

以小见大治理公共空间

蒋波

近日,住房和城乡建设部发布《实施城市更新行动可复制经验做法清单》,江苏南京灵活划定用地边界、推动零星用地统一规划实施等3项破解城市公共空间更新难题的经验做法获全国推广,引发社会关注。

城市的温度,蕴藏于每一处可感可及的公共空间——从街角口袋公园到滨水绿道,从社区活动场地到智慧停车场。这些空间不仅是城市功能的“载体”,更是“人民城市为人民”理念的生动实践场,其品质高低直接关乎群众的获得感与幸福感。然而,在某些城市,长期闲置的空地、脏乱的边角、功能缺失的公共区域依然可见,如同被遗忘的“留白”。

城市公共空间治理,一头连着发展,一头系着群众福祉,并非简单的“面子美化”,而是深植于民生需求的“里子工程”。随着我国城镇化步入从增量扩张转向存量提质增效的新阶段,如何唤醒这些“沉睡空间”,将“闲置资源”转化为“民

生红利”,已成为城市治理必须面对的时代课题。

优化城市公共空间设计,首在系统谋划的“精准破题”。各地需强化顶层设计,将公共空间更新纳入城市发展全局,统筹城管、规划、住建等部门的资源力量,构建多部门联动机制,破解土地置换、资金筹措等瓶颈难题。在优化过程中,既要算“经济账”,也要算“民生账”,应摒弃“粗放思维”,基于区块周边人口结构和需求特点精准定位功能,以“绣花”功夫挖掘存量潜力,让公共空间功能契合群众需求。

激活城市公共空间活力,贵在场景创新的“巧思转化”。不仅要聚焦垃圾清运、地形整理、裸土复绿等基础整治,更要着重融入景观设计、嵌入休憩运动等功能,坚持“一地一策”“一城一景”,让曾经的“城市伤疤”逐步变为兼具颜值、功能与温度的“活力空间”。同时,注重挖掘本土历史文脉与民俗风情,将工业遗存、历史印记与现代需求融入空间设计细节,打造兼具实用性与独特性的公共空

间。比如,江苏苏州昆山市以儿童友好为支点,通过“插花式”推进小微公共空间适儿化改造,建成24个儿童友好公园、21个儿童友好社区、51个儿童阅读空间,从“一米视角”重塑城市空间,促进全域人居环境品质跃升。

提升城市公共空间品质,要在共治共享的“长效运营”。优化城市公共空间不能止于建设阶段,必须构建“建管并重”的长效机制。各地需制定详细的管理条例与养护标准,并健全市、区、街道三级责任体系;积极引入市场机制,吸引社会资本参与,创新运营模式,从而形成“政府引导、市场运作、社区共治”的多元格局。同时,还需畅通民意表达渠道,促使市民从旁观者转变为参与者、建设者,保障民生需求与城市发展同频共振。

从“闲置角落”到“金角银边”,背后是城市发展理念的深刻变革,期待各地以更大力度推进公共空间优化,让更多被遗忘的角落焕发新生,使公共空间成为串联人与城市、传递温情的“民生纽带”。

全运吉祥物是怎样成为“顶流”的

陈静文

这两天,十五运会的吉祥物“喜洋洋”和“乐融融”刷屏了。

开幕式上,它们旋转跳跃、一蹦三尺高;赛事现场,它们倒立、斗舞、“叶问蹲”,跟随音乐尽情摇摆直到“没电累趴”。呆萌样子逗得现场欢声笑语不断,相关短视频在网络上迅速传播,很多网友为它们着迷。

这两只自带岭南特色的萌物,为何能成为全民追捧的“顶流”?

