

“3×8”还是“8×3”，不只是顺序问题

陈广江

最近，一道小学二年级的数学题成为热点——有3个盘子，每盘8个水果，一共有多少个水果？列式是“ 3×8 ”还是“ 8×3 ”？孩子写了“ 3×8 ”，却被老师判错。有老师在家长群解释，写乘法算式，先找每份数写在前面，再找有几份写在后面。应列式为“每份数×份数=总数（相同加数×相同加数的个数=总数）”。

但这让辅导作业的家长直呼不明白：明明结果是一样的，顺序有这么重要吗？

其实，这不只是简单的顺序问题，还关乎思维逻辑。有网友举了一个形象的例子：“3只5两的梭子蟹和5只3两的梭子蟹，虽然总重量相等，但两者区别很大。”

人民教育出版社也在回复中表示，乘法算式的写法或者符号表达，本身其实就是对乘法定义的一种约定，因此，这种符号表达的意义是唯一的，特别是在有具体情境的时候。

数学教育的目的不仅仅是算出正确答案，更是帮助孩子建立清晰的数学思维。在初学乘法阶段，强调“每份数×份数”的格式，实际上是在强化乘法的本质意义，即乘法是相同加数相加的简便运算。写成“ 8×3 ”，代表的是3个8相加，而“ 3×8 ”则意味着8个3相加。虽然数值相等，但对应的现实情境不同。

这种写法上的规范，并非吹毛求疵，而是帮助孩子建立数学与现实的连接，让他们明白每个数字在具体情境中代表什么。在学习的初始阶段，这种约定能够避免概念混淆，为后续学习打下坚实基础。就像学习语言先要掌握基本语法，熟练之后才能自由变换句式。

这场争论也折射出教育理念的时代变迁。过去不区分顺序，只要结果正确即可，如今不仅看结果还看顺序，这种变化反映出数学教学方式和教育理念的调整与演进——从追求计算结果正确，转向更加注重概念理解和思维培养。

教育具有阶段性，理应循序渐进，在合适阶段采用合适方法。低年级学生首先需要通过固定格式理解乘法本质，等到熟练掌握后，再引入乘法交换律。没有前期的规范建立，就很难有后期的灵活运用。

从某种程度上讲，这场关于乘法顺序的讨论，所触及的可能是数学教育的核心问题，即我们希望孩子通过学习数学获得什么？是仅仅学会计算正确答案，还是真正理解数学概念，培养逻辑思维能力？从长远来看，后者更为重要。

说到底，数学不只是数字运算，也是一种思维语言。掌握这门语言，既要理解其基本规范，也要逐步领会其灵活运用。在孩子刚刚接触乘法的阶段，适当的规范训练有助于构建正确的数学概念基础。随着学习的深入，他们自然会理解数学中规范与灵活之间的关系。

总之，有关“ 3×8 ”与“ 8×3 ”的争议，既关乎计算结果，更关乎思维方式培养，值得家长和教育工作者重视。

文创，不能只是冰箱贴

张焱

步入任何一座博物馆或风景名胜的文创商店，目光所及，冰箱贴必定占据一席之地。这些小物件在方寸之间，精巧地复刻着镇馆之宝的纹样或地标的剪影，初看确有巧思，让人忍不住入手一二。然而当长城、秦俑、黄鹤楼等景点都被“浓缩”成同一规格的磁铁，当审美疲劳逐渐成为常态，我们不禁要问，文创产品的想象力，能不能跳出这方寸之间？

21世纪初，我国的文创产业开始萌芽。2008年，故宫博物院成立故宫文化创意中心，被普遍视为文博系统文创开发的标志性时间。初期的探索步履维艰，产品多以简单复制文物形状的书签、钥匙扣为主，市场反响平淡。一款“朕知道了”胶带的走红出圈，让大家见识到了文创的魅力——原来历史可以如此生动地“贴”近日常生活。《国家宝藏》《我在故宫修文物》等节目的热播，则为文创产业提供了前所未有的社会关注度。政策东风随之而至，2016年国务院办公厅转发《关于推动文化文物单位文化创意产品开发的若干意见》，鼓励文博机构通过IP授权、合作开发等方式进军文创领域，一个庞大的市场活力迸发。

国博明孝端皇后凤冠、北京古代建筑博物馆“天宫藻井”、哈尔滨冰雪冰城夜光AR冰箱贴等产品因为深度融合文物、建筑、历史等元素，成为可移动的文化符号，被年轻人追捧，呈现“一贴难求”的景象。与之伴随而来的，则是某些商家的同质化模仿。在市场规模急速扩张后，创意深度与文化转化能力未能同步提升。

