

# 这里的“智慧参谋部”，成为办案最强大脑

本报首席记者 陈佳妮 通讯员 徐慧怡

11月18日,龙游县公安局的“周二议事”会上,民警们正围绕一起案件的定性问题展开激烈讨论。这个看似简单的案件背后,实则涉及罪与非罪、此罪与彼罪的法律界限之争。

面对事实扑朔迷离、各方说法不一的复杂情况,如何准确判断案件性质?龙游公安打造了独特的“智慧参谋部”——一套由“周二议事”“公职律师”“专家辅助”合力构成的执法新机制,让执法办案成为汇集集体智慧与专业力量的“协同作战”。

## “周二议事”： 给疑难案件开一场“诸葛亮会”

“以前碰到棘手案子,心里七上八下,就怕判断不准。”一名老民警坦言。

2024年3月,龙游县公安局出台《重大疑难复杂案件集体议案制度》,将每周二固定为集体议事日,为办案民警提供“求助有门、问策有方”的平台。

龙游县公安局副局长江平打了个比方:“这就像‘专家门诊’,办案民警觉得案子‘吃不准’,就可以挂号问诊。”

此前,商人谢某因公司分红纠纷被举报涉嫌“职务侵占”。案件性质究竟是民事纠纷还是刑事犯罪?案子被带至“周二议事”会。

会议室里,局领导、法制骨干、资深刑警和公职律师围绕股权协议、资金流向等关键证据展开讨论。

“这笔钱从公司账户转出,但根据协议,是否属于谢某应得分红?”

“这份单据时间点矛盾,无法形成完整证据链。”

经严谨论证,会议一致认为:谢某不具有非法占有故意,不符合刑事立案标准。于是,公安局依法撤案,还当事人以清白。

据统计,“周二议事”机制运行以来,共审议案件160余起,实现行政复议、行政诉讼零败诉,执法对象零投诉。针对议事中暴露的执法问题,龙游县公安局据此提炼形成22期执法规范与指引,纳入“周一夜



周二议事现场

学”与“新警课堂”。

## 公职律师： 驻扎一线的“法律顾问”

如果说“周二议事”是定期召开的“专家会诊”,那么公职律师就是常驻派出所、大队的“专科医生”。

龙游县公安局将18名公职律师和39名通过高级执法资格考试的民警纳入法律专家库,为全局派出所配备公职律师。

不久前,一起看似简单的案件让民警犯难。5名搬运工临时起意,将工地铜棒偷走变卖。案件定性引发分歧:属“盗窃”

还是“侵占”?两种定性法律后果差异巨大。

公职律师团队立即介入,围绕“搬运工是利用工作便利还是职务便利”“非法占有是预谋还是临时起意”“变卖行为的具体细节”等维度,逐层开展法理分析,为办案民警提供清晰法律意见。

该意见后续获省内法学专家、部分资深律师和检法机关认可。案件最终被确定为盗窃,警方为企业追回1.4万元损失。

依托“警师制”,公职律师还向年轻民警传授专业知识,形成“传帮带”的良好氛围。目前,全局伤害类案件办结率达94.42%。

## 专家辅助： 破解专业密码的“外脑”

执法办案中,民警常会遇到超出法律范畴的“专业密码”,例如:一处伤势是旧伤复发还是新伤所致;一个物品的价值应如何认定。

为此,龙游县公安局引入外部“智囊”,建立专家辅助机制——邀请主治医师、法医、鉴定人员等专家,在必要时列席议事或参与听证,提供专业意见。

今年办理的一起案件,体现了专家辅助机制的关键作用。受害者章某在案发前两周曾意外摔伤,自觉腰背疼痛但未就医。两周后,他因纠纷被邻居击打腰部后倒地,剧痛难忍,医院检查显示腰椎骨折。

公安局举行公开听证,专家结合医学影像与成伤机制展开严谨论证。

“新鲜骨折和陈旧骨折在影像表现上有差异。”

“根据被击打部位、受力方式与骨折形态,存在高度关联。”

专家一致认为:伤情符合暴力击打致骨折特征。

这份阳光下的专业意见,为案件公正处理提供了科学依据,维护了受害者权益。

龙游县公安局这套执法新机制通过集体会诊、专业把关、科学解密三个环节,使执法办案过程更加透明、论证更加充分、结论更加可信。它不仅提升了公安执法规范化水平,更成为践行“阳光执法、公正司法”理念的生动实践。

