

# 新市场、新贸易、新商机

## 义乌第六代市场标志性项目——全球数贸中心开门迎客

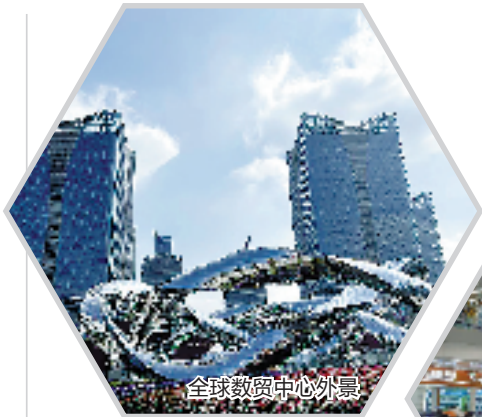
通讯员 义宣 本报记者 江胜忠

“生意增长 无界之区”“贸易跃迁升维之区”“共创财富的最大变量”“出海新窗口 商业新传奇”“数贸新场景 流量新地标”“打造新典范 再造新辉煌”“数字新引擎 礼迎天下客”“算力+贸易 等于万商加万亿”……金秋的义乌街头,这样的标语随处可见,这座有着“世界小商品之都”美誉的城市,又一次迎来世界的瞩目。10月14日,义乌第六代市场标志性项目——全球数贸中心正式开门迎客。

已经在义乌市场内经营了8年珍珠首饰的孙灵娟,此刻正站在全球数贸中心一楼的“亦莎”新店内,向应邀而来的客户介绍店内新品。店内的显示屏上,以她为原型的AI数字人正用多国语言与客户“互动”;产品介绍、品牌理念等宣传信息亦滚动呈现。“我们要呈现给大家的,不是原先老市场的传统摊位,而是一个集展示、体验、洽谈、直播于一体的新型商业空间。”孙灵娟说。

今年55岁的滕军夫,在义乌创业已超过30个年头,专销帽子,经历过四代市场的变迁,目前是义乌市帽业行业协会副会长。此刻,他在全球数贸中心60平方米的新店里面,展示出上百个新品。他说,新店营业之后,将与原先在国际商贸城四区市场的老店形成互补之势,“在新市场,我们将侧重展示新产品,更好打开国际市场,同时要转型一部分产品,寻求与其他产品的组合发展模式。”

像孙灵娟、滕军夫一样,成千上万的义乌商户,正在这座对新潮、科技感、体验感极致追求的全新市场内,与国内外新老顾客们一起见证这标志性的变革瞬间。



全球数贸中心外景

### 新市场, 打造全球贸易标杆地

全球数贸中心,位于义乌市场贸易核心区域、国际商贸城五区以东,占地562亩,建筑面积125万平方米,总投资83亿元。其中,市场板块作为主引擎,建筑面积达41万平方米,目前已定位商位3700余个,单个商位标准面积约30平方米。中心围绕新贸易、新市场、新地标三条主线,一体推进“人、货、场、链”四个核心要素数字化提升,布局市场板块、商务写字楼、商业街区、公寓和数贸港五大功能板块,全面升级商贸空间、市场形态、商贸业态,建设以数字贸易为核心的新一代市场综合体,打造时尚化、国际化、现代化、数字化、低碳化的全球贸易标杆地。

自2024年11月启动全球招商以来,义乌商城集团分三批重点招引时尚珠宝、创意潮流玩具、无人智能装备等8个新行业,累计报名主体超4.7万户。入驻主体中,商二代、创二代、新生代占52%,注册商标、经营IP产品的商户占57%,新增场外主体约占60%。南区市场一楼布局创意潮流玩具,二楼布局婴幼儿童生活用品,三楼布局旅行好物;北区市场一楼布局时尚珠宝、时尚服饰面料,二楼布局护肤及医美用品,三楼布局家庭生活用品/健康医疗用品、无人机及无人化装备/机器人及人工智能装备/AR·VR装备行业。

值得一提的是,全球数贸中心项目利用西高东低的地形特点,采用双首层设置,通过二楼的连通平台,让市场、写字楼、商业街等功能板块实现无缝衔接,突破传统市场在时间与空间方面的局限,打造成“立体市场”。

而“数贸港”的巨型球体建筑,采用悬浮式设计。建筑分上下两层:一楼布局多功能移动秀场及大型会议厅,这里将打造成为每天有新品、每周有爆品发布的产品发布中心,发布会可进行全球直播;二楼设立义乌国际贸易数据中心,布局数字市场陈列馆和数字贸易展厅,通过数字驾驶

舱等沉浸式场景,让商业信息、贸易数据在此集中呈现。

### 新贸易, 数贸元素无处不在

作为在义乌市场经营20多年的老商户,“小飞鱼”玩具经历了从销售软胶材料到解压玩具的转型,见证着玩具行业的日益迭代与升级。如今,在全球数贸中心“小飞鱼”新店里面,从美国留学回来的00后老板吴飞洋有着与父母不一样的想

法,解压玩具体验区、网红打卡点、特制咖啡品尝区等场景设置,都让人耳目一新。“怎么出片怎么来。”吴飞洋说,他还打算对店内的营业员做专门的视频拍摄、剪辑培训,希望借助新市场、新装修这一波流量,打造更多爆款视频,拿到更多订单,打造更为精品化、更具竞争力的品牌好货。

