

为警车违停被贴单点赞

法治时评

特约评论员 胡建兵

近日,辽宁沈阳网友发布视频显示,两辆印有警徽及“公安”字样的警车因违法停放,被沈阳市公安局交通警察支队和平一大队依法张贴《违法停车告知单》。

经核查,涉事警车的停放行为违反《中华人民共和国道路交通安全法》第五十六条规定。根据程序要求,相关责任方需于5日后持告知单至各区交警大队办事大厅,或通过“交管12123”手机App接受处理;依据沈阳市机动车违停处罚标准,本次处罚为罚款100元,不记分,与普通公民车辆违停的处罚标准完全一致。

实践中,部分地区曾存在公安车辆非执行任务状态下违法行驶、停放等问题,如违规使用警报器、逆向行驶、闯禁行区域、乱停乱放等,引发群众不满。此类现象的根源,在于个别执法环节中“内

部包庇”的潜规则——因交管部门与公安系统存在隶属关联,非重大事故情形下,涉事公安车辆往往免于处罚,久而久之导致部分警务人员形成“特权认知”。

此次沈阳交警对违停警车依法处罚,核心价值并非“贴单”本身,而是打破了“自家人不罚自家人”的潜规则,以公开执法行为彰显了秉公办案的决心,显著提升了交管部门的执法公信力。一方面,此举能减少后续交警对普通民众执法时的阻力,强化群众对交管工作的支持与配合,为改善交通秩序奠定基础;另一方面,向社会传递了“有法必依、执法必严”的执法原则,明确无论身份、职务如何,任何主体违反法律均需承担相应责任,不存在法外特权与法外之地。

从法律原则来看,“王子犯法与庶民同罪”是法治社会的基本共识,“法律面前人人平等”更是我国宪法与法律确立的核心原则。沈阳交警的执法行为,正是对上述原则的践行:通过平等适用处罚标准,倒逼警务人员摒弃“特权思维”,以普通执法者的身份严格约束自身言行,进而提升公安队伍在群众中的形象,

保障执法活动的公平性与公正性。

尽管公开处罚涉事警车可能对相关警务人员造成一定触动,但此举能促使其实深刻吸取教训,同时警示更多警务人员带头遵守法律法规。这种守法意识若形成自觉习惯,不仅能规范警务人员的驾车行为,更能延伸至日常执法与生活中,通过“执法者先守法”的示范效应,潜移默化引导民众增强守法意识,推动全社会法治氛围的提升。

需明确的是,警务人员驾驶警车时,其身份本质是“机动车驾驶人”,警车亦属道路交通安全法调整的“机动车”范畴,无法律规定的特殊情形(如执行紧急任务)不得突破法律约束。因警务人员肩负执法职责,对法律规定的认知与遵守义务应高于普通公民,若存在知法犯法的情形,更应依法追责。

沈阳交警对违停警车的处罚,不仅体现了交管部门公平执法的刚性与韧性,更以实际行动证明“法律面前人人平等”并非抽象口号,而是公权力运行的基本准则。此举对于维护执法队伍的权威性与严肃性、推进法治社会建设具有重要意义。

警惕“暴力”起号背后的“暴利逻辑”

杨博

近日,杭州地铁9号线客运中心地铁站,一名男子身穿黑丝上衣,身披黑斗篷,在地铁开门时,以爬行的方式进入车厢,行为诡异,有乘客被吓到尖叫着跑开。据悉,该男子疑为起号炒作——其在短视频平台上发布一则视频,并配文称“我能(起号)成功吗”?

猎奇,窥探,套用剧本,用AI造假,撩拨和操控情绪……一些博主为了运营、壮大社交账号,无所不用其极,让人惊掉了下巴,难怪被许多网友称为“暴力”起号。他们制造社会焦虑,贩卖低俗与谣言,污染社交媒体生态,造成了诸多显性或隐性的社会危害。

譬如,规则意识淡化。当人们对规则失去敬畏感,会更容易出于利己而破坏规则。有的博主发布在公交车上捏爆袋装牛奶的视频,引来一众新手博主接受“挑战”,把地铁、公交车变为“网红”的表演场。更离谱的是,有博主接受的挑战是随意把饮料泼向路人,然后观察对方有什么反应;有博主的挑战内容甚至是戴着黑色头套去银行取钱,这已经到了挑战公序良俗、扰乱公共秩序的地步。

又如,浮躁短视凸显。“暴力”起号加重了用户不切实际的高期望值心理,催生速食文化,引发急于求成的“短平快”行为。譬如,一些账号把目标锁定为中老年女性群体,用AI打造以假乱真的“完美熟龄女性形象”,搭配“40+、50+长这样,怎么样?”等话术,推行“年龄焦虑”营销。加之“水军”互动造势,不少用户放下戒备,盲目购买“三无”保健产品。正如行为经济学家丹·艾瑞里在《怪诞行为学》中所分析的,人们在焦虑状态下的决策往往受情绪主导,易导致非理性消费。

“暴力”起号的背后是暴利逻辑。批量生成,电商带货,转卖账号,兜售起号“秘笈”……整条黑灰产业链条贯通从起号到养号的全过程,充斥着以低成本斩获高回报的噱头。如何治理起号乱象呢?最根本的一条就是,完善规则与诚信体系,打破暴利逻辑,激发平台活力与创新的源泉。

