

新市场、新贸易、新商机

义乌第六代市场标志性项目——全球数贸中心开门迎客

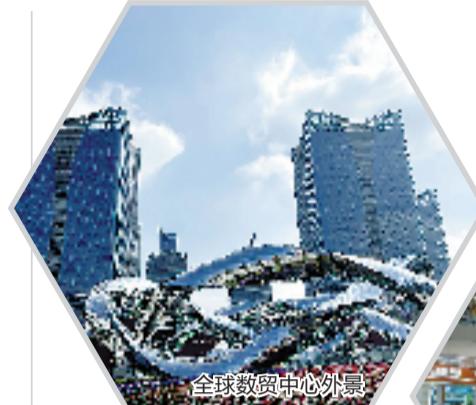
通讯员 义宣 本报记者 江胜忠

“生意增长 无界之区”“贸易跃迁升维之区”“共创财富的最大变量”“出海新窗口商业新传奇”“数贸新场景流量新地标”“打造新典范 再造新辉煌”“数字新引擎 礼迎天下客”“算力+贸易 等于万商加万亿”……金秋的义乌街头，这样的标语随处可见，这座有着“世界小商品之都”美誉的城市，又一次迎来世界的瞩目。10月14日，义乌第六代市场标志性项目——全球数贸中心正式开门迎客。

已经在义乌市场内经营了8年珍珠首饰的孙灵娟，此刻正站在全球数贸中心一楼的“亦莎”新店内，向应邀而来的客户介绍店内新品。店内的显示屏上，以她为原型的AI数字人正用多国语言与客户“互动”，产品介绍、品牌理念等宣传信息亦滚动呈现。“我们要呈现给大家的，不是原先老市场的传统摊位，而是一个集展示、体验、洽谈、直播于一体的新型商业空间。”孙灵娟说。

今年55岁的滕军夫，在义乌创业已超过30个年头，专销帽子，经历过四代市场的变迁，目前是义乌市帽业行业协会副会长。此刻，他在全球数贸中心60平方米的新店面里，展示出上百个新品。他说，新店营业之后，将与原先在国际商贸城四区市场的老店形成互补之势，“在新市场，我们将侧重展示新产品，更好打开国际市场，同时要转型一部分产品，寻求与其他产品的组合发展模式。”

像孙灵娟、滕军夫一样，成千上万的义乌商户，正在这座对新潮、科技感、体验感极致追求的全新市场内，与国内外新老顾客们一起见证这标志性的变革瞬间。



新市场， 打造全球贸易标杆地

全球数贸中心，位于义乌市场贸易核心区域、国际商贸城五区以东，占地562亩，建筑面积125万平方米，总投资83亿元。其中，市场板块作为主引擎，建筑面积达41万平方米，目前已定位商位3700余个，单个商位标准面积约30平方米。中心围绕新贸易、新市场、新地标三条主线，一体推进“人、货、场、链”四个核心要素数字化提升，布局市场板块、商务写字楼、商业街区、公寓和数贸港五大功能板块，全面升级商贸空间、市场形态、商贸业态，建设以数字贸易为核心的新一代市场综合体，打造时尚化、国际化、现代化、数字化、低碳化的全球贸易标杆地。

自2024年11月启动全球招商以来，义乌商城集团分三批重点招引时尚珠宝、创意潮流玩具、无人智能装备等8个新行业，累计报名主体超4.7万户。入驻主体中，商二代、创二代、新生代占52%，注册商标、经营IP产品的商户占57%，新增场外主体约占60%。南区市场一楼布局创意潮流玩具，二楼布局婴幼儿生活用品，三楼布局旅行好物；北区市场一楼布局时尚珠宝、时尚服饰面料，二楼布局护肤及医美用品，三楼布局家庭生活用品/健康医疗用品、无人机及无人化装备/机器人及人工智能装备/AR·VR装备行业。

值得一提的是，全球数贸中心项目利用西高东低的地形特点，采用双首层设置，通过二楼的连通平台，让市场、写字楼、商业街等功能板块实现无缝衔接，突破传统市场在时间与空间方面的局限，打造形成“立体市场”。

而“数贸港”的巨型球体建筑，采用悬浮式设计。建筑分上下两层：一楼布局多功能移动秀场及大型会议厅，这里将打造成为每天有新品、每周有爆品发布的产品发布中心，发布会可进行全球直播；二楼设立义乌国际贸易数据中心，布局数字市场陈列馆和数字贸易展厅，通过数字驾驶



舱等沉浸式场景，让商业信息、贸易数据在此集中呈现。

新贸易， 数贸元素无处不在

作为在义乌市场经营20多年的老商户，“小飞鱼”玩具经历了从销售软胶材料到解压玩具的转型，见证着玩具行业的日益迭代与升级。如今，在全球数贸中心的“小飞鱼”新店面里，从美国留学回来的00后老板吴飞洋有着与父母不一样的想法，解压玩具体验区、网红打卡点、特制咖啡品尝区等场景设置，都让人耳目一新。“怎么出片怎么来。”吴飞洋说，他还打算对店内的营业员做专门的视频拍摄、剪辑培训，希望借助新市场、新装修这一波流量，打造更多爆款视频，拿到更多订单，打造更为精品化、更具竞争力的品牌好货。

