

市场监管总局公布一批直播电商典型案例 虚假营销和假冒伪劣问题突出

新华社 赵文君

市场监管总局23日举行直播电商监管专题新闻发布会,集中发布一批近期各地市场监管部门查办的直播电商领域典型案例,引导直播电商经营主体进一步依法合规经营,净化行业生态。

市场监管总局网监司副司长刘军卫介绍,从近期各地市场监管部门查处的案例看,虚假营销和假冒伪劣是当前直播电商领域相对突出的两类问题,如对商品或服务的性能、资质、交易信息、经营数据、曾获荣誉、用户评价等作虚假或者引人误解的商业宣传,推销的商品掺杂、掺假、以假充真等,损害消费者和其他经营者合法权益。

在此次发布的典型案例中,厦门鲜喵网络科技有限公司虚假宣传案是比较典型的一件。

自2024年8月起,厦门鲜喵网络科技有限公司通过视频直播方式推介“鲜喵24小时无人自助折扣超市”项目,该项目主要通过社区内的智能售货柜,销售食材和预制菜。为吸引客户投资加盟,当事人在直播过程中虚假宣传项目“获得政府帮扶”“政府帮扶的五免政策”、虚构“五免政策”名额的紧缺性、虚构合作股东及战略合作伙伴、夸大宣传“项目预期收益”,且存在招商承诺内容与合作协议内容不一致的情况。

据介绍,福建有近30万家直播电商经营者,针对直播电商“海量直播、瞬时交易、证据难固定”的监管难点,

福建省市场监管部门构建直播电商监测体系,今年以来监测7900多场重点直播,发现163条疑似违法线索并闭环处置。同时,建设“公捷在线取证平台”,有效解决电子数据取证的合法性与效率难题,已取证1300余条数据并在全国推广;建立电商平台与政府公共数据对接机制,与3家试点平台企业累计交换数据72万条。

河南省南阳市镇平县作为“玉雕之乡”,玉器交易活跃,依托电商直播新业态,已形成全国领先的玉器线上销售规模。同时,个别电商经营中也出现虚假营销、证书造假等乱象,侵害了消费者和其他经营者的合法权益。

在此次发布的镇平县卓志玉玉器销售铺虚假宣传案中,当事人为提高产品销售,在直播过程中向观众介绍所售商品“来自新疆河床捡来的原石,是真真正正来自新疆和田,每一颗价值很高,一串串价值3万元”;并在直播间进行“捡漏”和“发财”、产品有收藏和升值等引人误解的商业宣传,通过低价限量抢购的模式,欺骗、误导消费者。此外,当事人利用直播间悬挂经营者王某某与北京玉雕大师的拼图合影及参加“北京2024中外传统文化交流”新闻发布会等相关宣传信息,欺骗和误导消费者下单购买。

今年8月以来,河南市场监管部门对玉器市场开展集中整治规范,已查办违法案件12起。为助力产业发展,当地推进“两分两标”监管。“两分”,一是分类建档,对电商直播、市场摊位、

经营门店、玉雕加工户进行分类排查,分别建立经营主体档案;二是分行就市,对镇平县石佛寺镇12个玉器专业市场按照经营品类、产品产地、质量品级等进行经营区域分类,差异化管理。“两标”,一是明码标价,统一制作印发商品标价签和商品明码标价牌;二是明码标识,在市场悬挂、张贴明码标识牌,标注玉石产地、品类、商户姓名、联系电话及营业执照编号等信息。

此次发布的典型案例还有:上海市黄浦区市场监管局查处上海德馨医院有限公司虚假宣传案,上海市黄浦区市场监管局查处上海沉浸机遇科技开发有限公司虚假宣传案,浙江省宁波市宁海县市场监管局查处宁波炫美琳照明科技有限公司生产、销售不符合保障人体健康和人身、财产安全的标准和要求的產品案,云南省昆明市市场监管局查处云南时和茶业有限公司虚假宣传案。

刘军卫表示,下一步,市场监管总局将坚持问题导向,强化综合治理,强力整治直播电商乱象,营造良好的网络交易环境和消费环境,保护消费者和经营者合法权益,促进直播电商行业健康发展。

据介绍,市场监管总局会同国家网信办起草的《直播电商监督管理办法》目前已进入法制审查程序,近期将正式发布。《直播电商平台服务管理基本要求》《网络交易合规数据报送规范》两项国家标准已完成立项,正在加快推进起草制定。

日本出台首个限制手机 使用时间的地方条例

新华社 钱铮

日本爱知县丰明市议会22日通过一项敦促市民合理使用手机等设备的条例,建议市民在工作、学习以外将每天使用智能手机、游戏机等电子设备的时间控制在两小时以内。这是日本首个限制手机等电子设备使用时间的地方条例。

这一将于10月1日起实施的条例适用于丰明市全体市民,除规定闲暇时间使用手机等设备一天不超过两小时外,还要求小学生及学龄前儿童晚上9点以后不使用手机等设备,中学至18岁以下未成年人使用手机等设备的时间不超过晚10点。

