

呵护医疗科普背后的健康需求

申少铁

这样的情形,你是否遇到过? 主播在河边一边直播抓鱼,一边推荐“祖传”治疗风湿病的药物;“神经康复科医生”大谈食用益生菌的好处,在视频下方展示购买链接……在短视频、直播平台,一些博主、直播间以医疗科普之名,行售卖药品、医疗器械和保健品之实,引发关注和讨论。

近年来,越来越多的医生从科室走到线上,传播医疗科普知识,对于提升全民健康素养、促进“治未病”发挥了重要的作用。与此同时,在流量诱惑下,另有一些人或是假借科普名义进行直播带货,甚至违规导医导诊;或是为博眼球,发布伪科普信息,误导公众。这些行为,不仅让医疗科普变了味,还可能对公众健康造成损害。

医疗科普,关系大众健康,必须科学准确。也正因此,国家相关部门陆续出手,规

范医疗科普行为。中央网信办、国家卫生健康委等四部门联合发布通知,为医疗科普立“规矩”;市场监管总局等部门联合发布《医疗广告认定指南》,围绕医疗广告、信息公开、健康科普划出清晰界限。一系列举措,有助于为大众建立一道健康信息“防火墙”。

规范只是第一步。各种医疗科普内容在网上走红,也从一个侧面说明,医疗科普有着广泛的大众需求。有报告显示,全国10.74亿网络视听观众中,92.1%的观众曾通过短视频平台接触健康科普内容,其中63%的观众已养成定期关注健康科普账号的习惯。正视需求,在规范的基础上,推动医疗科普生态向专业化、清朗化、优质化方向发展,才能更好为全民健康添砖加瓦。

医疗科普阵地,优质内容不去占领,“伪科普”、劣质内容就可能野蛮生长。总体来看,优质医疗科普内容供给仍然不

足。2024年全国居民健康素养水平为31.87%,且城乡差距较大,健康知识普及依旧任重道远。广大医务人员受过良好医学教育,具有丰富临床经验,是医疗科普的重要力量。医疗机构落实好预防为主的工作方针,在绩效考核和职务职称晋升中更好体现科普工作,能激励医务人员积极参与其中。例如,上海将医务人员的健康科普作品代表作列入高级职称的评审条件,甘肃将健康科普工作纳入医务人员日常业务考核、评先评优,都起到示范和推动作用。

让医疗科普更好满足大众需求,不仅要追求量足、质优,还应追求听得懂、记得住、用得上。医疗知识往往相对专业,如何让知识传得开、让人们能听懂?正如一位医生所言,需要“蹲下来,用对方的眼睛看世界”。前段时间,科普微短剧《回到三国当名医》热播,通过重现三国历史场景,巧妙串联起古代中医智慧与现代医学知识,

让观众能边追剧边学医学知识。从微短剧到脱口秀,再到舞台剧,不断创新形式,善用群众易于接受的方式开展科普工作,有助于推动健康知识从“医院围墙内”延伸到大众日常生活。

进而言之,医疗科普既要立足传播知识,更应追求提升医学素养。提升医学素养,不仅需要让大众知道“是什么”,更应上升到引领公众主动探索“为什么”“怎么办”。换言之,医疗科普不能简单停留在“搬运”医学知识层面,而应跃升到传播医学方法、医学思维、医学精神层面。这应该成为增加优质健康科普产品供给的另一个重要着力点。

大医治未病。激励广大医生积极参与医疗科普,生产更多优质权威的科普作品,让伪科普无处遁形,营造风清气正的医疗科普环境,定能不断提高全社会健康素养水平,助力健康中国建设。

点亮生命之光

近日,2025年中国罕见病大会在北京举行。大会传递的数据温暖且令人振奋:目前全国罕见病诊疗协作网医院达419家,罕见病直报系统现有626家医院参加登记,罕见病目录扩展至207种病种,已有约100种罕见病用药被纳入国家医保药品目录。

新华社 王鹏 作



克服横向交流中的形式主义

李林蔚

某地派出考察组一行25人赴同市区县学习考察,时隔两日又派出两个考察组共24人同时赴该县学习考察……日前,某省级层面通报的整治形式主义为基层减负典型问题中,“统筹、节约的意识不强,频繁到一地集中扎堆学习考察”问题引起广泛关注。

横向交流,是不同地方、部门之间学习交流的重要渠道,为的是开眼界、长见识、增本领,改进自身工作。然而,一些地方统筹规划不足,节俭高效不够,甚至随意增加频次、扩大规模,大大影响针对

性、实效性,使横向交流落入形式主义的窠臼。如此“交流”,不仅违背了学习考察的初衷,还增加了接待方的负担。

横向交流中的形式主义,归根到底是一些领导干部政绩观错位,把开展了多少次外出学习考察、组织了多少场座谈会当作“政绩”,只追求形式上的轰轰烈烈,而忽略实际学到了什么、有多少能应用到实际工作中。

