶子”茶饮空间,占据一整面墙的落地窗如别致的取景框,将窗外的绿色茶海尽收眼底。游客郑晨语临窗而坐,手捧一杯以安吉白茶为原料调制的饮品,清香氤氲。“我一直对茶文化感兴趣,但

在安吉,我真正感受到茶叶的力量。茶旅巧妙融合,老百姓的致富之道就在眼前展现。”

绿水青山就是金山银山,黄杜村的故事是其中的生动一页。作为“两山”理念发源地,20年来,安吉在实现“气净”“土净”“水净”的同时,全县地区生产总值翻了近三番,城镇居民人均可支配收入、农民人均可支配收入分别增长5倍和7倍,城乡居民收入倍差从2.09缩小到1.53。

山水富民之道,远不止白茶。穿行安吉乡野,触目所及是连绵起伏的百万亩翠竹。以竹子为载体,安吉瞄准机遇,积极探索生态价值实现的新路径。峰晖竹木制品有限公司负责人梁峰晖告诉记者,公司产品涵盖竹刀叉、竹饭盒、竹桌椅、竹茶具等近2000种品类,去年产值达到1.3亿元。

安吉县发改局相关负责人说,如今,安

吉的300多家“村咖”都提供竹浆纸吸管,竹“六小件”、竹餐具则在酒店民宿推广开来,累计减少一次性塑料消耗用品500余万套。

行走在如今的安吉,青春力量在绿水青山间激荡创新活力。近年来,安吉不断将生态优势转化为引才优势,打造“青年入乡首选地”金名片。2022年以来,安吉累计吸引青年入乡近4.3万人,每年新增常住人口1万左右。

27岁的安吉姑娘丁储潇去年放弃了在杭州的工作,回到家乡开了一家集茶咖简餐、茶礼竹艺文创设计、采茶体验于一体的小店。“家乡给了我更大的自由创作舞台,也让我找回了生活本该有的舒展状态。”

精巧的白茶罐、印有水墨茶山的帆布包、手绘茶饮包装袋……丁储潇说,小店一年能创收十几万元。未来,她计划继续深

挖家乡特色,打造更丰富的设计服务。

落地青创项目861个,“乡村咖啡”“乡村音乐”“乡村露营”“乡村赛事”等新模式新业态不断涌现,一大批青年网红打卡点火爆出圈,“长三角露营天堂”“县域村咖聚集地”等安吉旅游新IP迅速打响……“青年入乡”蓬勃起势,带来崭新活力。

青年入乡加速了旅游人才集聚和业态更新,也提升了村民生活品质。2024年,安吉全县村民旅游收入占直接收入比重已超20%。

安吉县县长宁云说,下一步,安吉将持续聚焦“两山”转化,在创业支持、购房安家、青年社交等方面为青年营造良好的发展环境,同时大力发展生命健康、数字经济、电子信息等新经济新产业,推动生态旅游、绿色家居等传统产业转型升级,为广大青年人向新而行提供无限可能。