

管好差旅费,是企业避“坑”的一堂必修课

法治时评

特约评论员 胡建兵

江苏南京有家公司,安排员工小王去新疆乌鲁木齐出差一个月,预估差旅费要花2万多。小王拿不出这么多钱先垫着,就向公司申请预支,可公司说“没这制度”,一直没同意。小王拒绝出差。结果公司说他“旷工”,把他开除了,还扣了他的提成。小王觉得公司做得不对,就告到了法院。法院判了:差旅费本来就是公司经营要花的钱,员工没义务先自己垫上。这家公司没建立合理的预支制度,小王是因为垫不起钱才不出差的,而且他一直在原岗位正常上班,好好干活,根本不算“没正当理由不到岗、不干活”的旷工。最后法院让公司给小王63009.52元的违法解

雇赔偿金,还得把扣的1543元提成补给他。

这个案子给所有企业提了个醒:差旅费要是管不好,很容易惹上法律麻烦。企业得从这几方面好好改进,避开风险——

首先得把制度建明白。根据我国劳动合同法的规定,出差花的钱本来就是公司的成本,该公司承担。尤其是预估费用超过员工月薪30%这种大额支出,公司更得提前想到,做好安排。企业得明确规定差旅费怎么报、报多少,还有预支的流程,比如可以定个垫付上限,或者让财务提前把钱支给员工,别让员工扛大额开销。另外,劳动合同里得写清楚“临时出差”和“换工作地点”的区别,别含糊不清引人误会。涉及员工利益的制度,还得经过职工代表大会讨论,公示出来,确保合法。

其次流程要规范。出差前得让员工填《出差申请单》,写清楚出差原因、大概

要花多少钱。报销的时候,得要电子行程单、住宿清单这些真实的凭证,还得规定好15个工作日内完成报销。同时,谁有权审批、怎么检查报销合不合规,这些都得安排好。

最后得做好合规保障。企业要让管理层学好劳动合同法,搞清楚“旷工”得符合哪些条件,别随便以这个理由开除员工。平时要多检查考勤、发工资这些环节,确保符合法律规定。另外,要多听员工意见,比如开座谈会、设匿名反馈渠道、做满意度调查等,及时发现潜在问题,最好再建个内部调解机制,员工有投诉能及时解决。

差旅费管理看着是小事,却是企业经营的重要环节。制度有漏洞、执行不到位,不光会多花钱,还可能吃官司。企业只有把差旅费管理纳入合规管理,制度说清、流程做规范、主动跟员工沟通,才能避开这方面的“坑”。



规范要求

为规范网络安全事件报告管理,及时控制网络安全事件造成的损失和危害,国家互联网信息办公室近日发布《国家网络安全事件报告管理办法》,进一步规范和明确网络安全事件报告流程和要求。办法将于2025年11月1日起施行。

新华社 勾建山 作

“算法公示”不是逃避责任的挡箭牌

张晓雨

近来,美团开设了算法公示专区,饿了么在恳谈会上进行算法公开和主题调研,京东承诺搭建简单透明的补贴机制。这在一定程度上为各方提供了解平台运行逻辑的窗口,有助于打破信息壁垒。

但从整体来看,各平台算法逻辑依然复杂,标准模糊,企业在参与活动和承担费用上仍缺乏议价能力。比如,有的平台

收费和流量机制不透明,导致商户在成本分析和经营决策中处于被动地位,甚至算不清到底有没有赚钱;有的平台通过复杂的算法,将本应自行承担的成本、运费等转嫁给商户,进一步挤压商户的生存空间。在算法迷宫面前,商户常常面临两难抉择:要么接受规则,增收不增利;要么拒绝参与活动,订单骤减。

必须认识到,算法公示的目的是推动行业健康发展,不能变成企业转嫁运营成本、逃避社会责任的挡箭牌。

推动算法向上向善,不能止于规则公示,关键还得确保规则本身的合理公平。平台有责任建立更加开放多元的共治机制,以算法公开推动算法治理,让商户、骑手、消费者能够有效表达诉求、优化体验,助力制定更合理公正、有温度的算法规则,实现多方共赢。

算法公示不是终点,更应当助力平台构建更加公平、可持续发展的行业生态。唯有如此,平台经济才能行稳致远,为高质量发展作出更大贡献。

谁打通了沉香手串的造假链条?