条例指出,家长应自觉负起保护孩子不过度使用手机等的责任,应就手机使用制定家庭规则。

不过,条例不具备强制力,也没有设定处罚措施。

丰明市22日配合条例通过发表的一份声明指出,条例的最大目的是保证市民的睡眠时间;限定的两小时以内并不包括因工作、学习、通勤等需要使用手机的时间。

8000多人中选出10人 美国新一批宇航员亮相

新华社 欧飒

美国航天局22日向公众介绍新遴选出的10名宇航员:他们从8000多名申请人中脱颖而出,包括6名女性和4名男性,女性人数首次超过男性。

美联社援引美国航天局代理局长肖恩·达菲的话报道,新一批宇航员今后或可成为登上火星的首批美国宇航员之一。

这些宇航员需要接受两年培训才能获得“上岗”资格。这是1959年以来美国航天局选拔出的第24批宇航员,上一批宇航员“招新”是在2021年。迄今为止,只有370人通过了美国航天局的宇航员选拔,包括41名现役宇航员。

美国航天局负责宇航员培训的官员诺姆·奈特说,宇航员选拔程序严格,入选者“凤毛麟角”。

新一批宇航员包括曾参与美国航天局“好奇”号火星车项目的地质学家、美国太空探索技术公司工程师,以及多名军队飞行员。

酷暑致栗子个头小 英国趣味赛事“遇麻烦”

新华社 杨舒怡

英国一个小村庄每年秋天都会举办一项与栗子相关的趣味比赛。然而,今年赛事遇到一个意想不到的麻烦:由于夏季酷热干燥,今秋收获的栗子比往年个头小,恐怕影响选手发挥。

路透社22日报道,这项赛事名为“世界栗子锦标赛”,比赛规则很简单:选手用一个穿在绳子上的栗子去砸对方的栗子,击碎对方栗子数量多的选手获胜。

赛事组织者查尔斯·惠利告诉媒体记者,从目前的收成情况看,栗子个头比往年要小,“这真叫人操心呀!我们想要个头大、质量好的新鲜栗子,这才是最适合用来比赛的栗子”。

今年比赛定于10月10日举行。惠利表示,距离开赛还有一段日子,或许还有希望,“最好今后几周,我们能收获到符合赛事要求的优质栗子”。

世界栗子锦标赛起源于1965年,据说,当时英格兰中部阿什顿的人们由于天气糟糕无法出海捕鱼,就举行了这一趣味赛事,从此这一传统延续下来。

160件文物“聚会”

9月23日,由全国37家文博单位馆藏的160件/套长江文明相关文物精品齐聚武汉,在“江流万古——长江流域古代文明瑰宝展”上亮相。本次特展云集众多长江流域文物瑰宝,按玉器、漆木器、青铜器、金银器、陶瓷器五大器物体系脉络,串联长江流域从新石器时代至明清时期的文明发展历程与艺术成就。

新华社 杜子璇



近3万款App已配备“未成年人模式”

新华社 黄江林 杨文

国家计算机病毒应急处理中心基于近一年全国更新的总计21万款安卓应用监测发现,已有近3万款应用搭载“未成年人模式”功能。这是记者从9月23日召开的第三届网络空间安全(天津)论坛上获悉的。

论坛上,国家计算机病毒应急处理中心发布的《移动互联网应用安全统计分析报告(2025)》显示,从应用各功能类型划分,社交通讯类应用中,存在“未成年人模式”的应用占该类更新应用总量的58.01%,位居首位;资讯阅读类占比为44.02%,位居第二;育儿亲子类占比38.83%,位居第三。

为强化未成年人网络保护,充分发挥“未成年人模式”在防范网络沉迷、优化内容建设方面的积极作用,营造更加健康安全网络环境,国家互联网信息办公室于2024年11月发布《移动互联网未成年人模式建设指南》,推出未成年人网络保护“组合拳”。

国家计算机病毒应急处理中心高级工程师张鑫说,目前主流安卓应用陆续配备了未成年人保护功能模块,标志着“未成年人模式”已从行业倡议逐步转变为网络生态的基础配置。同时,部分应用已规范使用“青少年/儿童/未成年模式”统一标识,上线了“使用情况统计”功能,为家庭数字监护提

供了可视化工具。

张鑫说,值得注意的是,当前移动互联网应用“未成年人模式”呈现“广度初显、深度不足”的特征,明确标注“青少年/儿童/未成年模式”的应用占比仍然较低。尽管国家监管部门推动短视频、社交、教育等重点领域全面升级“未成年人模式”,但深度防护功能落地仍亟待加强。

作为以“网络空间安全”为主题的国际性官方论坛,网络空间安全(天津)论坛已连续成功举办两届。本届论坛聚焦信创产业加速发展面临的安全风险挑战、公民权益保障与数字经济发展的动态平衡等网络空间安全前沿、焦点话题展开探讨。