这么说吧,全运会吉祥物的爆火,始于设计巧思与大众情感的相互激发。

“喜洋洋”“乐融融”以珠江口国家一级保护野生动物中华白海豚为原型,头顶水花使用木棉红、紫荆紫、莲花绿3种颜色,细节里藏着粤港澳三地同心的设计深意。其体态圆润,一白一粉的配色看上去很协调。体坛盛事IP符号瞬间变得亲切有趣。

除了外形可爱、昵称抓耳,青少年演员的本色演绎进一步让“喜洋洋”和“乐融融”迸发出蓬勃生命力。

扮演好吉祥物不是件容易事。不仅服装厚重、头套重达8公斤,还要持续展现热情活力,这对演员的体力和临场反应能力有着相当高的要求。各个赛场的吉祥物扮演者大都是武校学生、大学生志愿者等。孩子们从不抱怨闷热劳累,“蘑菇蹲”“贴贴互动”等出圈名场面也都由小演员自由发挥。这份未经雕琢的纯粹活力,成了“激情全运会,活力大湾区”的最佳注脚。

从屏幕来到身边,从赛场走进生活,“喜洋洋”和“乐融融”的进一步传播离不开新颖的文创产品的加持。

本届全运会已开发2800多款特许商品,热门产品深谙年轻人喜好:体育赛事款盲盒热销,盲盒形式自带拆盒惊喜与收藏乐趣;醒狮造型摆件手持祝福语,福气值满满;“吹泡泡捏捏”等解压挂件,把白海豚作为海洋动物的特征最大化;结合潮汕美食元素的吉祥物冰箱贴,让工夫茶、“一盅两件”早茶等地域文化以萌趣方式渗透日常……全运会相关文创将体育精神、地域文化与情绪价值熔于一炉,代言快乐,传递热情。

吉祥物的走红并非偶然,其生命力来自烟火气。当它在粤港澳街头巷尾和社交媒体上圈粉无数,它们便不仅承载着赛事激情和大湾区图景,更是新时代文化自信与家国情怀的鲜活表达。

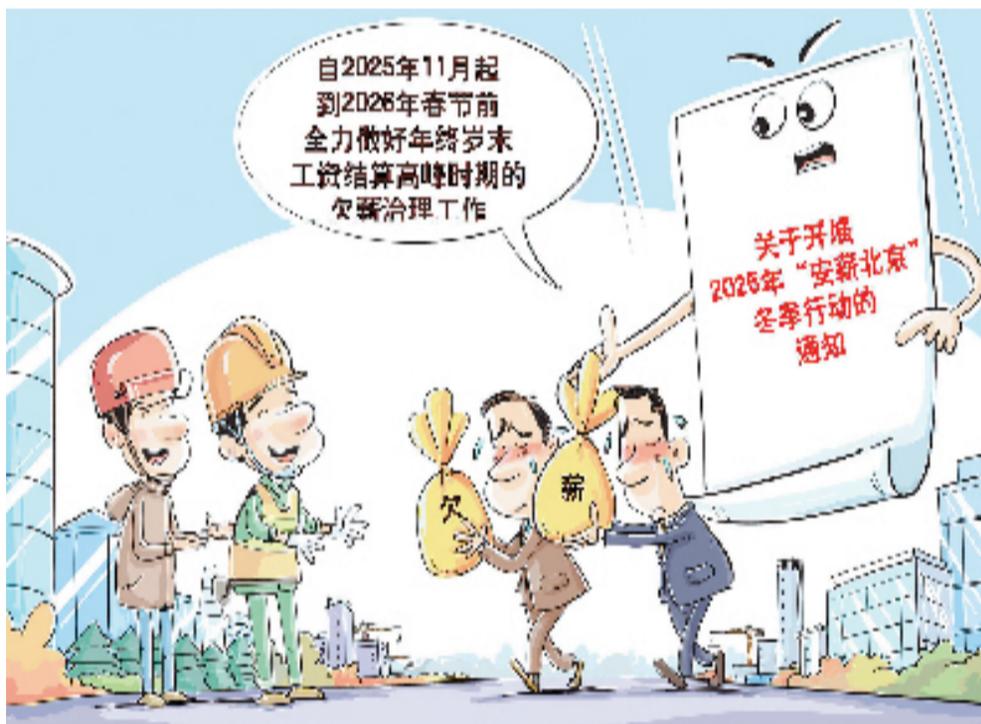


11月16日,吉祥物“乐融融”赛后与观众互动。新华社 李鑫 摄

治理欠薪

北京市日前发布《关于开展2025年“安薪北京”冬季行动的通知》,自2025年11月起至2026年春节前,聚焦工程建设领域、新就业形态行业企业,排查欠薪风险隐患、统一执法活动、查处欠薪案件,确保各类欠薪风险隐患随出随清、动态清零,全力做好年终岁末工资结算高峰时期的欠薪治理工作。

