

# “信息增量”空间不能留给 AI

## 台风把汽车五花大绑?

程思琪

“台风‘桦加沙’期间市民把汽车五花大绑”“海啸来袭,上海撤离 30 万居民”“上海退休教授靠阳台核电池供电”“华山医院前院长客死洛杉矶”……近年来,越来越多“新闻”出自 AI 之手,且因其逼真的视觉效果和情感冲击力,在短时间内就获取了巨大流量。AI 造假正以前所未有的传播效率污染着我们的信息环境,稀释甚至取代真实信息。

从表面看,AI 新闻造假是技术滥用和流量追逐的结果。但深入分析,AI 假新闻泛滥的根源,往往在于社会有效信息供给不足。

首先是信息披露时效不足。当一些重大新闻事件发生时,公众对于事

件真相的好奇心被大大激发。但相关部门为确保信息的准确和全面,往往会遵循严谨的信息发布流程,客观上存在一段时间的真相“空窗期”。一些不法分子正是利用这个时间窗口,快速生成虚假内容,抢占公众注意力。

其次是技术鉴别能力与工具供给不足。有些“无中生有”的内容,光影效果、人物微表情甚至画面噪点都模拟得极为逼真,让专业人士也难辨真伪。目前,用于检测 AI 生成内容的技术工具尚未普及,普通用户在面对可疑内容时“手无寸铁”,为造假者提供了可乘之机。

此外,行业治理规则与标准供给不足。从平台的角度来看,批量炮制的假新闻给内容治理带来了不小的压力。

面对 AI 生成内容,平台要核实其真实性,同样存在技术性与机制性难点,也给 AI 假信息传播留下了一定的空间。

可喜的是,近日施行的《人工智能生成合成内容标识办法》,要求人工智能生成合成内容必须添加标识。多家互联网平台也积极跟进,要求内容发布者以显著方式主动标识 AI 生成内容。不少 AI 技术公司也在开发更先进的内容检测工具,帮助识别 AI 生成内容。这些措施正在逐步构建起治理 AI 造假的多重防线。

唯有权威信源跑赢谣言、技术工具赋能大众、治理规则完善健全,我们才能构建一个更加清朗、健康、可信的信息生态,让技术服务于人们了解真实世界的需求。

## “惠民保”拼价格不如比服务

杨然

近期,多个城市发布了新一年度的“惠民保”产品。与前些年相比,当前“惠民保”产品迭代升级的主要方向,已从最初的“卷价格”逐渐转向了“卷服务、卷保障”。这一转变的背后,是对普惠内涵的更深刻理解——降低保费固然是实现普惠最直接的方式,但若过度追求低价,反而可能偏离惠民的初衷。

在过去几年的探索中,部分宣传低保费的“惠民保”产品虽然在表面上减轻了参保人的缴费压力,但为了控制“赔穿”的风险,不得不提高免赔门槛、压缩保障责任。其结果是,不少消费者到了申请理赔时才发现存在诸多限制条件,投保容易理赔难的体验削弱了他们的保障获得感,也导致参保率面临下滑压力。对于承保“惠民保”的保险公司而言,尽管严格遵循“保本微利”的经营原则,却仍难以获得公众信任,同时,较大的经营压力也使其积极性受到消磨。长此以往,“惠民保”的可持续性不仅会受到影响,“惠民保”能否真“惠民”也引人担忧。

为了实现更深层次、更可持续的普惠,许多地区的“惠民保”产品开始在健康管理上做文章,着力增加健康人群的获得感。珠海市“大爱无疆”惠民保项目为全体投保人提供肿瘤、慢性病等患病风险监测评估和早期诊断,积极推进恶性肿瘤及高血压、糖尿病、肺结节等慢性病早筛早诊早治体系建立,截至去年年底,累计动员 28.1 万名投保人参与癌症筛查,发现超过 2 万例癌症高风险阳性案例,确诊约 140 例早期癌症,预计减少医疗费用支出超 4000 万元;北京普惠健康保提出,连续 3 年参保且未出险的参保人,可以从体检筛查、中医按摩调理等 6 项健康管理服务中任选一项免费使用;沪惠保自去年起向参保人提供全市专属药店自费购药九折的专属权益,并在今年新增在线九折购买原研药服务。

