

“蹭饭书记”火了应赞 “蹭饭赛道”歪了该批

张浩然

“蹭饭书记”的热度不减，“蹭饭”类主播账号也开始批量复制。

这一切，源于不久前河南省鹿邑县范庄村驻村第一书记董桂林的走红，他发布的端着碗去村民家中蹭饭的系列视频，引发全网关注，被网民称为“蹭饭书记”。这个称呼并无贬义，反而是一种赞誉。

“蹭饭书记”董桂林粉丝量猛增、好评度猛涨，“蹭饭”也顺理成章成了短视频平台账号吸引流量的新赛道。一些驻村书记、村干部跃跃欲试，不少网络主播则看到了潜在的“钱景”，端起碗去拍蹭饭视频、搞蹭饭直播。

同样是“蹭饭”，为啥很多网民并不买账？

有的饭蹭得变了味。大热天，让村民炒几个菜、摆几个盘——一些村干部蹭的那里是一碗饭，简直是“一桌席”，天天上门反而给群众添了负担。一些网络主播过了饭点还要硬蹭，有的村民在意隐私，不想出镜却还被直播“围观”，有的老人不懂直播，防范意识强，一旦蹭饭不成，评论区就开始对村民冷嘲热讽甚至言语攻击，

成了网络喷子的狂欢区，主播不加制止反而“火上浇油”，这种扰民行径、镜头霸凌，该批！

有的饭蹭得有距离。有的村干部安排摄影师跟拍、工作人员跟随，到村民家里还背着手，像是来视察工作，不亲切不自然。架子不放下，群众也很难把你放在心上。一些网络主播，打着关爱老人的旗号蹭饭，却把村民当成流量工具人，直播时看不到对老人有足够的尊重和耐心，自然常吃闭门羹。

有的饭蹭得难持续。一些村干部上门自带大包小包、成箱成件，诚意满满，但如果不量力而行，容易让群众产生心理负担，否则热度过去，半途而废，更令人困惑。一些网络主播相继发起“挑战0元在农村蹭饭”，两三人的直播团队，大号养小号，一旦直播间流量上不来不好变现，便切换赛道，弃之如敝屣。

同样是“蹭饭”，为啥董桂林收获满屏点赞？

这个饭蹭得有温度。当前，我国老龄化进程加速发展，部分农村地区空巢老人缺少陪伴。董桂林作为驻村书记，重点上门的就是这部分村民，照顾隐私，懂得避嫌，陪着吃碗面、聊聊天，简单又暖心。看

似蹭饭，实则陪伴。

这个饭蹭得有智慧。“蹭饭书记”不空手、不白吃，带上门的面粉、牛奶、鸡蛋等，简单实用，是“饭钱”，也是慰问。一顿饭的工夫，摸清了户情，拉近了感情，是接地气的调研。此外，他通过拍视频带货本地企业产的香油、芝麻盐、烤鸭蛋等，想方设法拓宽村集体收入来源。

这个饭蹭得有情怀。践行群众路线，就得深入群众。“蹭饭书记”的视频里，没有高高在上，满眼亲切活泼。董桂林在自我介绍里说，要“把申论写在大地上，把理想实现在农村”，他的一条条与乡亲们亲切互动的视频就是见证。

群众的眼睛是雪亮的。对于基层干部来说，只学表皮难免“邯郸学步”、变形走样，该学的不能只是“蹭饭”的形式，而是为民服务的创新实践。对于网络主播来说，为带货而蹭饭，可以，但货要真、价要实，关键还要明白，父老乡亲不是直播间用来博流量的工具人，决不能扰民，甚至搞镜头霸凌、网络暴力，否则终将被流量反噬、丢了“饭碗”。对于短视频平台来说，要负起责任，让“黑流量”无处遁形，让正能量无限充盈。

体检不走过场 健康更有保障

申少铁

前不久，北京一位女士向媒体反映，自己在某体检机构连续10年未检查出患癌风险，却被医院确诊为癌症晚期。此后，涉事体检机构召开媒体说明会，表示不存在所谓的“假体检”。事件引发人们对体检行业的关注。

通过医学手段对受检者进行身体检查，了解其健康状况、早期发现疾病线索和健康隐患，健康体检可以发挥独特作用。近年来，随着经济社会发展，居民健康意识快速提升，体检需求越来越旺盛。

由于公立医疗机构难以承接海量体检需求，民营体检机构应运而生，不断发展壮大。据不完全统计，近10年来，体检市场规模扩张近5倍，达到3800多亿元。在快速增长中，体检行业也出现了一些乱象。比如，一些体检机构为了快速扩张，夸大广告宣传，忽视体检服务质量。种种乱象，不仅耽误患者宝贵的治疗时间，也消减了广大消费者对体检行业的信任。