从完善治理规则的视角来看,平台作为网络服务提供者,应搭建起“识别—拦截—溯源”技术体系,精准识别AI造假内容,严格履行审核义务,守牢内容创作、发布等各环节;监管部门应与平台协力打破技术、数据等方面壁垒,准确追踪“暴力”起号背后的技术提供者、内容发布者等参与方,以协同治理大力打击违法违规行为。

从构建诚信体系的视角来看,监管部门应督促平台强化治理责任,建立违规账号黑名单,对高频、反复触犯规则的账号主体加大惩戒力度,彻底切断其流量变现的通道。同时,广大用户也应警惕那些人为雕饰的数字化内容,远离各种焦虑放大器,从而理性辨别真实需求,为真实、优质的内容创作提供助力。

遗失公告

浙江丽水石笕水电站有限公司,统一社会信用代码:9133110274201273XH,公司营业执照正副本、开户许可证、公章、合同专用章、财务专用章、发票专用章、法定代表人名章等证照已丢失,声明作废。

浙江丽水石笕水电站有限公司管理人 2025年8月19日

用法治消除博物馆“成长的烦恼”

朱宁宁

上海博物馆“不眠夜”活动吸引数百万人观众,宁波博物馆青铜文明特展参观人数一路攀升……今年暑期,各地博物馆热度持续高涨,“为一座馆奔赴一座城”是很多游客假期的生动写照。

当前,博物馆已然成为各地文旅市场最亮眼的文化地标。为更好满足公众需求,今年暑假伊始,国家文物局办公室就专门发布了关于做好2025年暑期博物馆开放服务工作的通知,提出增强优质文化供给、提升开放服务水平等要求。一段时间以来,各地博物馆采取了优化预约制度、延长开放时间、升级细节服务等便民举措,不断优化服务,获赞一片。

但与此同时,博物馆面临的“成长的烦恼”也不容忽视。近年来,预约难、客流超载、服务失衡等问题仍不同程度存在。如笔者了解到,某博物馆沉浸式演出引发游客“排队2小时,观看10分钟”的吐槽;有的博物馆因闸机故障导致游客滞留1小时,却没有任何补偿措施;有的博物馆过于追求商业化,文创区甚至占据主厅的30%;有的博物馆研学活动不安排讲解内容,只要求孩子拍照打卡等等。

暑期博物馆热是公众文化需求的集

中释放,上述这些情况背后,暴露出的问题是法治供给与公众文化需求、行业发展不同步的集中显现。比如,文创场所占比过重问题,这与博物馆的公益属性与商业化边界存在模糊地带有关。《博物馆条例》仅要求博物馆从事其他商业经营活动时,不得违反办馆宗旨,不得损害观众利益,可文创收入占比过多是否有违博物馆的公益属性?是否违反办馆宗旨?文创区域占比多少才合理?这些都不太明确。这也让部分场馆开始钻空子,过度追求经济效益,挤占文物展示与公共教育空间,稀释了博物馆的文化内核。

同时,随着博物馆客流量的增多,对场馆的接待能力与管理水平提出了更高要求。但由于缺乏统一且具有刚性约束力的客流管控标准与操作规范,部分博物馆在实际运营中一旦陷入管理失序的困境,便会影响游客的消费体验,还会助长管理的随意性,更可能带来安全隐患,亟待通过制度层面的规范与完善加以扭转。

此外,博物馆对于设施维护的法律责任还存在空白,应急处置机制有所欠缺,突发状况下游客权益往往难以保障。而对博物馆研学活动的相关规定还不健全,对缺乏专业资质的机构规制不足,一旦发生问题,既无法实现文化育人的初衷,也损害家长和孩子的合法权益。

消除博物馆“成长的烦恼”,让暑期

的热闹转化为博物馆行业可持续的发展动能,必须让法治成为“压舱石”。一方面,通过出台专门法律,明确博物馆的法律义务,同时,细化博物馆的公益属性条款等,还要对游客权益保障作出有针对性的规定,对于损害游客权益的行为,要确立权利救济机制,明确博物馆因管理失误导致损失的赔偿责任。另一方面,执法层面要形成严格到位的闭环合力。主管部门应加大监管力度,对过度商业化的场馆,应采取限制其评优资格等措施。

博物馆的价值,在于让文物说话、让历史发声。这种生命力的延续,既需要创新形式让文物“活起来”,更需要法治力量让文化价值“传下去”。只有完善博物馆相关法律制度,构建起全链条治理体系,实现立法完善、执法严格、社会共治的法治屏障,才能破解行业痛点,实现博物馆高质量发展。

杭州萧山传荣文体用品厂:
申请人舒杰(身份证号码:52262720050624521X)向我局提交工伤认定申请,你单位为舒杰的用人单位。我局于2025年7月17日受理本案。根据申请表所述:2024年11月12日14时左右,舒杰在你厂区一楼麻将机面板时,不慎被液压车轮子压伤其右足第二、第三趾。后经杭州市萧山区第三人民医院治疗,被诊断为足挫伤,趾骨骨折。现向你单位公告送达杭萧人社举证(2025)352号用人单位告

知书,请你单位自公告之日起30日内来我局领取用人单位举证通知书,逾期则视为送达。根据《工伤保险条例》第三章第十九条之规定,若你单位不认为舒杰是工伤的,你单位有权收到本告知书之日起七日内向我局书面说明情况并提供有关证据,逾期视为放弃举证权利。

联系人:寿峰、田伟丰;联系电话:0571-82823371

地址:杭州市萧山区人力资源和社会保障局1558号

杭州市萧山区人力资源和社会保障局 2025年8月19日