

太湖之畔谱法治新篇

湖州“八五”普法绘就民生幸福底色

本报记者 丁田醒 通讯员 潘旭强

美丽湖州,无法不美。

在烟波浩渺的太湖之畔,湖州这座兼具江南灵秀与法治底蕴的城市,正以习近平法治思想为指引,将普法工作融入城市发展血脉。

自2021年“八五”普法启动以来,湖州锚定“建设更高水平的法治湖州”目标,将法治基因融入太湖山水、渗透城乡肌理,以“家本故里·法治湖州”为名片,交出了一份让群众有获得感、幸福感的普法答卷。

如今的湖州,作为首批全国法治政府建设示范市和法治浙江建设示范市、首批全国市域社会治理现代化试点“合格城市”,法治浙江考核连续七年位居全省第一方阵,平安湖州成功实现“十八连冠”,法治的阳光正照亮这里的每一个角落。



湖州市南浔区旧馆镇港胡村“法律明白人”为群众普法



全国民主法治示范村安吉县孝源街道洛四房村宪法主题公园



德清县开展“珍爱飞鸟·守护蓝天”主题普法宣传活动

筑牢思想固根基： 把准普法“方向舵”

法治建设,思想先行。湖州始终将党的领导贯穿“八五”普法全过程,以高位统筹、机制创新构建普法工作“四梁八柱”,让法治思维成为城市发展的“核心密码”。

“八五”普法期间,湖州成立由市四套班子领导担任正副团长的习近平法治思想宣讲团,开展“百名法学家百场报告会”“你颂我读·习近平法治思想原文诵读接力”等习近平法治思想学习宣传贯彻“八进”活动200余场,从机关会议室到农村文化礼堂,从荧屏到电波,10多万群众线上线下聆听宣讲。《湖州推进“一站式”矛盾纠纷规范化建设 全面精准防范化解社会矛盾风险》《“法援五问”的安吉之答》《积极践行“余村经验”提升乡村治理效能》3个案例被省委依法治省办评为习近平法治思想“八进”实践范例,数量居全省前列。

针对领导干部这个“关键少数”,湖州创新举措不断:市两办出台《关于建立领导干部应知应会党内法规和国家法律清单制度的通知》。创新实施市政府常务会议“局长讲法”制度,五年来开展21次;实现市县乡三级宪法宣誓全覆盖,五年来累计1.24万人次参加宪法宣誓;率先将“法治建设第一责任人”述法主体扩大到国企、事业单位主要负责人,每年4000余名领导干部开展述法,领导干部带头尊法学法成为常态。

部门联动也形成了“合力”。每年45家守法普法协调小组成员单位、15家重点部门都会向社会公开法治宣传教育责任清单,普法工作被纳入法治督

察和市委巡察。“我们制定了《行政执法过程中精准普法的工作指引》,去年全市举办以案释法类活动12场、发布典型案例300多个。”湖州市司法局相关负责人表示,现在执法人员办案时不仅要“办案子”,更要“讲法律”,让群众在每一一起案件中都能感受到法治温度。

精准滴灌惠民生： 打造普法“新场景”

“同学们,你们知道太湖里的鱼儿受法律保护吗?”在湖州市少年海事学校的“水上法治课堂”上,老师正带着学生们乘坐普法航线游船,一边观察太湖生态,一边讲解《中华人民共和国渔业法》。这是湖州针对青少年打造的特色普法场景之一。

“八五”普法期间,湖州聚焦青少年、企业职工、村(居)民等重点群体,推出“定制化”普法服务。在青少年普法方面,湖州深耕“家本少年法学苑”“法晖少年培养计划”“有德小子公民法治素养观察团”等品牌,在南浔区建成省内体量最大的未成年人道德法治体验馆,还编印了全国首本“两山”重要思想地方教材。2025年第十届全省学生“学宪法 讲宪法”活动中,湖州1名选手获省特等奖,并晋级国赛。“安吉余村作为全省‘法治青蓝’未成年人保护法治宣传教育主题实践活动‘六地六线’之一,让孩子们在红色文化、生态文化中学习法律知识。”市司法局相关负责人介绍,湖州在实现法治副校长全覆盖、超额覆盖的基础上,还创新“校园公益法律顾问”机制,为青少年学法筑基开启多重守护。

