

付费“偷”甘蔗？

信任经济的创新与法律边界的平衡

法治时评

特约评论员 胡建兵

近日，绍兴一处“可偷甘蔗地”凭借创意营销成为网红打卡点，地旁告示标注“自助‘偷’甘蔗，19点至5点，18元/根，甘蔗随便吃”，附收款码与工具刀，20余天内吸引百余人群，收款超6000元。这一现象本质是信任经济的创新实践，既以独特模式聚拢流量，也通过弱监督机制对社会诚信进行了一次温柔叩问。

从行为定性来看，告示中的“偷”字加引号，实质是经营者对“自助采摘”的趣味

表达，并非教唆非法占有。参与者按约定支付18元费用，主观上无非法占有目的，不符合盗窃罪“以非法占有为目的”的核心要件，双方形成事实上的买卖合同关系，属于民事法律行为范畴。经营者“想付就付，不想付也可拿走”的表述，构建了基于信任的互动机制，反而强化了公众的诚信自律，多数参与者主动付款的行为，印证了道德约束在这类交易中的积极作用。部分参与者将这种可控的互动体验视为怀旧、解压的社交活动，进一步凸显了该模式的情感价值与社交属性。

但需正视的是，“偷”字的使用存在模糊法律边界的风险，可能引发对行为合法性的误解。尽管实际未发生盗窃行为，但该表述与《治安管理处罚法》中“教唆违法”的法律内涵存在潜在关联，若缺乏明确指

引，可能误导少数人突破诚信底线。若参与者未付款或损坏超出约定数量的甘蔗，一旦实际损失金额达到浙江地区盗窃罪“数额较大”3000元的立案标准，将面临相应刑事追责。

平衡该事件中的道德价值与法律风险，需从多维度精准发力。经营者应摒弃具有违法暗示的词汇，改用“自助采摘”“按需付费”等中性表述，同时明确规则并可辅以监控措施，通过“未付款视为盗窃”等提示划清法律红线，降低法律争议。司法机关对这类信任经济创新案例可采取包容审慎的态度，若未造成实际损失且经营者主动完善规则，可优先通过调解、教育等方式处理，避免机械执法扼杀良性社会实验的价值。

这一案例的积极意义在于，通过创新



模式验证了社会诚信的普遍存在，展现了道德自律与社会认同在社会治理中的补充作用。在守住法律底线的前提下，这类信任经济的探索可为经营模式创新提供思路，而清晰的规则界定与规范的表述方式，更是让创意营销行稳致远的关键。

5G基站建设

截至9月末，
5G基站总数达470.5万个，
比上月末净增45.5万个



记者10月27日从工业和信息化部获悉，今年前三季度，中国通信业整体运行平稳。其中，5G网络服务能力持续升级，截至9月末，5G基站总数达470.5万个，比上月末净增45.5万个。

新华社 朱慧卿 作

“折角红包”何以被呼吁全国推广？

钟焯

最近，一条关于“折角红包”的新闻火了。

广东佛山顺德一对新人结婚，请客不收礼，亲友送上的红包被轻轻折角后退还，表示“祝福已收下”。此举引发网友点赞，部分网友呼吁“全国推广”。中央精神文明建设办公室也“竖起大拇指”，称结婚仪式上的“折角红包”，是深化城乡移风易俗的好探索。

“红包折角”的细小举动，之所以“一石激起千层浪”，引发强烈社会共鸣，在于它戳中了很多人困于“人情债”、苦于陈规陋习的痛点。多些“折角红包”这样的新风尚，少些人情债务的老负担，是很多人的热切期盼。

网上这段视频显示，广东顺德一对新人婚礼现场，新娘在迎宾时，将宾客送上的红包折下一角后原封退还，笑着说：“收到了，收到了，满满心意！”她感言，婚礼上最重要的是宾客都能开开心心、齐聚一堂，这就是最好的祝福。

视频迅速收获了网友如潮好评。有网友表示：“举手投足之间，是满满的人情味。”不少网友坦言：“在我们这个地方，结婚还是要送红

包”“一般两百起步，多的要送上千”。网友吐槽的背后，反映的是一些地方长期存在的人情债务问题。比如，在某些农村地区，孩子升个学要办酒、房子刷个漆要办酒、甚至老母猪下崽也要办酒……芝麻大小的事情，都要大操大办；再正常不过的家事，也要让左邻右舍送礼。频繁的人情往来中，礼金和“份子钱”成为一项沉重负担，让原本淳朴的乡风民俗变了味，更与勤俭节约的社会风尚背道而驰。

很多人都盼望着从繁文缛节和沉重的人情负担中“解脱”出来。于是，一段“折角红包”退还的短视频，有如一股清流，引发社会广泛共鸣。在点赞、祝福新人的同时，不少网友呼吁“传递新风尚，建议全国推广”。小小的“折角红包”，为何值得

推广？“一折一还”之间，实现了金钱和祝福的巧妙平衡。顺德当地人表示，不仅婚宴不收礼，乔迁、满月等喜事也只需带上祝福。折起的是祝福，退还的是金钱，收到的是心意，享受的是过程。“一折一还”之间，巧妙结合了人们为喜事“讨彩”的心理与省去“人情债”的欣喜。

