

衢州衢江法院:

司法护航 赋能发展

通讯员 朱玉雯 柳卓然

近年来,衢州市衢江区人民法院围绕服务创新发展这一核心目标,着力构建多层次知识产权保护防线,切实守护企业“金字招牌”,以高质量司法为新质生产力发展蓄势赋能。



衢江法院干警开展知识产权巡回审判



衢江法院干警为学生讲解侵犯知识产权案件

优保护,精准筑牢前端防线

“大家看这个红色兔子雕塑,它有个浪漫的名字——‘每天醒来都很想你’。”4月23日,在衢江法院知识产权司法保护服务中心举办的公众开放日现场,民庭庭长方琦以雕塑为引,向企业家们讲解红兔子背后的故事。

该中心成立于2023年11月,是衢江法院为知识产权纠纷打造的诉前“过滤网”。作为集调解、咨询、宣传、展览于一体的“一站式”平台,它通过引入多元调解力量将矛盾化解在前端。此前一起商标权纠纷的圆满解决,正是其高效运行的例证。

某洲公司是当地家喻户晓的老字号企业,多年来一直使用“某洲特纸”作为核心商标开展业务。但因早期对知

识产权布局重视不足,公司未能及时完成该商标的注册。2020年,“某洲特纸”商标被汪某注册。此后,某洲公司虽多次提出商标异议、申请无效宣告,均未成功。随后,汪某以商标侵权为由将某洲公司诉至法院。

一纸判决虽易,却可能让一家老字号付出沉重代价。最终,在法官和特邀律师调解员的共同努力下,双方达成商标转让协议,企业以一万元的价格保住了“金字招牌”。基于本案暴露出的造纸行业及上下游产业的共性风险,法院发出综合司法建议,并牵头举办商标品牌管理与知识产权保护培训会,从商标提前注册、定期风险排查、维权路径选择等方面给出具体指引,助力行业筑牢

知识产权“防火墙”。

几公里外,一场“接地气”的普法服务正在新农都亲清助企中心进行。“大家扫一扫墙上这个‘知产合同一码通’二维码,选择合同类别,输入交易品牌、单价、商标授权期限等信息,就能直接生成权利义务清晰的合同,再也不用担心条款模糊留下隐患。”调解员一边演示操作,一边向围拢的商户介绍。

衢州新农都公司作为四省边际农副产品流通的“主动脉”,年交易额超百亿元,过去曾是知识产权纠纷的“高发区”。对此,衢江法院将工作重心前移,精准把脉市场风险,向包括新农都在内的5家专业市场及60余家商户送达法



衢江法院干警为农户送上法治体检报告

治体检报告与商标侵权预警函,从源头阻却侵权隐患;同步推广“知产合同一码通”、开展商标合规培训,让“预防”走在“维权”之前。此外,法院建立常态化入驻指导机制,点对点帮扶商户排查侵权风险,推动44家商户主动完成整改、停止侵权。这份“司法处方”落地见效,5家专业市场自此实现知识产权纠纷“零新增”。

严保护,智慧赋能全链路打击



衢江法院与检察院干警共同查看假冒COACH品牌箱包赃物

人能发现。现在想想,真是大错特错。我对判决没有异议,该罚该赔,我绝无二话。”庭审陈述时,被告人陈某流下悔恨的泪水。

这一幕发生在衢江法院审结的系列涉国际知名品牌“COACH”箱包全链条制假售假案件庭审现场。

2021年,陈某与李某在天猫平台运营两家箱包旗舰店,因生意不佳,萌生售卖仿冒箱包的想法。他们在多家电商平台物色,最终锁定可1:1仿制“COACH”相机包的“高仿”货源,建立起“淘宝接单、微信采购、第三方代发”的运作模式,长期销售假冒注册商标的箱包。

