

“蹭饭书记”火了应赞 “蹭饭赛道”歪了该批

张浩然

“蹭饭书记”的热度不减,“蹭饭”类主播账号也开始批量复制。

这一切,源于不久前河南省鹿邑县范庄村驻村第一书记董桂林的走红,他发布的端着碗去村民家中蹭饭的系列视频,引发全网关注,被网民称为“蹭饭书记”。这个称呼并无贬义,反而是一种赞誉。

“蹭饭书记”董桂林粉丝量猛增、好评度猛涨,“蹭饭”也顺理成章成了短视频平台账号吸引流量的新赛道。一些驻村书记、村干部跃跃欲试,不少网络主播则看到了潜在的“钱景”,端起碗去拍蹭饭视频、搞蹭饭直播。

同样是“蹭饭”,为啥很多网民并不买账?

有的饭蹭得变了味。大热天,让村民炒几个菜、摆几个盘——一些村干部蹭的哪里是一碗饭,简直是“一桌席”,天天上门反而给群众添了负担。一些网络主播过了饭点还要硬蹭,有的村民在意隐私,不想出镜却还被直播“围观”,有的老人不懂直播,防范意识强,一旦蹭饭不成,评论区就开始对村民冷嘲热讽甚至言语攻击,

成了网络喷子的狂欢区,主播不加制止反而“火上浇油”,这种扰民行径、镜头霸凌,该批!

有的饭蹭得有距离。有的村干部安排摄影师跟拍、工作人员跟随,到村民家里还背着手,像是来视察工作,不亲切不自然。架子放不下,群众也很难把你放在心上。一些网络主播,打着关爱老人的旗号蹭饭,却把村民当成流量工具人,直播时看不到对老人有足够的尊重和耐心,自然常吃闭门羹。

有的饭蹭得难持续。一些村干部上门自带大包小包、成箱成件,诚意满满,但如果不量力而行,容易让群众产生心理负担,否则热度过去,半途而废,更令人困惑。一些网络主播相继发起“挑战0元在农村蹭饭”,两三人的直播团队,大号养小号,一旦直播间流量上不来不好变现,便切换赛道,弃之如敝屣。

同样是“蹭饭”,为啥董桂林收获满屏点赞?

这个饭蹭得有温度。当前,我国老龄化进程加速发展,部分农村地区空巢老人缺少陪伴。董桂林作为驻村书记,重点上门的就是这部分村民,照顾隐私,懂得避嫌,陪着吃碗面、聊聊天,简单又暖心。看

似蹭饭,实则陪伴。

这个饭蹭得有智慧。“蹭饭书记”不空手、不白吃,带上门的面粉、牛奶、鸡蛋等,简单实用,是“饭钱”,也是慰问。一顿饭的工夫,摸清了户情,拉近了感情,是接地气的调研。此外,他通过拍视频带货本地企业产的香油、芝麻盐、烤鸭蛋等,想方设法拓宽村集体收入来源。

这个饭蹭得有情怀。践行群众路线,就得深入群众。“蹭饭书记”的视频里,没有高高在上,满眼亲切活泼。董桂林在自我介绍里说,要“把中论写在大地上,把理想实现在农村”,他的一条条与乡亲们亲切互动的视频就是见证。

群众的眼睛是雪亮的。对于基层干部来说,只学表皮难免“邯郸学步”、变形走样,该学的不能只是“蹭饭”的形式,而是为民服务的创新实践。对于网络主播来说,为带货而蹭饭,可以,但货要真、价要实,关键还要明白,父老乡亲不是直播间用来博流量的工具人,决不能扰民,甚至搞镜头霸凌、网络暴力,否则终将被流量反噬、丢了“饭碗”。对于短视频平台来说,要负起责任,让“黑流量”无处遁形,让正能量无限充盈。



自7月1日至8月11日
全国铁路累计发送旅客
突破6亿人次

暑运顺畅

2025年铁路暑运自7月1日启动。记者8月12日从中国国家铁路集团有限公司获悉,自7月1日至8月11日,全国铁路累计发送旅客突破6亿人次,达到6.16亿人次,同比增长4.0%,日均发送旅客1467.5万人次。

新华社 程硕 作

莫让“阴阳菜单”砸了文旅招牌

刘子赫

最近有网友发布视频,称内蒙古自治区呼伦贝尔市海拉尔区一餐厅存在“缺斤短两”“阴阳菜单”等欺诈行为。相同的一盘羊肉卖给本地人198元,外地游客购买却需支付298元。当地市场监管部门对涉事餐厅作出警告及罚款10万元的行政处罚。

同样的菜品相差100元,仗着游客不熟悉环境就“见人下菜碟”,不仅砸了自己的买卖,还会对本地餐饮行业、旅游产业产生负面影响。暑期正是出行旺季,外地游客慕名而来,期待获得良好体验。“缺斤短两”“阴阳菜单”,会严重影响旅游体验、

损害城市形象,是一种相当短视的行为。如何避免此类情况再次发生?