文创的核心是“文”，是独特IP的深度转化，其魅力在“创”，以新颖形式激活文化记忆。欣喜的是，一批先行者已经开始打破僵局，尝试一场价值再造的深度旅程——故宫博物院不再满足于《雍正行乐图》的动态表情包，进而推出系列文具，将千里江山图、瑞兽图案与现代实用美学结合，让文创在办公场景中焕发新生；敦煌研究院不再止步于飞天壁画的书签，而是与专业团队合作开发出系列丝巾，让藻井花纹在丝绸上真正舞动起来；河南博物院的“考古盲盒”更是开创性地将文化体验融入产品，让年轻人亲手用“洛阳铲”刨开泥土，感受发现“文物”的精细，完成一场从产品购买到文化体验的变化。

文创不应是纪念品的同义词，而是融入日常生活的生活美学。其边界，由我们的想象力决定。中国文创产业用短短十余年，走过了从无到有的初创期，如今正站在从“有”到“优”的十字路口。是时候打破这层磁吸的天花板，让文创不局限于冰箱贴等单一形式，而是真正走进我们的衣食住行，并以一种更从容、更丰饶的姿态，走进这个时代的生活深处。

有力推动

国家体育总局近日发布《关于推动运动促进健康事业高质量发展的指导意见》，旨在完善全民健身公共服务体系，推动运动促进健康事业高质量发展，加快全民健身和全民健康深度融合，更好满足人民群众运动促进健康需求。

新华社 曹一 作



治理“职业弹幕人”需要更多“监管弹幕”

杜蒿坞

用批量弹幕构筑话术陷阱，雇佣“职业水军”伪造减肥奇迹，假借“过来人”身份吸引消费者上当受骗。近日，北京市市场监管局对属地某生物科技有限公司开出10万元罚单，成为成功查办全国市场监管领域直播电商“职业弹幕人”首案。

“职业弹幕人”就是通过操控虚假账号或者雇佣“网络水军”，在直播、短视频等互动场景中批量发布事先写好的话术评论，虚构或夸大产品功效、用户评价或交易数据，来欺骗误导消费者、制造虚假流量的黑灰产从业者。“职业弹幕人”已经成了“网络水军”“网络刷客”在直播电商领域的变种，在各大平台非常活跃。北京市场监管部门成功查办全国市场监管领域直播电商“职业弹幕人”首案，无异于当头棒喝，清晰界定了其行为的违法性，释放出强烈的惩戒、震慑、警示效应。

“职业弹幕人”伪装成消费者，以过来人的身份分享虚假、注水的好评，具有很强的隐蔽性、迷惑性和误导性，容易降低消费者的戒备心理。同时，“职业弹幕”高频率滚动发布，营造出一种集体性好评的氛围，再叠加主播极富感染力的营销话术，很容易促使消费者作出冲动选择。

“职业弹幕人”弹歪了方向，弹触了法律红线，侵犯了消费者的知情权、选择权，扰乱了市场秩序，妨碍了公平竞争。《反不正当竞争法》规定：经营者不得对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者和其他经营者。经营者不得通过组织虚假交易、虚假评价等方式，帮助其他经营者进行虚假或者引人误解的商业宣传。据此，不仅直播商家利用“职业弹幕人”发布虚假评价、交易数据等信息构成虚假宣传，他们的组织者或团队也应承担虚假宣传责任。同时，其团队还可能因侵犯消费者权益而承担民事赔偿责任。如果该团队刷好评的时间长，获利数额达到一定标准，虚假宣传情节严重，还可能涉嫌非法经营罪、虚假广告罪等犯罪。

治理“职业弹幕人”需要更多“监管弹幕”。各地市场监管部门应积极学习北京查办首案的经验，把“职业弹幕人”参与直播电商虚假宣传的行为纳入执法视野，完善监管机制，延伸监管触角，找准执法切入点，升级执法手段，掌握查处相关案件的执法技巧，力争办理更多“职业弹幕人”虚假

宣传案件，形成治理的高压态势。

“职业弹幕人”往往具有注册时间短、粉丝量少、历史发言记录空白或集中在同类促销直播领域、IP地址集中等特点，“职业弹幕”则发布频率高、高度同质化甚至极端化、缺乏个性细节。相关平台应该在严格执行账号实名制的基础上，瞄准“职业弹幕”的特征，以点击量高、成交量虚高、“打赏”金额大的直播间以及头部直播间、头部主播及账号、高流量或高成交的直播带货活动为监管重点，建立完善对异常弹幕信息的监测、识别、拦截系统，发现异常弹幕信息及时屏蔽，采取必要的流量限制和账号管控措施，并报告监管部门。