多管齐下，扭住提高检查质量这个关键，进一步实现规范发展，体检行业才能赢得更多认可。

厘清“面子”与“里子”，把检查质量放在首位。

凭借优良设施环境、专人导诊服务等，一些民营体检机构获得消费者青睐。但是，体检是高度专业化的服务，核心业务是项目检查，不能仅靠表面功夫。影响体检项目检查质量的关键因素，在于实施检查的人和仪器。因此，应严格依照《健康体检管理暂行规定》，做好各科室的医生、护士和其他卫生技术人员配置，确保每名医护人员“人岗相适”，按标准操作。同时，应做好医疗器械的检验维护，对达不到使用要求的及时进行更换。

统筹“检前”与“检后”，有针对性加强服务。

一些体检机构把大量精力放在营销上，存在夸大宣传的情况。比如，个别体检机构声称只需一滴血便可筛查出癌症，拉高了消费者对体检的期待。其实，常规体检并不等于癌症筛查。体检机构须从实际出发，提前与消费者进行沟通，同时针对不同需求制定个性化体检套餐。此外，不少人体检后看不懂报告，如果存在较严重的指标异常，体检机构应及时告知和提醒，并推荐进一步检查或诊断的专业科室。

运用法治思维和法治方式，落实有效监管。卫健部门和市场监管部门应不定期对体检机构进行飞行检查，针对伪造从业人员资质、夸大宣传、出具虚假或者伪造健康体检结果等行为，依法严肃处理，有力有效整治行业乱象。随着行业发展变迁，难免出现一些新情况新问题。相关部门应及时修订完善管理规定，为制度“打补丁”。

体检，健康的重要监测手段。持续规范行业发展，提升服务质量，体检才能更精准地为健康护航。增强健康意识、培养良好生活方式，加上定期的健康体检，全民健康将更有保障，健康中国的美好蓝图也将更好成为现实图景。

自7月1日至8月11日
全国铁路累计发送旅客
突破6亿人次

暑运顺畅

2025年铁路暑运自7月1日启动。记者8月12日从中国国家铁路集团有限公司获悉，自7月1日至8月11日，全国铁路累计发送旅客突破6亿人次，达到6.16亿人次，同比增长4.0%，日均发送旅客1467.5万人次。

新华社 程硕 作

莫让“阴阳菜单”砸了文旅招牌

刘子赫

最近有网友发布视频，称内蒙古自治区呼伦贝尔市海拉尔区一餐厅存在“缺斤短两”“阴阳菜单”等欺诈行为。相同的一盘羊肉卖给本地人198元，外地游客购买却需支付298元。当地市场监管部门对涉事餐厅作出警告及罚款10万元的行政处罚。

同样的菜品相差100元，仗着游客不熟悉环境就“见人下菜碟”，不仅砸了自己的买卖，还会对本地餐饮行业、旅游产业产生负面影响。暑期正是出行旺季，外地游客慕名而来，期待获得良好体验。“缺斤短两”“阴阳菜单”，会严重影响旅游体验、

损害城市形象，是一种相当短视的行为。

如何避免此类情况再次发生？

商家须自律，为消费者提供优质的产品和服务。良心经营，诚信为本，是商家的立身之基。无论产品还是服务，要在保证质量的前提下，增加功能、丰富体验。在价格上，更要实实在在，既能体现产品和服务的价值，又要公开透明。决不能动歪心思、搞小动作，不去提升质量，只想投机取巧，在价格上玩“虚标”、搞“双标”，到头来只能搬起石头砸自己的脚。本分的商家才能赢得口碑和长久生意，既为自身声誉加分，也为城市形象添彩。

监管不能松，他律与自律结合好。相关部门组织开展巡查工作，对价格欺诈、

模糊标价、缺斤短两、虚假宣传等违法违规行为及时查处，从严从速责令商家整改。同时，还可建立奖惩机制，对诚信经营者奖，对蓄意欺客者罚，对屡教不改、情节严重者坚决关停、取缔，扎牢市场监管的“铁篱笆”。

畅通消费者投诉渠道，降低维权成本。相关部门对消费者反映的情况快速跟进调查，督促经营者履行法定义务，承担应尽责任，并及时向社会公开处理结果，就能帮助消费者维护合法权益，切实提高群众的满意度。

商家诚信经营，政府部门依法监管，各方协力共同维护市场秩序，让游客与旅游目的地真正实现“双向奔赴”。