面向企业经营者与劳动者,湖州聚焦特色产业,提供“精准化”普法服务,针对童装、木地板、渔业、纺织、白茶加工、农家乐经营、新能源汽车零部件等各县区特色支柱产业,在全省率先编制完成“一县一版”公民法治素养基准行业版及配套题库,将普法内容与产业(行业)发展法治风险防范需求深度融合。安吉某白茶企业负责人李女士表示:“之前总担心商标侵权问题,有了白茶行业专属的学法清单,员工们明明确

捷掌握了知识产权保护方面的知识,经营更安心了。”

同时,湖州创新培育2000名企业(园区)“法律明白人”,建成12个“一县一品”规范化的“法律明白人”法治实践工作站,推出“法律明白人说法”系列微视频34期,以身边人讲身边事、普身边法,帮助企业解决经营中的法律难题;针对灵活就业与新就业形态劳动者,依托“南太湖号”APP“湖工普法”专区、“零工市场”类人社驿站、骑手驿站等载体,精准推送劳动权益保障、社保纠纷解决等法律知识,切实提升劳动者依法维权能力。

基层普法更是“接地气”。全市建成16条法治文化带、42个公民法治素养观测点、100个普法共同体,培育8767名村(社)“法律明白人”,构建起覆盖城乡的普法网络。吴兴区妙西镇妙山村村民王师傅说:“我们村的‘法律明白人’小周,经常用方言讲民法典,内容通俗易懂,大家都爱听。”

为拓展普法场景,湖州还打造了一批特色阵地:市交通运输局建成全省首个水上执法普法一体化示范基地,市交通集团开设全省首条“法治素养号”公交专线、国图(湖州)文创馆推出“少儿普法角”“法律书籍热销榜”“有典咖啡”等,让群众在出行、休闲中就能接受法治熏陶,实现“抬头见法、随处学法”。

创新赋能树品牌： 激活法治“新动能”

“八五”普法期间,湖州打破传统普法模式,以全媒体传播、文化融合、基层治理创新为抓手,打造出一批有影响力、有辨识度的普法品牌,让法治宣传

更具吸引力与感染力。

五年来,湖州构建起“报、网、端、微、屏”一体的全媒体普法体系,涌现出一大批群众喜闻乐见的普法品牌:联合市新闻传媒中心推出“政在问!法护营商优化营商环境·局长和你有法说”问政类直播,12个涉企部门领导亲自出镜普法,8期观看量超160万人次;推出“律师来了”全民普法直播栏目,以热播剧解读民法典、在白茶园讲解知识产权等新颖形式,13期直播累计吸引173.28万人次观看;湖州广播在每天早晚高峰还设置了1分钟“懂点法小课堂”,让150万“开车族”在碎片化时间学法。

法治文化与地方特色的融合,更让普法有了“湖州味道”:持续擦亮“家本故里”金名片,“八五”普法期间新建成沈家本历史文化园,入选首批浙江省法治文化传承教育基地;成立沈家本研究会、湖州师范学院沈家本法学院,还举办了第三届“沈家本与中国法律文化”国际学术研讨会;在长兴水口茶文化景区,“非遗匠心 民法护权益”游园会吸引千名游客参与;南浔区《湖颖古韵 法治新风》短片,更是登上了司法部、中国普法公众号的“法治非遗短剧场”。

基层治理中,法治也成为“最优解”。湖州颁布全省首部《预防和化解矛盾纠纷条例》,开出“解纷无忧”共富班车,“三官一律”(法官、检察官、警官、律师)组团下沉村(社区)化解矛盾。“之前村里拆迁,不少村民有疑问,‘三官一律’上门讲政策、普法律,问题很快就解决了。”德清县莫干山镇燎原村党支部书记说。如今,湖州省级以上民主法治村(社区)占比居全省前列,“余村经验”更是被司法部推广,成为法治乡村建设的全国样板。

从太湖之滨到乡村田野,从机关企业到校园社区,湖州的“八五”普法之路,是一条让法治信仰深入人心、让法治成果惠及全民的实践之路。下一步,湖州将继续以习近平法治思想为指引,为“九五”普法开好局、起好步,让法治的春风持续吹拂这片充满活力的土地。