

# 「直通」名额、「圈子」作案 警惕打着「马拉松」幌子的新诈骗

新华社 吴文诩

近期,不少马拉松赛事开启报名。然而,一些打着“马拉松”幌子的新骗局值得警惕。

一些不法分子盯上这一赚钱“商机”,或在社交平台虚构参赛资格“直通”名额,或在“跑圈”群聊中兜售“体验测试”项目,更有人编造名目实施电信诈骗。

## “马拉松”诈骗新花样

一段时间以来,各地陆续出现多起利用马拉松赛事名额进行诈骗的案件。

一些不法分子伪装成赛事工作人员,通过社交软件等方式,借“内部名额”“赞助商名额”等幌子,诱骗跑友转账付款。

江苏省无锡市公安局通报显示,今年4月,李先生在社交媒体上看到有人发布一条关于某知名马拉松赛事的“内部名额”转让信息,声称因个人原因无法参赛,愿意以低于官方报名的价格转让名额。

李先生心动不已,立即与对方联系并支付所谓的“转让费”。然而,当他满怀期待地前往领取参赛包时,却发现根本找不到所谓的“工作人员”,自己的联系方式也被对方拉黑。此时,李先生才发现遭遇了诈骗。

在另一起案件中,不法分子林某长期作案,导致多人受骗。2024年1月至4月间,“跑圈名人”林某在网络社交平台和微信群等渠道发布多个虚假消息,谎称通过其可以获得赛事配速员资格或比赛资格,或吸引马拉松爱好者参加其虚构的跑鞋、耳机设备免费“体验测试”项目,诱骗受害者支付押金。

据北京某高校受骗大学生介绍,林某声称推广某品牌耳机测评活动,测评活动不收费,但需先缴纳千元左右押金,测评结束后会退回押金并赠送耳机。此外,林某还表示有其他热门城市马拉松配速员名额资源,可以帮助报名,需要先缴纳免费装备押金。

然而,这些大学生交完钱款后,均未收到耳机和参赛资格信息,林某也处于失联状态。

“林某案中,单笔诈骗金额为1000元至2000元,由于其诈骗事由多样、对象分散,且其掌握‘资源’的消息通过网络媒介在‘圈子’内迅速传播,影响范围倍增,最终导致多人受骗,诈骗金额累计计11万余元。林某被依法判处有期徒刑3年、罚金2万元。”北京市海淀区人民法院法官助理徐婷说。

办案人员介绍,此类案件具有在线作案、诈骗金额小、受害者较分散等特点,同时受害者维权慢、维权难,已成为影响马拉松赛事健康发展的“牛皮癣”。

## 缘何落入陷阱?

办案人员介绍,不法分子作案手段层出不穷,部分跑步爱好者容易落入陷阱。

一些诈骗分子假冒马拉松城市赛事官方报名网站,通过短信、社交媒体发送链接,诱导跑友输入身份证号、银行卡号等信息,盗刷账户资金;或以“中奖”“领取赛事纪念品”为名,

诱导点击恶意链接,窃取个人信息;或伪装成赛事工作人员,以“预留名额”“赞助商特权”为幌子,要求跑友缴纳“保证金”“服务费”。

例如,在此前一次马拉松赛事中,有不法分子冒充合肥马拉松组委会,通过短信、海报、微信等方式发布关于线上新闻发布会、启动报名、鸣枪开跑的具体日程等虚假信息,制作发布不明链接网址。合肥马拉松官方第一时间予以辟谣,提醒跑友切勿上当。

“跑圈”是指围绕马拉松活动形成的社交圈。一些不法分子借助“圈子”拉近社交距离,利用他人对圈内成员的信任,骗取钱款。

上述林某诈骗案便是如此。“林某长期混迹跑圈,在圈内小有名气。其犯罪手段并不复杂,同一套说辞能屡试不爽,主要还是利用被害人对‘圈内人’的信任,诈骗行为才能顺利得逞。”徐婷说。

一些诈骗分子借助社交平台的不同“马甲”行骗。

“北京半程马拉松的直通名额2000元”“武汉马拉松名额1600元”……记者调查发现,在多个社交平台上,不少“二手票贩”仍在出售各种城市马拉松赛事的直通名额。

通过被骗子聊天截图可见,不法分子反复强调有多个“老客户”,通过转账可提前预定马拉松的直通名额,有人转账预定名额后,便开始用“稍等”“这几天”“快了”等话术来搪塞出票时间。临近开赛时,骗子会突然断联,消失得无影无踪。在社交平台账号被投诉后,“票贩”还会通过多次更改昵称、换号的方式继续行骗。

此外,一些赛事信息不够透明、风险警示不足,也为行骗留下空间。

“‘赞助商’名额、‘付费版’直通、二手平台转让……”记者调查发现,一些赛事开始时,各种直接或间接获取参赛名额的信息铺天盖地、难辨真假,参赛资格的公开、公正、透明度仍有待提升。