现实中,有的党员干部对学习交流的主题缺乏深入的思考,过于泛化,短短几日本便想覆盖方方面面,结果只能是“蜻蜓点水”“囫圇吞枣”;有的对调研考察的点位缺乏深入了解,安排看什么就看什么,既不提

前了解背景情况,也不主动思考、提出问题、交流碰撞;还有的横向交流存在惯性思维、路径依赖,某些考察在一定的历史时期确有必要,但随着相关工作发生变化,交流的规模、频次却没有作出相应调整,逐步沦为一种应付甚至仪式……如此种种,效果可想而知。

让横向交流真正回归学习、促进、提升的本质,要突出一个“实”字。坚持问题导向,考察前就应“心里有数”:当前面临的主要问题、突出矛盾是什么?此次考察学习的重点在哪里?通过考察推动解决什么问题?把这些想清楚,做到锚定靶心、对准焦点。到了现场,不仅听面上情况的介绍,还可以常问“为什么”,用“打破砂锅问到底”的态度,在交流中找到解决自身问题的“金钥匙”。对于接待方而言,也应坚持原则、实事求是,严格按照规定安排接待,既展示经验做法,也分享背后的理念方法,使考察交流成为双向交流、教学相长的过程。由此,横向交流才能务实高效、学有所获。

基层减负要做到“有减有加”

本报评论员 应群伟 马瑞璟 戴宇

基层是政策执行的一线,是直接联系群众的重要窗口,更是国家治理中政令落地的“最后一公里”。基层干部身处服务最前沿,承担着落实政策、服务群众、化解矛盾等多重职责,常被称为“上面千条线,底下一根针”,其工作重要性不言而喻。基层工作是否扎实,关系群众切身利益,更关乎治理效能。正因如此,中央高度重视为基层减负,坚决整治形式主义、官僚主义问题,推动基层干部从冗杂事务中解脱出来,把更多时间用在办实事、解难题上。然而,在政策执行过程中,一些地方和部门却出现了执行走样、变味的现象。

有的单位简单将“减负”理解为“减事”,在工作安排和急难任务面前推诿退缩,甚至把“减负”当作不担当、不作为的“挡箭牌”;有的干部暗自庆幸“终于可以少干活了”,对待群众诉求敷衍塞责、应付了事,“甩锅”“踢皮球”现象不断。这不仅违背了为基层减负的政策初衷,更严重损害了群众信任和政府公信力。

必须明确,基层减负的根本,在于减去不必要的环节、无效的劳动、重复的劳动,而不是减责任、减服务、减担当。减负的真正目的,是让基层干部轻装上阵、聚力实干,从而更好地服务群众、提升治理效能。减负不是一门心思做减法,而是有减有加、相互融通。减的是形式主义、文山会海,加的是服务实效、群众满意度;减的是冗余流程、重复劳动,加的是有效治理、精准服务。基层干部怕的不是“事多”,而是“无效的事多”;群众怨的不是“忙”,而是“忙而无果”。

因此,减负不能浮于面,成为一件面子之事;也不能流于形,成为一件风行之事。基层减负,应有丈量之尺,丝毫之间能够精确度量变减之量;应有靶向之焦,焦距之变能够精确确定准变减之向;应有触达之靴,步履之间能够精确踩准变减之核。

归根结底,减负不等于减质,不等于减责,更不等于减为民服务的初心。唯有减去虚功、增实效,减去冗余、增服务,才能真正让基层干部有感、让人民群众满意。

法治时评

宁波象山500千伏输变电工程环境影响报告书征求意见稿信息公告

为保障公众环境保护知情权、参与权、表达权和监督权,依据《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部令第4号),现公开下列信息,征求与该建设项目环境影响有关意见。
一、环境影响报告书征求意见稿全文查阅方式及途径 社会各界可登录国网浙江省电力有限公司网站:“http://www.zj.sgcc.com.cn/”,“通知公告”栏,查询环境影响报告书征求意见稿,并可联系建设单位查询纸质版报告。
二、征求意见的公众范围 征求意见的公众范围为环境影响评价范围内的公民、法人和其他组织关于本工程环境影响评价和环境保护方面的意见和建议。环境影响评价范围之外的公民、法

人和其他组织也可提出宝贵意见。
三、公众意见表的网络链接 同环境影响报告书征求意见稿全文网络链接。
四、公众提出意见的方式和途径 公众若有与本项目环境影响评价和环境保护有关的建议和意见,请按上述网络链接下载填写《建设项目环境影响评价公众意见表》,将填写好的表格按如下方式邮寄或邮件至建设单位。单位名称:国网浙江省电力有限公司 地址:杭州市黄龙路8号 邮编:310007 联系人:陈先生 传真:0571-51103129 邮箱:26470927@qq.com
五、公众提出意见的起止时间 公众提出意见的起止时间:本公告发布日期起10个工作日内。