

耗资巨大、华而不实？

城市智慧灯杆为何部分功能成摆设

《半月谈》潘德鑫 蒋成

不久前举行的中央城市工作会议对“着力建设便捷高效的智慧城市”作出新的部署和要求。记者调研发现,近年来,全国多地在智慧城市建设中,积极推进智慧灯杆项目,力求实现“一杆多能”。但一些地方“跟风式”建设智慧灯杆,存在与真实需求脱节、部分功能成为摆设、后期运维跟不上等问题。

多地快速布局智慧灯杆项目

5月,河北省邢台市隆尧县拟建设安装一批光电新能源5G智慧路灯设备及相关配套设施,其中包括约2万根5G光风一体新能源智慧路灯。中铁北京工程局集团有限公司成功中标,中标价暂定22.7亿余元。7月,黑龙江省大兴安岭新林区道路旁建设约2万根5G一体新能源智慧路灯,单个路灯式标准杆配套装机容量10KW的微风及光伏发电机组,所产电量供路灯照明,余电入网,投资金额超过13亿元。

记者近期梳理中国招标与采购网、中国照明网等网站的公开信息发现,多地正加快布局智慧灯杆项目。2021年9月,工信部等八部门印发的《物联网新型基础设施建设三年行动计划(2021—2023年)》提出,在智慧城市建设中推动

智慧灯杆等感知终端的建设和规模化应用部署,多地也将智慧灯杆纳入智慧城市建设项目。

作为一种新型公共基础设施,智慧灯杆相对于传统灯杆具有“功能多、造价高”的明显特点。智慧灯杆融合LED照明、无线通信、传感器、云计算和人工智能等多元化技术,可对照明、公安、市政、气象、环保、通信等多行业信息进行采集、发布和传输,通过功能整合、多杆合一,有助于减少城市杆体林立现象,实现对城市各领域的精确化管理和城市资源的集约化利用。

成本方面,智慧灯杆单杆建设成本从数万元至十数万元不等。西南某市一区,在2022年一环境综合治理及文化绿道建设项目初步批复中提到,10.24公里的智慧照明及城市物联网工程,主要含灯具、管理模块、交换机等,预算共计3975.68万元,平均一公里超过388万元。

贪多求全、华而不实、多头管理

我国智慧灯杆建设虽已进入“快车道”,但仍处于起步阶段,部分地区在布局智慧灯杆项目时,已出现贪多求全、华而不实、多头管理等苗头,需及早重视和纠正。

西南某市一街道600多米的路段,安装了53根智慧多功能杆,曾宣传具有多种功能,成为当地智慧城市建设的一大样本。但不少在附近工作的市民反映,智慧灯杆安装密度过大,造成了资源浪费,其中电子显示屏、电动车和手机充电接口等功能与现实需求脱节。

今年记者多次到现场调研发现,绝大多数智慧灯杆只承担了照明和监控功能,一些灯杆下方具有手机和电动汽车充电接口,但路边并未设置停车位,充电接口也没电。“这段路安装的灯杆有点密集,尤其是电子显示屏和照明灯都开启的时候整条街光线强烈,夜晚犹如白天,广播声音刺耳。”一位在附近工作的市民说,“电子显示屏只亮过一段时间,进行广告位招租,声音大、光线强,造成声光污染,后来就关闭了,至今也没有看到有商家投放广告。”

一些地方的智慧灯杆一键报警“没反应”,不少功能“用不上”“用不了”。西南某市一个公园安装了40套智慧灯杆。公开资料显示,这些智慧灯杆具备照明、多功能摄像头、交通指示、实时数

据发布、一键报警、人员轨迹追踪等功能。记者近期在现场看到,绝大多数智慧灯杆已经处于闲置状态。“公园本就有路灯,再安装这种灯杆华而不实。”当地一位市民说,“没看到这些灯杆使用过,也没看到电子显示屏打开过,现在人人都带手机,一键报警等功能基本用不上。”

在后期管理运维上,“一根灯杆连多个部门”成为困难和隐患。有学者认为,由于智慧灯杆的挂载设备归属不同部门,各部门管理和业务需求不同,各自监管,常造成信息交互不及时、沟通协调难度大等多级管理现象,导致后期管理和维护困难。从现阶段的应用场景看,无论是5G应用、充电桩或广告,都缺少可产生持续现金流的利润点,整体利润率较低,很难在短期内回收成本。