# 快递“送件上门”如何更好落地?



近日,工人们在一家快递转运中心装卸包裹(无人机照片)。新华社·周华 摄

新华社 胡锐 戴威

“双11”前后,快递物流迎来高峰。一些地方不少消费者反映,自己明明备注了“送货上门”,却只收到一条取件短信,包裹被直接放进快递柜或快递驿站。

部分快递企业为何不送件上门?如何打通快递配送“最后一百米”,让“送件上门”更好落地?记者就此展开调查。

## 你的快件,为何堆在驿站?

2024年3月1日起,新修订的《快递市场管理办法》施行,其中规定:经营快递业务的企业未经用户同意,不得代为确认收到快件,不得擅自将快件投递到智能快件箱、快递服务站等快递末端服务设施。然而,擅自将快件投递至驿站或智能柜的现象,依旧屡见不鲜。

记者随机走访了安徽合肥市一家快递驿站。驿站位于某小区门口,货架上堆满了待取的快件。“平日站内每天有1000个左右快件,‘双11’高峰期最多有2000多个。”驿站负责人说,多数快递企业员工都默认将快件放在驿站,再由驿站发送短信通知消费者来领取。

记者随后致电某快递公司合肥分公司,工作人员回应,消费者在电商平台上给

商家的备注,快递员可能看不到。如需送货上门,可在自家详细地址后标注“送货上门”四字。无特别标注或者配送前未电话告知,快递员会默认将快件放在驿站。

在黑猫投诉平台上,涉及“快递不上门”的相关投诉有近700条,大多集中于“大件不上门”“未提前告知即放驿站”等问题。

## 你的快件,缘何“难上门”?

“当前快递行业竞争激烈,单价被压得很低,企业利润空间微薄。”一位快递行业管理人员在接受记者采访时直言,“为控制人力成本,不少快递企业不愿在末端站点加派人手,一个快递员常常要负责好几个小区的派送,每天单量动辄几百件,逐户上门派送不现实。”

配送需求信息的传递缺位,也是“上门

难”的原因之一。中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说,不少电商平台的下单页面并未设置收货方式的选择项,消费者只能通过给商家备注的方式说明配送需求。“消费者的个性化投递需求,要么没被商家有效收集,要么虽然商家收集到了,也并未反馈给快递企业。”陈音江说,在这样的情况下,快递员一般会默认选择最省事的投递方式。

此外,陈音江还认为,虽然《快递市场管理办法》对“未经用户同意擅自使用智能快件箱、快递服务站等方式投递快件”有处罚规定,但执行中罕有快递企业因此受罚,这也是快递“难上门”的原因之一。

## 多方协同,打通“最后一百米”

“快递上门”“按需投递”既是快递企业的职责,也是企业从“价格内卷”转向“价值

竞争”的抓手,更是民生服务中不可或缺的重要环节。受访人士建议,监管部门、快递企业、电商平台等多方协同,形成合力,破解这一难题。

监管部门强化监管和正向引导。“应进一步畅通消费者投诉渠道,确保消费者的真实诉求能得到重视。”陈音江建议,监管部门应加大监管力度,对未执行快递上门要求、投诉量大、屡教不改的企业,依法严肃处理。

快递行业强化自身管理,推动服务标准化。安徽顺丰速运有限公司公共事务经理吴杨玲认为,快递企业要着力满足消费者多样化的配送需求,快递企业总部需高度重视末端加盟网点及快递员的服务质量,制定统一服务规范,强化对末端环节的约束力。“快递公司要增加基层站点的人手,合理规定配送范围与任务,让快递员有条件改进服务质量、保障服务标准。”她说。

技术赋能构建“投递友好”环境。一位快递行业管理人员认为,应推动小区、写字楼配备标准化驿站或者智能快件箱;驿站要及时推送取件信息,酌情增加冷链、24小时自助取件等设施,强化监控系统。

“电商平台可以优化快递页面设计,给出‘送货上门’‘驿站暂存’选项,将用户需求同步至快递企业。消费者也应理性行使选择权,明确自身需求。”安徽省消保委法律与公共事务部主任张路明建议,相关平台、快递企业在成本、便利性和安全性之间找到平衡点,进一步改善用户体验。