新华社 王鹏 作



谁说技能饭碗不香

吴叶凡

从打工妹到世界冠军,从失学少年到高校教师、从网瘾少年到技能大佬……在大多数人眼中,这样的人生逆袭剧本,或许只能在爽文短剧里上演,但如今,许多“逆风翻盘”的故事,就真真切切发生在现实生活中。

来自北京市工业技师学院的罗自立就是这样的佼佼者。在去年第47届世界技能大赛上,罗自立和队友一起斩获机电一体化项目金牌。要知道,这位00后小伙子几年前还是初中毕业后无所适从、沉迷游戏的迷茫青年。如今,通过钻研技术,他不仅留校任教,而且破格参评副高级职称。北京市给予他记大功奖励,除了发放30万元奖金,还将为他解决北京户口。自此,罗自立成了亲朋口中的“别人家孩子”,手里的技能饭碗成了人们眼中的“金饭碗”。

学一门技术,靠手艺吃饭,这本是最靠谱的的职业选择之一。但在传统观念里,这样的选择却被视为“低人一等”,是“名落孙

山”后的无奈之举。此类观念的形成,是社会各方推波助澜的结果。过去,受限于学历学位等因素,技能人才上升空间不足,时常遭遇“职业天花板”。同时,许多企业薪酬分配中存在重管理、轻技术的观念。这些因素不仅导致技能人才获得感低、职业认可度不强,更让优秀学子不愿意走技能成才这条路。

事实上,高水平技能人才是支撑中国制造、中国创造的重要力量,推动产业转型升级更少不了他们。以第三届全国技能大赛为例,106个竞赛项目中,智能制造、高端装备、数字技术、新能源等赛项占比超过50%。工业机器人系统操作、人工智能工程技术、智能网联汽车装调运维……这些新兴项目背后,是一条条蓬勃发展的产业链,更是一个个迸发活力的“增长极”。

可喜的是,近年来,国家在完善职业技能等级、优化薪酬分配等方面,陆续出台多项利好政策。比如,将原有的技能人才职业技能等级从五级延伸为八级,打破了人才成长“天花板”;鼓励“多劳者多得,技高

者多得”,实行岗位薪酬与岗位价值、技能等级双挂钩办法,等等。就在本月,《技能人才最低工资分类参考指引》印发,进一步凸显了技能价值激励导向。

当然,在技能人才薪酬、晋升等政策落地的过程中,还存在执行不力、细则不明等问题。比如,“技高者多得”缺乏具体的技能等级对应薪酬标准与绩效权重,企业在执行中弹性大;新八级工的晋级条件、评价方式与资质互认等配套细则不清晰,导致晋升通道不畅等等。后续,还应不断完善相关配套方案,推动政策从“纸面”走向“地面”,让技能人才有实实在在的获得感。更重要的是,我们要持续营造全社会认可和尊重技能人才的浓厚氛围,厚植技能人才成长的“良田沃土”,让技能饭碗越来越香。

关于工程优先债权转让的公告

根据绍兴樾航网络科技有限公司(以下简称受让方)、雷永明(以下简称出让方)和常山龙腾石博园管理有限公司(以下简称债务人)三方于2025年11月12日共同签署的《债权转让协议》,标的出让方将其名下的全部工程优先债

权(该债权经金华仲裁委员会作出(2020)金裁经字第174号《调解书》确定)依法转让给受让方。

自2025年11月12日起,受让方已经根据《债权转让协议》取得标的债权,即受让方有权行使其作为标的债权的债权人所享有的全部权利。特此公告。
出让方:雷永明
受让方:绍兴樾航网络科技有限公司 2025年11月18日