

《经济参考报》柴婷

乡村民宿作为乡村旅游新业态,通过整合乡土文化、自然景观与休闲体验,成为推动农民就业增收、城乡协调发展的载体之一。近期,记者调研发现,各地乡村民宿产业发展迅速,但在经营和发展模式、乡村文化特色保持、服务标准和整体统筹等方面也存在一些问题,出现社会资本压缩本地居民参与空间、同质化严重等现象。



AI生成图

乡村民宿探索新发展路径

近日,“陕西一小村庄民宿住一晚要2000元”的消息登上热搜榜。陕西汉中留坝县小留坝村,旅游旺季停满了外地牌照的车辆。周边村民从怀疑“谁来住”到纷纷加入其中,开始应聘做民宿管家或开办自己的民宿。有网友感叹价格高,也有游客评价说“宁愿少买个包也要换3天山居生活”。

近年来,全国各地推进民宿产业发展,使之成为乡村旅游的新引擎。各地乡村及景区不断积累经验,探索新的发展路径。

山西陵川县以民宿经济为支点,通过资源变资产、资金变股金、村民变股东的“三变改革”方式实现了村民增收。在古郊乡松庙村,当地采用“县农投公司+村股份经济合作社+村民”模式,整合资源实现利益联结,将56户闲置农房收归集体,引入县农投公司投资建设22个小木屋、13处民宿院落。村民以房屋租赁或土地入股,实现了从“旁观者”到“参与者”的身份转变。2024年,全村累计接待游客10万多人次,营业额达300多万元,带动村民人均增收2000多元,村集体增收20多万元。

天津市蓟州区穿芳峪镇东水厂村是一个仅有53户人家的小山村,如今却焕发出前所未有的生机。2020年至2024年间,该村协调资金为14户村民改建精品民宿。2024年全村接待游客超过10万人次,村民人均年收入达到4.7万元。

河北近期举办第九届旅游产业发展大会,精心打造“在山宿间撷取乡愁”乡村民宿生活场景,整合太行山集中连片保护利用的传统村落、特色民居,营造四季沉浸乡居体验空间,合力塑造“太行院子”品牌IP。

安徽潜山槎水镇乐明村天方慢庄民宿曾经是倒塌的废弃民房,在保留原来民居

特色的基础上进行改造,如今成了远近闻名的“打卡地”。去年9月,潜山市获评安徽省首批“皖美民宿集聚区”。

农业农村部《全国乡村产业发展规划(2020-2025年)》将乡村民宿列为重点发展项目。《中国民宿行业发展趋势报告2025》显示,2024年中国民宿市场规模达到422.7亿元。华经产业研究院的报告显示,2024年我国乡村民宿房源达38万套。携程数据显示,近年来高品质乡村民宿供给增速在乡村民宿品类中快速上升,带动乡村旅游出行距离和平均停留时长增长,两项数据在2024年达到近5年峰值,分别为654公里和1.27天。

同质化严重 服务质量参差不齐

记者调研发现,乡村民宿在发展过程中也出现了一些问题。

首先,经营规模异化,外来社会资本逐利行为压缩本地参与空间。一位文旅集团的负责人说,社会资本大量涌入乡村民宿业,在带动发展的同时,也令其趋向于规模化、品牌连锁与标准化经营,乡村民房租期短、使用成本高且风险大、改造维修难等问题又加剧了外来经营者的逐利行为。这些因素共同导致民宿投资成本不断上涨,提高了民宿经营门槛,无形中削弱了本地居民的参与机会。

其次,乡村性削弱,同质化严重,缺乏地方文化特色。山西大学一位教授说,当前一些地方乡村民宿发展面临乡村性保持问题,包括忽视本地文化,脱离乡土根基;个性特色削弱,面临同质化困境。有的乡村实施整村或集中开发,造就的是民宿度假区而非乡村生活社区,使民宿经济发展与地方居民脱离,与社区生活脱离,形成了民宿“孤岛”。

再次,服务质量参差不齐,配套设施不完备,缺乏整体统筹。记者调研发现,当前一些地方乡村民宿产业存在服务质量低、市场开拓能力有限和资源整合不足等问题。在中部某地沿黄河旅游公路走访,附近的村民告诉记者,当地地理位置偏僻,周边没有形成让游客长期停留的游玩圈,因此除了节假日外,游客比较少。部分受访者也表示,一些地方乡村民宿发展粗放,缺少政府层面前瞻性的顶层设计。

应突出地方特色 加强本地参与

专家建议,从多方面着力,推动乡村民宿产业高质量、可持续发展。

中国旅游研究院产业研究所所长杨宏浩表示,应推进农文旅融合,突出地方特色。民宿产业实现个性化、差异化经营,需要进行文旅深度融合,对地域文化进行深度挖掘。除了在民宿的建造上进行文化植入,还可以在配套产品方面融入地方文化,如提供当地特色美食、打造富有地方文化特色的非遗文创产品和土特产、提供当地民俗文化表演等。