不仅如此,吴飞洋还跟朋友合伙开了线上拓客公司,借助国内外各大社交平台发布玩具品类的体验视频。“我学的是供应链管理专业,未来产品就是要有自己的独立IP,这样才有更高的附加值、才能改变传统商品代工走量的困局。”吴飞洋说。

漫步在全球数贸中心,人们很难将这里与传统批发市场联系起来。这里更像是科技馆与商场的结合体:智能货架自动更新价签,VR设备让客商“走进”工厂,AI翻译机消除语言障碍。在数贸时代,“客户在哪,生意就在哪”成了新的经营信条,而借助数字市场工具打破地理壁垒、精准触达海外客群,也成了义乌商户的“生存基本功”。

以“平台+技术+生态”为发展路径,义乌携手宇树科技、云深处科技、强脑科技、群核科技等“杭州六小龙企业”,以及阿里、腾讯、网易等数字科技企业,展示“数字+商贸”应用成果,搭建产业与科技合作桥梁,推动人工智能、具身智能、AR/VR、数字孪生等前沿科技融入小商品贸易全链条,为广大中小微企业降本、增效、赋能。目前,义乌市场相关技术延伸开发的AI玩具、IP衍生品、小机器人、AR眼镜、无人机等,都已走向全球市场。

其中,商城集团与阿里巴巴携手开启的“世界义乌AI大模型”已成为商户的贴心帮手,其中包含了一些很实用的功能模块,如“小商视创”能实现拍视频秒出大片、“图片工厂”可让商品上架效率提升10倍,“AI翻译官”则支持116种语言实时沟通。这个大模型力求让AI真正融入小商

品贸易的每一步,让每一个商户、每一笔外贸订单都能享受AI红利。

群核科技也将其研发的“3D”“AI”设计解决方案引进全球数贸中心,用AI为商户赋能。“以前要给我们的地毯拍海报,产品单一,背景也很枯燥。现在我可以把地毯照片上传到以客厅为场景的虚拟影棚里,进行更直观立体的展现。”商户张丹枫说,这对产品销量有很大的帮助。

### 新商机, 看好义乌的无限可能

肯紫科技是全球数贸中心的新商户,作为国内领先的消费级外骨骼研发企业,这家总部在深圳的企业首次落地义乌,在全球数贸中心拿到了72平方米的商铺,负责人王昱翔表示,看好的正是义乌无可比拟的市场优势。

这种外骨骼机器人,就是新闻里有人在攀爬泰山时应用的登山机器人,核心技术在于“腰部支撑+动力辅助”系统,能有效分散身体承重,最高可提供15公斤上抬助力与5公斤下压助力,内置智能芯片能敏锐感知用户动作,精准输出牵引力,显著减轻膝关节肌肉负担与磨损,单次充电续航能力超过5小时。王昱翔介绍,刚刚过去的国庆中秋假期,公司在义乌第一高峰——海拔925.6米的大寒尖投放了体验产品,反响极好。游客普遍反映穿戴后可以有效弥补体力短板,变“望山却步”为轻松登顶。

让王昱翔和同事们更兴奋的是,商铺刚开业,不仅有国内客户专程从四川坐飞机过来,还有闻声赶来的印度新客户先体验后下单。

“这里的跨境数据集成,可以为我们快速决策和全球化协作提供支撑,高效链接全球供需资源。”印度客商尼罗斯说。

在全球数贸中心,设有多处China-goods应用推广服务点,每个服务点都是一个数字贸易全场景全链路服务的体验空间。主办方从全国各地邀请创客过来,通过AI和3D打印把他们的想法快速变成产品,借助市场商户成熟的渠道把产品推向市场,依托义乌成熟的市场贸易生态和敏捷的供应链,将创意迅速转化为现实商机,也让创客的才华真正转化为市场价值。

全球数贸中心开业期间,义乌还将配套举办全国专业市场数贸峰会、品牌出海签约活动、AI+市场数贸峰会、国际小商品创意设计大赛作品展、国际伙伴日专场、万名外商进市场等专题商贸活动,以及全球网红打卡、“数贸丝路”灯光秀/无人机表演、义乌全球音乐现场等文娱热场活动,通过系列有影响、聚人气的活动,更好向世界传递新市场、新贸易、新商机。



全球数贸中心全景

全球数贸中心的雄心,远不止一个商贸综合体,它旨在构建一个数字时代的贸易新范式,完成“中国智造”的价值跃迁。

义乌商城集团相关负责人介绍,全球数贸中心实现了从“人找货”到“货找人”的转变。通过大数据分析,系统能精准匹配全球供需,采购商输入需求,最适合的供应商就会主动现身;同时,构建了完整的产业生态,商户可以在此完成设计、打样、生产、营销等全流程,真正实现“在一个市场,做全球生意”。最重要的是,从产品竞争转向价值创造、从代工生产转向品牌输出,义乌正在完成从“世界工厂”到“全球创意工场”的蜕变。

全球数贸中心建成后,将形成“数据驱动、数智赋能、数贸支撑”全新市场贸易场景,推动义乌市场服务最优、成本最低、效率最高,切实增强国际贸易的定价权、规则权、话语权,在促进数贸公共服务优质共享、保护和激发经营主体活力、稳就业促共富强发展等方面发挥更大作用,更好服务和融入浙江“推进高水平对外开放、建设高能级开放强省”。