## 防范诈骗还需多管齐下

多名受访人士认为,随着全民健康生活方式的提倡和流行,马拉松赛事的关注度和全民参与度也越来越高。应加强执法力度和宣传力度,从严打击违法行为,提高群众防骗意识。

西南政法大学国际法学院教师刘泽表示,联络、支付等行为都可在线上进行,不法分子诈骗容易突破地域限制,且小额诈骗被害人分散,给执法机关打击犯罪带来一定挑战。

在办案过程中,执法机关和司法机关可加强关联线索核查和跨地域合作,对于可能存在的其他被害人情况进行核实,并加强跨地域办案协作,全力惩治诈骗犯罪行为,联合打击“跑圈”诈骗,构筑反诈法治防线。

在林某案中,被害人发现被骗后,向赛事主办方询问报名情况,才得知主办方并未授权第三方招募配速员或获取参赛资格,也没有通过商业合作开展设备内测活动。

徐婷建议,赛事主办方应持续加强风险提示和活动资格审核,保障各项赛事参与公开、透明,并加强风险提示,联合抵制不法中介,扫清行业“灰产”。

此外,马拉松爱好者也要增强防范意识,对于通过非官方渠道的“内部名额”等事由索要钱财要格外警惕,可通过向赛事主办方致电或留言等方式确认信息准确性。

广东良马律师事务所律师何倩建议,不要轻信陌生短信或链接,不随意提供身份证号、银行卡号、验证码等敏感信息,防止信息泄露导致财产损失。如遭遇诈骗,保留好聊天记录、转账凭证等证据,拨打110或向赛事组委会举报。

# “神奇动物” 风险暗藏



《上海法治报》

当前,一些追求潮流、猎奇的宠物爱好者,掀起饲养“异宠”的热潮。但“异宠”交易、饲养、救治、弃养等行为潜藏安全风险,关乎生态安全和生物安全,需要加以重视。

## 关于“异宠”知几何?

“异宠”是“异域宠物”或“另类宠物”的简称,是指被人们当作宠物饲养、观赏和经济利用的外来野生动物,既包括昆虫等无脊椎动物,也包括鸟、兽、两栖、爬行等脊椎动物。

在我国,“异宠”需求和交易正快速增长,《2024年中国宠物行业白皮书(消费报告)》显示,2024年,饲养“异宠”的人群持续上升;有数据统计,我国已有约1707万人在饲养“异宠”,市场规模逼近百亿元人民币。

然而,人类饲养“异宠”的历史普遍较短,对它们携带的病原微生物以及在交易、养殖过程中可能造成的疫病传播尚缺乏深入了解和有效对策,容易引发各种潜在风险。

## “异宠”真的“易宠”吗?

2023年中央一号文件首次将加强对“异宠”的管理纳入其中,强调要“严厉打击非法引入外来物种行为,实施重大危害入侵物种防控攻坚行动”“加强‘异宠’交易与放生规范管理”。那么,“外来物种”究竟如何定义,又是否等同于“外来入侵物种”呢?让我们一同看看我国《外来入侵物种管理办法》怎么说?

外来物种。是指我国境内无天然分布,经自然或人为途径传入的物种,包括该物种所有可能存活和繁殖的部分。任何单位和个人未经批准,不得擅自引进、释放或者丢弃外来物种。

外来入侵物种。是指传入定植并对生态系统、环境、物种带来威胁或者危害,影响我国生态环境,损害农林牧渔业可持续发展和生物多样性的外来物种。

事实上,大多数受热捧的“异宠”,会抢夺和挤占本土物种的食物资源和生存空间,导致本土物种的生存及其所在的生态系统受到冲击。一旦这些“异宠”逃逸或被弃养,极有可能破坏生物多样性和生态系统稳定,威胁生物安全,甚至会引发生态灾难。

## 国家安全机关提示

“异宠”可以宠,但不能随意宠。广大公民应提高国家安全意识,自觉防范“异宠”饲养潜在安全风险。

遵守法律。生物安全法规定,任何单位和个人未经批准,不得擅自引进、释放或者丢弃外来物种。刑法规定,违反国家规定,非法引进、释放或者丢弃外来入侵物种,情节严重的,处三年以下有期徒刑或者拘役,并处或者单处罚金。任何公民和组织应严格遵守相关法律法规,依法依规开展“异宠”交易、饲养、运输和放生等,坚决筑牢维护生态安全和生物安全的人民防线。

理性饲养。“异宠”消费者购买前需确认物种是否属于《国家重点保护野生动物名录》或《濒危野生动植物种国际贸易公约》附录中的物种,并核查商家资质。购买时应选择合法养殖场,拒绝走私或野外捕获的动物,同时要求商家提供检疫证明,观察动物是否活跃、有无异常分泌物等,慎养善养宠物。

广大公民如发现可疑线索,可通过12339国家安全机关举报受理电话、网络举报平台([www.12339.gov.cn](http://www.12339.gov.cn))、国家安全部微信公众号举报受理渠道或者直接向当地国家安全机关举报。