中国旅游研究院院长戴斌指出,要重视本地参与,提升村民主体性和游客体验感。人们从城市的喧嚣走向乡野小巷,期望的是体验村民的日常生活,向往的是乡村所蕴含的质朴和纯真。在推进民宿产业发展过程中,应让村民成为最有活力、最稳定和最持久的构成要素。

上海立信会计金融学院教授、审计与可持续发展研究中心主任魏晓雁建议,进一步加大乡村民宿管理力度,制定民宿标准体系。加强配套设施建设,打造与乡村民宿相配套的美丽乡村环境。支持乡村民宿品牌建设,加强宣传推介,不断提升乡村民宿的知名度。

无需千里追星 动动手指便能生成“AI明星合影”需警惕侵权风险

《北京日报》袁璐

无需千里追星,动动手指、短短十几秒,便能生成与偶像的亲密合影——近来,“AI明星合影”火爆出圈,相关话题频频登上热搜。从大模型到各类修图软件,纷纷推出合照功能,甚至公开教程,令这类合成内容俨然成为新型“社交货币”。

然而“美梦”背后争议四起。业内专家指出,“AI明星合影”潜藏侵权风险,平台应主动压实责任,增加防护机制以提升内容管控能力,并对AI生成内容作显著标识。

和偶像合影风靡社交平台

“感谢AI替我圆梦!和偶像合影竟如此简单!”近日,小红书用户“笑笑”晒出与明星木村拓哉的AI贴脸合照,并附上生成“口令秘籍”,迅速收获100次点赞。评论区中,网友纷纷留言“太逼真”“我也要去和流川枫合影”,展现出对这一新玩法的追捧。

“AI明星合影”“和偶像零距离”等话题也频频登上热搜。网友不仅分享与明星的传统并肩照,更涌现出多角度自拍照、牵手照、拥抱照等多种形式。不少动漫爱好者还将二次元角色带入现实,生成与《火影忍者》中“我爱罗”等角色的情侣合照。

这些AI合影从何而来?记者调查发现,豆包、元宝、Gemini等大模型应用是主要来源,美图秀秀、醒图等修图软件也推出相关功能。此外,即梦、妙鸭相机等AI创作平台同样提供类似服务。

为推广产品,部分平台还主动下场教学,将AI合影简化为“傻瓜操作”。9月25日,腾讯元宝在小红书发布“超火AI合照”教程,详细展示操作步骤与口令描述,并配文:“最近刷爆朋友圈的超酷合照,居然不是实拍!赶紧去试试!真的完全看不出来是AI的!”

大量AI合照缺乏生成标识

AI合照并非新鲜事物。早在2022

年,部分AI绘图工具便具备相关功能,但受技术限制,常出现失真现象,且操作复杂、门槛较高。随着技术迭代,如今,“动动嘴就能生图”成为现实。比如,今年3月,OpenAI将图像生成深度集成于GPT-4o系统,用户可通过自然对话优化图像。

然而记者发现,当前社交平台上流传的AI合影,其中所使用的明星图像大多源自网络公开照片,用户将自身照片与之合成,并未取得任何授权。为方便他人使用,部分网友更主动分享明星或IP素材照片,进一步加剧了未经授权传播的风险。同时,为追求逼真效果,社交平台上大部分AI合照未标注生成来源。

9月1日起施行的《人工智能生成合成内容标识办法》明确规定,利用AI技术生成的图片、视频等内容必须添加显著标识。同时,网络平台也应加强深度合成内容审查,对利用人工智能生成合成内容进行显式标识,避免公众混淆。然而,记者随机浏览多个社交平台发现,大量AI明星合影仍未触发平台的标识提醒机制,未能“亮明身份”。

平台应增AI侵权防护机制

几可乱真却未经授权的“AI明星合照”也引发了争议。近日,歌手方大同创立的音乐厂牌“赋音乐”发表声明,明确禁

止以任何方式生成AI方大同相关内容;邓紫棋官方后援会也公开呼吁,抵制发布涉及艺人的AI生成内容,共同防范技术滥用。

“此类AI合影涉嫌侵犯明星肖像权,若使用不当还可能涉及名誉权侵害。”北京大成律师事务所高级合伙人肖飒表示,用户在社交平台公开发布合成图片,构成直接侵权,需承担停止侵害、赔礼道歉乃至赔偿损失等民事责任。而平台若主动推出相关功能并鼓励传播,则需与用户承担连带责任。

国际上,AI对明星的侵权问题也引发关注。近期爆火的Sora 2模型曾被美国电影协会呼吁加强管控。10月21日,OpenAI与美国演员工会等机构发布联合声明,表示将合作完善Sora 2及其应用的肖像与声音保护机制,严格限制未经授权的复制行为,防范深度伪造风险。

针对社交平台上大量未标识的AI合照,中国社会科学院大学互联网法治研究中心主任刘晓春则建议,监管部门应敦促AI生成工具提供方将合规要求嵌入产品技术底层,在技术设计中全面落实显式与隐式标识功能,确保其成为内容生成的默认环节,对未达标工具开展检测与评估,采取相应执法措施,从生产端逐步压缩未合规标识内容的空间。