从根本上看,要推动“惠民保”高质量发展,还需进一步厘清政府和市场的边界。“惠民保”较为特殊,既具有政策性和公益性的特征,又具备商业属性。因此,惠民保一方面离不开地方政府在数据共享、宣传推广等方面的支持,另一方面也需避免政府对保险定价、理赔等环节进行过度干预。此前,部分城市的“惠民保”产品在经营过程中曾出现违背商业保险运营规律的问题,比如设置最低赔付率,如果最低赔付率没有达到,则通过修改保险责任的方式追加赔付;对结余资金的使用限制过严,导致保险公司既难以“以丰补歉”平滑年度赔付波动,也无法利用结余资金持续提升健康管理服务。

让人欣喜的是,两个月前,国家金融监督管理总局发布《关于推动城市商业医疗险高质量发展的通知》,明确提出要坚守商业属性、遵循保险规律,“不得搞低价无序‘内卷式’竞争”,“不得违背商业保险经营原则,预先设定赔付率或设置基金池,不得对已签订的保险合同赔付条件进行当年调整”。这为各地“惠民保”从“卷价格”的粗放式发展转向“卷保障”“卷服务”的高质量发展指明了方向。

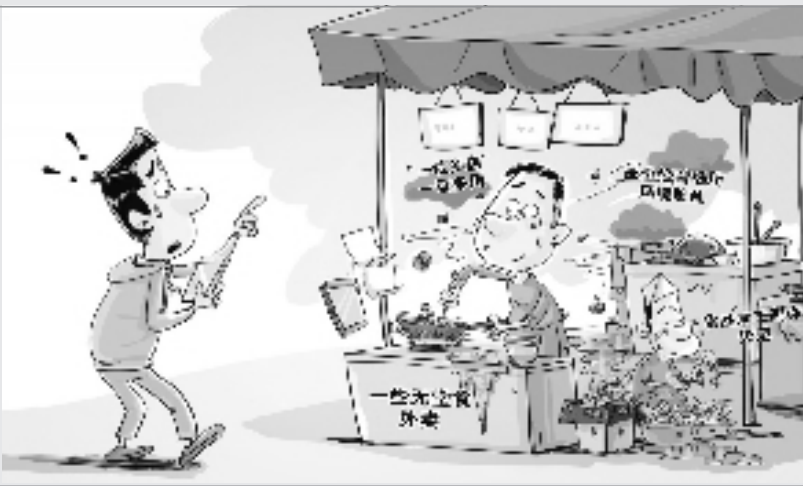
作为普惠金融的重要组成部分,普惠保险在多层次社会保障体系中发挥着日益重要的作用。近年来,我国普惠保险服务人群不断扩大,产品种类持续丰富,已从最初以农业保险和大病保险为主,逐渐扩充至惠民保、普惠家庭财产保险、新市民普惠保险、普惠学平险等。作为医疗险中的一个险种,“惠民保”从“有没有”到“好不好”、从“低保费”到“高保障”的探索经验,也将为更大范围、更多种类的普惠保险提供有益借鉴。

## 隐患重重

油污遍地,食材和垃圾桶摆放在一起……你是否会担心,吃得津津有味的外卖,有可能出自一些卫生环境堪忧的无堂食小店?

近期,一些地方通过制定行业标准、创新监管方式,推动无堂食外卖规范经营。

新华社 王鹏 作



## 以技能培训赋能人才成长

杨春

安徽阜南经开区的一间库房里,农民工张虎拿着手机边走边拍,看着直播间的销量往上涨,他心中很踏实。通过就业技能培训,他的视频拍摄技巧越来越娴熟,选品也更精准,如今也获得相当可观的流量。

山西华翔(洪洞)智能科技产业园,大学生李伟入职之初,每天在装卸料、调整刀具等重复性工序中忙碌。参加系统培训,跟上数智转型步伐,从“出蛮力”到“凭技能”,他工作 6 年后成为技术主管。

参加蜀绣技能培训之后的残疾人贾春梅,不仅有了技能傍身,还成了四川省残疾人职业技能竞赛的“常胜将军”。

对许多劳动者而言,参加职业技能培训,对他们找到工作、提高收入乃至于改变人生的轨迹起到了关键作用。

就业是民生之本,技能是立业之本。加强职业技能培训,全面提升劳动者就业创业能力,是缓解“就业难”与“招工难”并存这一结构性矛盾的重要

举措,也是培育新质生产力、推动经济高质量发展的内在要求。于企业而言,技能培训也有助于优化人才结构、推动技术落地,帮助企业在市场竞争中站稳脚跟。

此前印发的《关于开展大规模职业技能提升培训行动的指导意见》提出,从 2025 年到 2027 年底,聚焦高精尖产业与急需行业、就业重点群体等开展补贴性培训 3000 万人次以上,围绕企业职工、高校毕业生、农民工等重点群体,持续加强职业技能提升培训。以大规模职业技能培训提升劳动者素质和岗位适配能力,不仅能推动实现更加充分更高质量就业,也有助于兜牢民生底线、提振消费需求。