2024年7月,东部某市综合行政执法局关于市十二届政协三次会议第428号提案的答复中提到,在智慧灯杆推进实施过程中,由于涉及市政、通信、交通、照明、指示等多部门和多领域,导致“九龙治水、各取一瓢”,运营维护、数据归属等协调难度大,尚未形成合力。同时,目前智慧灯杆尚未找到较为核心的应用场景,除播放广告外,其他功能主要以政府职能部门需求为主,大多为社会效益,单纯依靠政府推广难度较大。

合理建设构建良性循环

考虑到部分智慧灯杆项目存在贪多求全、华而不实、多头管理等苗头,智慧灯杆的投资规划应紧扣国家战略、地方实际需求和资源禀赋,避免“为了超前而超前”。受访者建议,聚焦各地交通、照明、环保、公共安全、城市治理、公共服务等实际需求,合理确定建设规模和投资节奏,不做“功能堆砌”,更不能要求“一步到位”,而要根据各区域特点匹配应用,优先聚焦集成急需的应用功能。

做好收益规划,构建良性循环。业内人士建议,引入社会资本,提高资本运作的灵活性。智慧灯杆运营周期长达十几年甚至三十年,需做好短、中、长期收益规划,并基于收入做好科学的分期投资;建立合理的投资回报评估机制,以确保项目的资金安全和可持续运营;对成熟的智慧灯杆项目可以通过股权转让、上市或其他资产退出方式,实现资本回收和变现。

AI生图

客户在一家企业挑选智慧灯杆杆体样式
李晓果 摄质检人员在对智慧灯杆杆体进行质量检查
李晓果 摄

市场监管部门重拳整治私域直播乱象

新华社 赵文君

通过“伪科学养生课”“专家一对一咨询”等形式诱导营销,将普通商品包装成医治百病的“神药”“神器”,无资质产品伪造或冒用批准文号、认证标志等……针对私域直播领域存在的突出问题,市场监管总局15日召开“整治私域直播虚假宣传违法行为”专题新闻发布会,介绍相关治理成效。

针对虚假宣传违法行为向私域直播领域蔓延发展、规避监管的趋势,市场监管总局近期部署全国市场监管系统开展专项整治,对涉嫌虚假宣传的私域直播间、私域直播平台、相关产品生产企业、销售企业等违

法主体实施全链条打击。

目前,全国市场监管部门共对私域直播虚假宣传违法行为立案30件,其中私域直播平台6件、直播商家24件,已处罚没金额293万元、拟处罚没金额约663万元。

市场监管总局价监竞争局一级巡视员杨洪丰介绍,私域直播主要指企业或个人基于微信、小程序等,针对已建立联系的特定用户群体,通过直播方式与用户进行互动和沟通的一种营销模式。

私域直播乱象不仅涉及私域直播间经营主体,还涉及实体销售门店。一些销售门店通过“小恩小惠获客、组建微信群、转发私域直播链接、组织听课、协助下单收货”的手段进行坑骗。

对此,上海市场监管部门依法将这些门店认定为独立违法主体予以查处,破除私域直播领域形式上宣传和销售分离的执法困境,今年以来已立案查处50余家,扭转了“门店只算‘帮凶’不担责”的局面,有效震慑违法经营者。

一些不法商家利用私域群聊诱导消费者进入私域直播。在上海市场监管部门查办的某因、某睹两个私域直播平台帮助其他经营者虚假宣传案件中,平台开发了直播间访问人次和点赞数修改功能、访问人次倍增功能、机器人暖场功能,可操控大量虚拟账号发布预设评论,与观众虚假互动。

河南市场监管部门在办理某健康科技

公司虚假宣传“雪某平”口服液案件过程中,追溯直播间、生产者、视频制作方、经销商等主体责任,既查前端营销行为、又查后端商品质量,并对直播数据存放设置最低保存期限,实现对“引流方、直播方、供货方、销售方”的一体化监管。

截至目前,广东市场监管部门累计核查平台内保健品销售直播主体7213个,视频39222个,形成有效线索606条,并全部移送属地市场监管部门核查处理。

市场监管总局提示广大经营主体,对照法律规定检视自身经营行为,公平参与竞争;提示平台内经营者,避免利用技术之能、挑战竞争秩序边界,借“私域”之名,从事损害人民群众利益的违法行为。