礼轻情意重。当礼物的轻重不再用金钱衡量，人们就自然而然地从“人情债”中解脱出来，不再陷入“随多少、回多少”的内耗循环。网友建议推广，本质上是在呼唤为人情债

务“减负”——交往简单些、情感真实些，美好的祝福多一些、物质的束缚少一些。一些人被“人情债”压弯了腰时，“折角红包”打开了大家眼界。原来，不收礼、不给份子钱并不会“丢了面子”“淡了感情”，反而让参与者更轻松、更真诚地分享喜悦。

简单的“退还”动作，并不是对传统婚俗的否定，而是对“讲心不讲金”的精神认同。简单朴素的折痕，反映了人们对淳朴人际关系的向往，也“折”出他们对传统礼仪文化的创新传承。

我们欣喜地看到，在这方面一些地方已经有所行动：广东湛江提倡逢好事种“喜事树”；广西百色提倡压岁钱红包不超过20元；湖南辰溪建立文明节俭操办红白喜事的村规民约……

近日的国新办新闻发布会上，中央精神文明建设办公室相关负责人表示，要继续综合运用教育引导、制度约束、舆论监督等举措，倡导勤劳致富、崇德向善等理念，推动形成更多新风正气。

期待更多地方行动起来，倡导人情往来新风尚，强化村规民约激励功能，用更有意义的新形式替代陈规陋习。当节俭办事的做法蔚然成风，压在群众身上的人情债务负担卸下来，城乡的“人情味”才会越来越纯，生活的滋味才会越来越好。

观览夜幕下的灯火

韩春瑶

浙江嘉兴，巨型月亮装置泛着暖黄光晕，与南湖的波光交相辉映，沿湖开张的水市游人如织；山东东平，上百盏仿宋宫灯点亮大宋不夜城，身着古装的NPC（非玩家角色）分散街巷、与人互动，笑声充盈古城……全国有不少景区开放夜间游览，游客专门等入夜才来探访，只为邂逅夜幕下的灯火。

夜幕下的灯火中，发展的脉搏在跳动。有报告显示，我国城市60%的消费发生在夜间，大型商场每天18时至22时的消费额占比超过全天的50%。餐饮、购物、文旅、体育等多个领域被点亮，古镇、河流、楼宇等在夜色中展现别样之美——近观、远望夜幕下的灯火，可以洞见人文经济学的奥妙。

近观，可见游人心旷神怡。江苏苏州，平江路上的评弹茶馆里，游客品茶听曲至深夜；湖北武汉，汉阳江滩公园里，家庭亲子嬉戏的欢笑声此起彼伏……在夜幕下的灯火中，游人之乐已不只是“吃一顿饭、买一件货”，更在于“寻一段趣、享一份闲”。寻求情绪价值的满足，正是消费升级的生动体现。

远望，可见城市“神采奕奕”。加强规划引导，串联特色街区，推动大商圈与小街巷协同发展；围绕吃喝玩乐、综合文化、餐饮等多样需求，推出深夜食堂、博物馆奇妙夜等新业态；结合城市独特风貌，利用灯光秀、无人机表演等新手段，描绘醒目IP符号，打造城市新名片……城市功能、文化特色与民生需求深度融合，城市的活力向夜幕深处延伸，能打开发展的新时空。

夜幕下的灯火，因传统与现代碰撞出的火花而闪亮，因经济与文化的相映生辉而别致。

地方特色，用心雕琢更能彰显独特之美。一域乡土有一方之美，深入挖掘这些独特元素，避免盲目跟风、生搬硬套，是发展“夜经济”的必经之路。比如，工业城市可开发工厂夜景游，海滨城市可做足“夜海”文章……点亮夜幕的不只有“啤酒烤串大排档”，用本地特色装点繁夜景，夜幕下的灯火才会持续流光溢彩。

历史文化，只有与新兴业态碰撞融合才能焕发新生。河南开封基于历史文化风貌，推动夜间多元业态融合发展，逛夜市、游御河、看演出、住民宿成为消费“一条龙”。也有一些城市，将文化元素与数字技术结合，打造夜间网红打卡点，通过文艺展演、赛事活动，创造消费新场景。用新技术、新方式、新样态创新人文经济的“表达方式”，城市就能在丰厚滋养中不断焕发生机和活力。

烟火气里，暖心的服务是人们青睐夜间经济的重要原因。立足消费者视角，优化停车场、公共交通等配套服务，增设母婴室等便民设施；设立专项资金，简化夜间市集、外摆经营审批流程，为经营主体提供一站式服务……关注具体而微的需求，以暖心服务呵护消费热情，夜幕下的灯火将会更有人情味，从而吸引更多人气。

远看恢宏、近看精致，夜幕下的灯火既是泼墨的大写意，也是细腻的工笔画。以特色定位锚定方向，以业态创新丰富供给，以灵活运营提升效率，以温情服务优化环境，夜幕下的灯火将为人们带来更多欢愉与满足。