突出一个“新”字。新质生产力快速发展,需要打造与之匹配的新型劳动者队伍。人工智能、集成电路、高端装备制造、低空经济等新兴产业催生大量岗位,但一部分劳动者现有知识储备、技能结构不太适应这些岗位要求。面向新产业、新业态、新模式,通过职业技能培训壮大技能劳动者队伍,将实现劳动者就业增收和产业高质量发展的双赢。

紧扣一个“实”字。培训什么、怎么培训,与企业需求、产业需要无缝对接,才能实现同频共进。江苏开发适合高校毕业生参加的新职业培训,为企业定制化培养技能人才;广西采用“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”四位一体项目化培训模式,筑牢产业发展人才根基。越是以需求为导向,越能提高职业技能培训质效,促进人才链和产业链深度融合。

开展职业技能培训,企业要发挥主体作用,因为企业最知道自己的人才短板与需求缺口。有针对性地推出培训计划,将使企业人才工作事半功倍。企业的好做法好探索,培训机构的好项目好经验,都能成为促进劳动者技能就业、技能增收、技能乐业的催化剂。

培训赋能成长,技能照亮前程。当前,我国“人口红利”正向“人才红利”提升,“人力资源优势”加速转变为“人才资源优势”。进一步做好职业技能培训、职业教育,持续改善劳动力素质结构,培养更多高素质技术技能人才,将不断优化我国劳动力结构,为推动高质量发展提供有力支撑。

## 舟山夏朗海景酒店有限公司与东莞市长凯阿尔法企业管理合伙企业(有限合伙)债权转让通知暨债务催收联合公告

根据东莞市长凯阿尔法企业管理合伙企业(有限合伙)(下称“转让方”)与舟山夏朗海景酒店有限公司(下称“受让方”)于 2025 年 8 月 8 日签订的《产权交易合同》,转让方将其对以下公告清单所列借款合同及担保合同(以下合称“原合同”)对借款人、担保人所享有的主债权、担保债权(包括但不限于保证合同、质押合同项下权益)以及附属权益(包括但不限于与借款人、担保人或第三人就债务清偿事宜所达成的还款协议、债务重组协议、补充协议等合同项下权益)等项下所享有的全部权益(以下简称“标的债权”)依法转让给受让方(在交易基准日 2024 年 12 月 31 日之前转让方已就标的债权申请法院强制执行

且相应执行回款(合计约为 795.05 万元)在交易基准日之前已经划转至执行法院账户的执行回款及其孳息除外,该部分资金仍然归转让方所有),原合同内容不变。现转让方和受让方以联合公告的方式通知下列借款人及担保人上述债权转让事宜。截至本公告日,下列借款人、担保人仍未履行或未完全履行相应还款、担保义务。

舟山夏朗海景酒店有限公司作为受让方,现要求下列借款人、担保人自公告之日起立即向受让方履行相应的还款、担保义务。若借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情形,请相关承债主体、清算主体履行义务或承担清算责任。

转让基准日: 2024 年 12 月 31 日				
借款人	借款合同编号	担保人名称	担保合同编号	截至 2024 年 12 月 31 日借款本金余额(人民币元)
舟山群岛新区阿尔法游艇文化旅游股份有限公司	CK-ZS(借字 01 号)	李超、杨世和、杨行健、李达、袁贤亨	CK-ZS(简字 01 号) CK-ZS(简字 01 号)	90,390,617.17
具体以合同约定为准。				
特此公告。 转让方:东莞市长凯阿尔法企业管理合伙企业(有限合伙)联系人:政蕾 地址:东莞市长松山湖园区红棉路 6 号 2 栋 207 室 联系电话:13829739407 受让方:舟山夏朗海景酒店有限公司 联系人:姚鸿燕联系地址:浙江省舟山市普陀区朱家尖街道乌塘路 8 号联系电话:13868242068 东莞市长凯阿尔法企业管理合伙企业(有限合伙) 舟山夏朗海景酒店有限公司 2025 年 10 月 14 日				