

第十八届东博会暨首届“百工杯”大赛启幕在即

全方位展现传统工艺与现代美学的碰撞融合

通讯员 王冠 本报记者 江胜忠

11月14日至23日,第十八届中国(东阳)木雕竹编工艺美术博览会暨首届“百工杯”全屋木质家居设计创作大赛将在东阳中国木雕城国际会展中心举办。作为“世界木雕之都”“工艺美术之乡”的东阳,将再次迎来世人瞩目。

为期10天的盛会以“匠心传经典·新质向未来”为核心主题,通过“赛事+展会+交流”的多元形式,推动传统木雕工艺与现代生活深度融合,为东阳木雕家居产业转型升级注入新动能。



“百工杯”展品



“世界木雕之都”东阳

活动矩阵覆盖全场景体验

东阳木雕,鬼斧神工;东阳竹编,巧夺天工。多年来,东阳早已将工艺美术从“指尖技艺”升级为带动一方的“富民产业”。如今的东阳,拥有木雕竹编家居企业1300余家,木材、家具交易市场8个,亚太地区手工艺大师4人、中国工艺美术大师6人、浙江省工艺美术大师59人,各类木雕、竹编专业人才3000多人,6万余名从业者,现已形成集木材交易、产品设计、加工制作和市场销售于一体的完整产业链。截至2024年底,全产业链总营收达887.3亿元。



东博会已成为推介东阳木雕家居、工艺美术产品的关键窗口

东阳市木雕家居产业协会会长张丽青介绍,与往届相比,第十八届东博会暨首届“百工杯”大赛在内容设计、参与方式和传播形式上都有突破。

大赛实行“专家+大众”双轨评审,兼顾专业与民意。特邀行业权威专家坐镇,从专业维度严苛把控作品品质,筑牢赛事权威性;同时面向全市市民、各地外来游客开放现场投票,投票结果直接反映作品市场认可度,让评审更“接地气”。这一模式实现权威性与全民性双向赋能,让赛事既专业严谨,又贴近大众。展会期间同步设有各类展览、集市及沉浸式体验活动。

“3+3+1+1”活动矩阵覆盖全场景体验。打破单一活动局限,精心构建“3大核心活动+3大特色展览+1个匠心生活市集+1场设计交流会”,覆盖活动全周期、全场景。核心活动包含11月14日—18日的“百工杯”双轨评审、11月22日的颁奖活动,三大特色展览涵盖“百工杯”作品展、2025年度东阳工艺美术优秀作品展(50套本地精品)、生活美学展(含体验坊与打卡点),配套“匠心生活”市集及聚焦行业趋势的设计交流分享会,整体活动矩阵既守护传统工艺的文化根脉,又搭建起

专业交流与大众体验的桥梁,助力东阳工艺美术在当代生活中焕发新活力。

聚焦青年力量,赋能人才传承。本次活动高度重视工艺美术领域人才培养与新生力量挖掘,多维度搭建大学生参与平台:邀请学生群体加入大众评审阵营,为“百工杯”入围作品投出青春选票,更设置大学生互动环节与特色集市,让青年学子得以展示创意手作、交流设计理念。同时聚焦行业人才传承,大力推进师徒带徒传承人才培养模式,现场举办拜师仪式,既为工艺美术大师寻觅得力传人,也为青年从业者搭建成长阶梯,全方位激发行业人才活力与新生代创造力。

全方位立体化宣传,讲好东阳故事。本次活动联动主流媒体、新媒体及行业平台开展全方位宣传,通过市内轻轨、横店大屏等线下渠道密集投放预热信息;打造“百工杯”专属宣传IP,制作系列人物专访、展品解读短视频;策划3—4场线上直播访谈,邀请行业大咖、参赛选手解读设计趋势与产业前景。此外,还将开展“青春看木雕”“匠心造好家”短视频创作大赛等活动,推进全民化宣传;联动10名以上垂直领域家居博主实地探展,产出探店Vlog、图文测评,扩大行业影响力与大众认知度,全方位讲好东阳工艺传承创新的“城市故事”。

为行业带来新风尚新设计

与往届东博会不同,第十八届东博会期间,同时举办首届“百工杯”全屋木质家居设计创作大赛,这也成为今年东博会期间最大的关注热点。

东阳市木雕家居产业协会副秘书长张玉海认为,近20年来,东阳木雕走出了一条以“中式装饰、陈设艺术品、木雕家居”为服务内容的特色之路。三驾马车并驾齐驱,行业发展形成了规模化、集聚性、文化多样性的特征。然而,由于长期以来顺应消费惯性的原因,东阳木雕及家具、家装行业一直服务于中高端消费人群,尤其是木雕家居领域,基本上面对中高端消费市场。当人们走向了理性消费、行业相对低迷的阶段,这种产销模式迎来了很大的挑战,出现市场不对路,新品卖不出。

“面对这种情况,我们应该怎么做,才能把千年东阳木雕技艺发扬下去,生产的产品能销售出去,行业能持续稳定传承发展?”张玉海分析,随着人们更看重性价比,价格昂贵的木雕家居竞争力减退。同时,房地产市场的深度调整,也带来家具、装修行业的同步下行,限制了发展空间。当前主流消费群体转向90后甚至00后,木雕家居难以满足他们对时尚、舒适、实用的品质需求。

在此背景下,首届“百工杯”全屋木质家居设计创作大赛应运而生,并与第十八届东博会合并举办以整合资源扩大影响力。作为产业转型的关键抓手,大赛以“产品优秀、价格实在、消费者买得起”为核心导向,要求参赛

作品围绕普通住宅户型,以可移动式家具为主,完成包含客厅、餐厅、卧室、书房4个空间的全屋家具组合设计,整套实物售价不超过20万元。作品需坚守榫卯等传统技艺,同时融入现代设计理念与新材料、新技术,兼具创新性、技术性、艺术性与实用性,通过去材质化增加科技投入来降本增效,实现“造型优美、中式韵味、舒适实用”的核心要求。

其中,创新性要求要设计新颖、创意独特,具有创新精神和时代感。技术性要求能体现榫卯等中国家具传统技艺,结构件结合无螺丝和无金属性钉子,运用“新技术、新材料”,符合生产制造工艺和要求,满足批量生产需要。艺术性要求每套作品整体造型大方、意韵生动、寓意吉祥,审美水平高。实用性要求作品贴近人民生活需求,价格合理,有较广的市场前景和较高的社会经济效益。

自筹备以来,大赛得到全国行业领域的广泛关注与支持。中国家具协会作为指导单位全程助力,各地家具产区协会积极转发征集公告,最终吸引福建、上海、湖南、深圳、东阳等地企业及设计师提交152套设计方案。经专家评审,100套优秀作品入围实物制作阶段,目前已全部制作完成,将于11月14日—16日开展大众评审,17—18日开展专家评审,结果公示3天后将在11月22日举行颁奖活动。

亚太地区手工艺大师、中国工艺美术大师陆光正是“百工杯”大赛的倡议者。他说:“我们要创作出代表时代的作品,能让70%的消费者认可和接受,如同十里红妆,每家每户嫁女儿都要必备十里红妆。产品能走进千家万户,是我们一直以来的追求。而现在,东阳木雕家居产业走到了十字路口,我们必须走出新路子。东阳木雕必须做消费者喜爱又买得起的产品,方为大道。因此,我们要办个大赛,大赛要评选出‘产品优秀,价格实在,消费者能买得起的家具’,让大部分企业有活干、一直干,走可持续发展道路。”



陆光正辅导木雕专业学生实践