柳早

据媒体报道,在沉香市场上,部分商家五花八门的宣传话术,加上外观极为相似的沉香产品,让消费者在购买手串等产品时难辨真伪,“花高价买假货”的情况也时有出现。

一直以来,沉香受到不少文玩圈人士的喜欢,而由沉香“进化”而来的奇楠,更是沉香中的翘楚。其质地更软、含油量更高、香气更丰富,形成条件更苛刻,因此在文玩和收藏领域的价格远高于普通沉香。

不过,野生奇楠早已被列入《国家重点保护野生植物名录》,极为稀缺。在此背景下,一些商家通过“科技与狠活”,把低价沉香包装成高级货牟取暴利。

记者在“中国沉香之乡”核心区看到,对这些低价沉香的改造套路已经相当成熟。如打磨抛光时加入奇楠精油,使珠子颜色均匀、香味更浓。

这还算“规矩”的,还有一种“科技货”,令商家讳莫如深。如直接压油、注油处理普通沉香手串,如此做法能将产品价格直接提高十倍;有些则使用沉香采收后剩下的无香无油木质部分,通过人工注油,模拟高油沉香外观,可谓与天然沉香毫无关系。

除了源头造假,这些产品在检测层面也几乎畅通无阻。记者拿了一些“科技货”送检,明确说明手串有问题,但依然拿到了检测证书,检测人员直言“注油不影响认定”。

前有商家造假,后有检测失守,整个

造假链条完全被“打通”,而这种“一条龙忽悠”,也让消费者丧失了识别造假产品的能力。

重塑市场秩序,需从多环节同步发力。如加大对造假窝点的打击力度;严肃追究检测机构和相关人员的失职与乱作为责任;针对线上销售渠道,平台必须承担主体责任。

值得注意的是,各种文玩、饰品的造假手段更加隐蔽,已成为行业的共性问题。面对愈发隐蔽和“高级”的造假手法,确实需要行业和监管部门认真面对。可以想象,技术进步没有止境,未来造假手段只怕会不断翻新。那么,监管思维和治理方式也该迅速更新,确保在这场技术与治理的较量中始终占据上风。

孩子长高了 配套也应跟着“长”

胡印斌

日前,国家卫生健康委负责人在国新办新闻发布会上介绍,“十四五”期间,我国儿童营养状况不断改善,6至17岁的男性和女性,平均身高分别增长了2.1厘米和2.2厘米。

少年儿童的这一长高趋势由来已久。2021年教育部公布的第八次全国学生体质与健康调研结果显示,与2014年相比,2019年全国7至9岁、10至12岁、13至15岁、16至18岁男生身高分别增加0.52、1.26、1.69、0.95厘米,女生身高分别增加0.72、1.24、0.97、0.80厘米。

数据令人欣慰,也符合人们的日常观感。现实生活中,十几岁的孩子身高长到1.8米并不鲜见,远看是个大个子,近看却是一张娃娃脸。然而,当前人们习以为常的公共服务制度与设施并没有及时匹配少年儿童的快速“成长”。

当下有不少景区、游乐园和体验馆仍以身高作为购票的主要判定依据,诸如1.2米以下免票、1.2至1.4米半票等。之所以如此,是因为一些游乐项目的安全性与身高直接相关,若仅按年龄判定,可能提升游玩危险系数,此外,也会增加核验的时间和成本。

这样的考虑并不符合儿童利益最大化的原则。以儿童票而言,如今,铁路已经不再单纯“看身高”,而是从2023年起实行“按年龄”或“按身高”标准的双轨制购票方式。最近,国铁集团新规均采用年龄标准。从身高到年龄,这一转变体现了以人为本的服务宗旨。去年年底,上海迪士尼乐园宣布取消身高限制,以年龄作为购票唯一标准,体现了对儿童成长差异的尊重,也表明诸如安全性、核验成本等并不是障碍。

不只是儿童票,孩子们每天都要打交道的课桌也需要调整。此前有媒体调查发现,不少地方存在课桌椅与学生身高不大匹配的情况,课桌椅“低配”现象,成为孩子们“成长的烦恼”,无形中增加了近视、驼背等健康隐患。

目前各地使用的课桌椅国家标准,还是2014年发布的《学校课桌椅功能尺寸及技术要求》,该标准规定了课桌椅的11个型号和与之匹配的适宜就座者身高范围。只是这个版本距今已有10多年,孩子们的身高也发生了很大变化。

此外,这一标准在现实中执行得也并不到位。据报道,2021年一项针对中部某省660所中小学的抽样调查显示,课桌椅符合国标要求的不到20%。此外,深圳市2019年一项调研显示,当地部分中学生身高超1.9米,国标最大号0号课桌椅已不能满足需求。

孩子在一天天长高,相应的配套服务和设施也应该跟上。其实改变并没有多难。有关部门不妨及时更新标准,加强对学校课桌椅的采购、管理和监督,使之跟上学生身高增长幅度。此外,也应梳理公共交通、游乐设施、旅游景点等领域的儿童票政策,最大限度体现儿童友好的原则。当前,各地都在建设儿童友好城市,为儿童成长发展提供适宜的条件、环境和服务。多一点体贴,多一点关怀,给予孩子们更多的爱和善意,就能为社会蓄积更多能量。