随着审理推进,一张覆盖生产、批发、零售全环节的假冒侵权网络逐渐清晰。经核算,截至案发,该全链条制假售假网络的销售金额已超过500万元。

审理过程中,衢江法院知识产权审判团队发现,若仅采取刑事打击,被害人经济损失难以真正弥补。为此,法院依托“三合一”审判机制开展集中研判,确定采用“刑事追责+民事赔偿”双轨并行方式,对涉案的五金配件商、生产商、中间商、电商销售商等8名被告人实施全链路从严从快精准打击,并支持权利人通过附带民事诉讼向被告人分别主张赔偿,最终促成近百万元赔偿款全部履行到位。

面对侵权手段不断翻新、侵权范围日益扩大的现实,近年来,衢江法院坚持“强保护、严保护”理念,将知识产权司法保护落到实处,全力营造鼓励创新的法治环境。针对专业性强、刑民交叉普遍的审判难点,法院从内部队伍建设和外部支持网络两方面精准发力:引入技术调查官、行业专家与高校学者,构建三方协同的专家智库,破解技术认定难题,实现“借智聚力”。同时,配强“民事+行政+刑事”知产三合一审判团队,开展同堂培训、联合调研、集中研判,着力培育“法律+技术”复合型审判人才,持续提升司法队伍专业化水准与实践能力,做到“复合赋能”。

大保护,系统布防多维联动

衢江法院联合区市场监管局、司法局共同出台《关于知识产权民事案件诉调对接工作规程》,着力构建“信息共享、协同调解、联合惩戒”三位一体的知识产权保护机制:定期摸排辖区内知识产权纠纷情况,综合考量市场规模、侵权数量与治理难度等因素,对主要商户实行“红、黄、绿”三色风险标识,将红色预警商户纳入重点监管名单,由市场监管局提高抽查频次与执法力度;从市场监管干部中遴选懂业务、善调解的人员担任轮值调解员,专职负责委托调解、履约督促等工作,提升纠纷化解效率;定期召开跨部门联席会议,研判侵权主体行为性质,对情节严重、屡禁不止的违法失信主体,依法提出“列入严重违法失信名单”建议,增强执法威慑。

2023年以来,共发起数据协查、常态监管、联合惩戒等60余次。

“这怎么就算我们侵权了呢?是有人上门推销的这个奶嘴,我们哪知道它不是真正的贝亲牌啊……”上门调解时,母婴店经营者余某辩解道。

“贝亲”是国际知名母婴品牌,2024年初,其商标权利人发现辖区内41家母婴店存在销售仿冒奶嘴行为,遂提起诉讼。审理过程中,不少被告态度消极,拒绝出庭应诉,甚至拒接法院电话。

为高效解决纠纷,2名法官会同辖区内3家市场监督管理局的6名轮值调解员组成攻坚小组,通过“上门调解+集中约谈”方式分层分类推进化解,最终将41起案件全部办结。

“作为商品销售方,尤其从事母婴行业,必须严格履行进货查验义务,确保产品来源清晰、质量合格,要对下一代的健康负责。”调解成功后,法官对余某叮嘱道。

案件虽结,治理未止。为从源头遏制低端仿制、冒名销售等市场乱象,衢江法院联动公安、市场监管等职能部门及市场经营管理方,打出“联动治理+长效规范”组合拳:开展联合抽查、投诉处理等专项治理近30场,对查获的仿冒产品及制假工具进行公开集中销毁,以“零容忍”态度震慑违法违规行为;同时,指导市场建立“诚信经营负面榜单”制度,通过电子屏滚动曝光侵权商户60余家,并依法推动5家屡教不改的商户有序退出市场,筑牢公平竞争的市场秩序。



衢江法院干警与市场监管局干部上门调解涉“贝亲”仿冒奶嘴系列案件

“一枚商标,就是企业的一块‘金字招牌’,凝聚着多年的匠心耕耘与市场信誉。人民法院的使命,就是当好这块‘金字招牌’的坚定守护者。”衢江法院副院长王引儿表示,“对于商标侵权行为,衢江法院以三重保护筑牢法治屏障,全力营造‘安心创、放心闯’的法治化营商环境,为经济社会高质量发展注入强劲的司法动能。”