当然，消费者也应提高警惕，多渠道了解商品信息，在下单时多一分理性，少一分冲动。如果发现买到的商品货不对板或有质量问题时，应通过向平台反映、向监管部门或消协投诉举报、起诉等方式积极维权。只有监管部门、平台、主播、消费者多方守土有责，形成合力，才能从根本上遏制直播带货乱象，促进行业健康有序发展，“职业弹幕人”这样的“网络水军”、黑灰产业才不会失去滋生空间。

关于G1513温丽高速公路青田东收费站G25长深高速公路赤石、龙泉东、龙泉南和黄田收费站G4012溧宁高速公路景宁、松阳收费站入口称重车道封闭施工公告

因浙江省交通集团高速公路丽水管理中心对青田东、松阳、赤石、景宁、龙泉东、龙泉南和黄田收费站入口称重改造施工需要，计划对青田东、松阳、赤石、景宁、龙泉东、龙泉南和黄田收费站入口称重车道采取全天24小时封闭交通管制措施，封闭时间为：2025年10月9日—2025年11月20日，为保障过往车辆通行安全和称台改造施工的顺利进行，封闭施工期间货车请就近收费站绕行，其他车辆正常通行，施工期间带来的不便敬请谅解！

浙江高信技术股份有限公司

2025年浙高运公司交通基础设施数字化转型升级二期项目经理部

2025年9月24日

催告书送达公告

余明洪：

你在“周某某等人走私行为”一案中，我局已于2025年1月15日作出《催告书》（舟海警催字〔2025〕1号），因无法与你取得联系，现根据《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条之规定，依法予以公告送达。公告内容如下：

你在我局办理的“周某某等人走私行为”一案中，我局已于2024年1月13日作出《行政处罚决定书》（舟海警行罚决字〔2024〕58号），要求你在收到《行政处罚决定书》之日起十五日内到银行缴纳罚款伍仟元人民币。你未在规定期限内履行上述义务。

根据《中华人民共和国行政强制法》第三十五条之规定，现本执法机关催告你：

要求你在收到本催告书之日起十日内凭行政处罚决定书到中国银行东港支行缴纳罚款伍仟元及滞纳金伍仟元。

你逾期不履行的，本执法机关将采取下列行政强制执行方式：

根据《中华人民共和国行政强制法》第五十三条和第五十四条之规定，申请宁波海事法院强制执行。

你在催告履行期限内依法享有陈述权、申辩权。

特此公告。

联系人：路警官 联系方式：0580-6391106

舟山海警局 2025年9月24日

廖秀林与廖秀财名誉权纠纷一案判决主要内容

浙江省台州市黄岩区人民法院于2025年1月16日立案受理原告廖秀林与被告廖秀财为名誉权纠纷一案。经审理查明，原、被告系兄弟关系，双方在赡养母亲的过程中发生矛盾。自2025年1月初以来，被告在抖音平台上多次发布视频，其中部分视频使用了原告肖像照片，并在视频中使用侮辱性语言攻击原告。法院认为，民事主体享有名誉权，任何组织或者个人不得以侮辱、诽谤等方式侵害他人的名誉权。

被告在抖音平台发布视频，使用侮辱性语言攻击原告，侵害了原告合法权益。原告要求被告停止侵权、赔礼道歉，应当予以支持。法院于2025年4月10日作出(2025)浙1003民初761号民事判决，判决被告廖秀财在判决生效后一日内删除在其注册的抖音账号上发布的涉及原告廖秀林的视频，在判决生效后三日内在其注册的抖音账号首页公开置顶发表致歉声明，向原告廖秀林赔礼道歉。现被告廖秀财拒绝向原告廖秀林赔礼道歉，法院依法将本案判决内容予以公布。

浙江省台州市黄岩区人民法院 2025年9月24日

杭州市萧山区人力资源和社会保障局拟作出工伤认定决定告知书公告

杭州萧山传荣文体用品厂：申请人舒杰向我局提交工伤认定申请，你厂为舒杰的用人单位。我局于2025年7月17日受理本案。经过调查核实，舒杰受到的事故伤害，符合《工伤保险条例》第十四条第一款第（一）项之规定，我局拟作出工伤认定决定。现依法向你公告送达《拟作出认定工伤决定告知书》（萧人社工伤认定告字〔2025〕396号）。请你单位自公告之日起30

日内来我局领取拟作出认定工伤决定告知书，逾期则视为送达。根据《浙江省行政程序办法》第五十二条的规定，你单位有权收到本告知书之日起三日内向我局提出陈述、申辩。逾期视为放弃，我局将依法作出工伤认定决定。

联系人：寿峰、田伟丰；联系电话：0571-89653733

地址：杭州市萧山区人力资源和社会保障局1558号

杭州市萧山区人力资源和社会保障局 2025年9月24日