不仅如此，吴飞洋还跟朋友合伙开了线上拓客公司，借助国内外各大社交平台发布玩具品类的体验视频。“我学的是供应链管理专业，未来产品就是要有自己的独立IP，这样才有更高的附加值、才能改变传统商品代工走量的困局。”吴飞洋说。

漫步在全球数贸中心，人们很难将这里与传统批发市场联系起来。这里更像是科技馆与商场的结合体：智能货架自动更新价签，VR设备让客商“走进”工厂，AI翻译机消除语言障碍。在数贸时代，“客户在哪，生意就在哪”成了新的经营信条，而借助数字市场工具打破地理壁垒、精准触达海外客群，也成了义乌商户的“生存基本功”。

以“平台+技术+生态”为发展路径，义乌携手宇树科技、云深处科技、强脑科技、群核科技等“杭州六小龙企业”，以及阿里、腾讯、网易等数字科技企业，展示“数字+商贸”应用成果，搭建产业与科技合作桥梁，推动人工智能、具身智能、AR/VR、数字孪生等前沿科技融入小商品贸易全链条，为广大中小微企业降本、增效、赋能。目前，义乌市场相关技术延伸开发的AI玩具、IP衍生品、小机器人、AR眼镜、无人机等，都已走向全球市场。

其中，商城集团与阿里巴巴携手开启的“世界义乌AI大模型”已成为商户的贴心帮手，其中包含了一些很实用的功能模块，如“小商视创”能实现拍视频秒出大片、“图片工厂”可让商品上架效率提升10倍、“AI翻译官”则支持116种语言实时沟通。这个大模型力求让AI真正融入小商

品贸易的每一步，让每一个商户、每一笔外贸订单都能享受AI红利。

群核科技也将其研发的“3D”“AI”设计解决方案引进全球数贸中心，用AI为商户赋能。“以前要给我们的地毯拍海报，产品单一，背景也很枯燥。现在我可以把地毯照片上传到以客厅为场景的虚拟影棚里，进行更直观立体的展现。”商户张丹枫说，这对产品销量有很大的帮助。

新商机， 看好义乌的无限可能

肯綮科技是全球数贸中心的新商户，作为国内领先的消费级外骨骼研发企业，这家总部在深圳的企业首次落地义乌，在全球数贸中心拿到了72平方米的商铺，负责人王昱翔表示，看好的正是义乌无可比拟的市场优势。

这种外骨骼机器人，就是新闻里有人在攀爬泰山时应用的登山机器人，核心技术在于“腰部支撑+动力辅助”系统，能有效分散身体承重，最高可提供15公斤上抬助力与5公斤下压助力，内置智能芯片能敏锐感知用户动作，精准输出牵引力，显著减轻髋膝关节肌肉负担与磨损，单次充电续航能力超过5小时。王昱翔介绍，刚刚过去的国庆中秋假期，公司在义乌第一高峰——海拔925.6米的大寒尖投放了体验产品，反响极好。游客普遍反映穿戴后可以有效弥补体力短板，变“望山却步”为轻松登顶。

让王昱翔和同事们更兴奋的是，商铺刚开业，不仅有国内客户专程从四川坐飞机过来，还有闻声赶来的印度新客户先体验后下单。

“这里的跨境数据集成，可以为我们快速决策和全球化协作提供支撑，高效链接全球供需资源。”印度客商尼罗斯说。

在全球数贸中心，设有多处China-goods应用推广服务点，每个服务点都是一个数字贸易全场景全链路服务的体验空间。主办方从全国各地邀请创客过来，通过AI和3D打印把他们的想法快速变成产品，借助市场商户成熟的渠道把产品推向市场，依托义乌成熟的市场贸易生态和敏捷的供应链，将创意迅速转化为现实商机，也让创客的才华真正转化为市场价格。

全球数贸中心开业期间，义乌还将配套举办全国专业市场数贸峰会、品牌出海签约活动、AI+市场数贸峰会、国际小商品创意设计大赛作品展、国际伙伴日专场、万名外商进市场等专题商贸活动，以及全球网红打卡、“数贸丝路”灯光秀/无人机表演、义乌全球音乐现场等文娱热场活动，通过系列有影响、聚人气的活动，更好向世界传递新市场、新贸易、新商机。

全

球数贸中心的雄心，远不止一个商贸综合体，它旨在构建一个数字时代的贸易新范式，完成“中国智造”的价值跃迁。

义乌商城集团相关负责人介绍，全球数贸中心实现了从“人找货”到“货找人”的转变。通过大数据分析，系统能精准匹配全球供需，采购商输入需求，最适合的供应商就会主动现身；同时，构建了完整的产业生态，商户可以在此完成设计、打样、生产、营销等全流程，真正实现“在一个市场，做全球生意”。最重要的是，从产品竞争转向价值创造、从代工生产转向品牌输出，义乌正在完成从“世界工厂”到“全球创意工场”的蜕变。

全球数贸中心建成后，将形成“数据驱动、数智赋能、数贸支撑”全新市场贸易场景，推动义乌市场服务最优、成本最低、效率最高，切实增强国际贸易的定价权、规则权、话语权，在促进数贸公共服务优质共享、保护和激发经营主体活力、稳就业促共富强发展等方面发挥更大作用，更好服务和融入浙江“推进高水平对外开放、建设高能级开放强省”。



全球数贸中心全景