商家须自律,为消费者提供优质的产品和服务。良心经营,诚信为本,是商家的立身之基。无论产品还是服务,要在保证质量的前提下,增加功能、丰富体验。在价格上,更要实实在在,既能体现产品和服务的价值,又要公开透明。决不能动歪心思、搞小动作,不去提升质量,只想投机取巧,在价格上玩“虚标”、搞“双标”,到头来只能搬起石头砸自己的脚。本分的商家才能赢得口碑和长久生意,既为自身声誉加分,也为城市形象添彩。

监管不能松,他律与自律结合好。相关部门组织开展巡查工作,对价格欺诈、

模糊标价、缺斤短两、虚假宣传等违法违规行为及时查处,从严从速责令商家整改。同时,还可建立奖惩机制,对诚信经营者优先奖,对蓄意欺客者罚,对屡教不改、情节严重者坚决关停、取缔,扎牢市场监管的“铁篱笆”。

畅通消费者投诉渠道,降低维权成本。相关部门对消费者反映的情况快速跟进调查,督促经营者履行法定义务,承担应尽责任,并及时向社会公开处理结果,就能帮助消费者维护合法权益,切实提高群众的满意度。

商家诚信经营,政府部门依法监管,各方协同发力共同维护市场秩序,让游客与旅游目的地真正实现“双向奔赴”。

体检不走过场 健康更有保障

申少铁

前不久,北京一位女士向媒体反映,自己在某体检机构连续10年未检查出患癌风险,却被医院确诊为癌症晚期。此后,涉事体检机构召开媒体说明会,表示不存在所谓的“假体检”。事件引发人们对体检行业的关注。

通过医学手段对受检者进行身体检查,了解其健康状况、早期发现疾病线索和健康隐患,健康体检可以发挥独特作用。近年来,随着经济社会发展,居民健康意识快速提升,体检需求越来越旺盛。

由于公立医疗机构难以承接海量体检需求,民营体检机构应运而生,不断发展壮大。据不完全统计,近10年来,体检市场规模扩张近5倍,达到3800多亿元。在快速增长中,体检行业也出现了一些乱象。比如,一些体检机构为了快速扩张,夸大广告宣传,忽视体检服务质量。种种乱象,不仅耽误患者宝贵的治疗时间,也消减了广大消费者对体检行业的信任。

多管齐下,扭住提高检查质量这个关键,进一步实现规范发展,体检行业才能赢得更多认可。

厘清“面子”与“里子”,把检查质量放在首位。

凭借优良设施环境、专人导诊服务等,一些民营体检机构获得消费者青睐。但是,体检是高度专业化的服务,核心业务是项目检查,不能仅靠表面功夫。影响体检项目检查质量的关键因素,在于实施检查的人和仪器。因此,应严格依照《健康体检管理暂行规定》,做好各科室的医生、护士和其他卫生技术人员配置,确保每名医护人员“人岗相适”,按标准操作。同时,应做好医疗器械的检验维护,对达不到使用要求的及时进行更换。

统筹“检前”与“检后”,有针对性加强服务。

一些体检机构把大量精力放在营销上,存在夸大宣传的情况。比如,个别体检机构声称只需一滴血便可筛查出癌症,拉高了消费者对体检的期待。其实,常规体检并不等于癌症筛查。体检机构须从实际出发,提前与消费者进行沟通,同时针对不同需求制定个性化体检套餐。此外,不少人体检后看不懂报告,如果存在较严重的指标异常,体检机构应及时告知和提醒,并推荐进一步检查或诊断的专业科室。

运用法治思维和法治方式,落实有效监管。卫健部门和市场监管部门应不定期对体检机构进行飞行检查,针对伪造从业人员资质、夸大宣传、出具虚假或者伪造健康体检结果等行为,依法严肃处理,有力有效整治行业乱象。随着行业发展变迁,难免出现一些新情况新问题。相关部门应及时修订完善管理规定,为制度“打补丁”。

体检,健康的重要监测手段。持续规范行业发展,提升服务质量,体检才能更精准地为健康护航。增强健康意识、培养良好生活方式,加上定期的健康体检,全民健康将更有保障,健康中国的美好蓝图也将更好成为现实图景。