



构建“大平安”治理体系、一体推进平安法治建设

以坚强的安全保障和法治保障护航丽水跨越式高质量发展

访丽水市委副书记、政法委书记戴平辉



本报记者 张雪南 朱兰英 陈卓 章锐

“十四五”以来，丽水市坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻习近平法治思想，忠实践行“丽水嘱托”，在法治轨道上统筹高质量发展和高水平安全，加快建设更高水平平安丽水、法治丽水，以坚强有力的安全保障和法治保障，护航丽水跨越式高质量发展行稳致远。

近日，本报记者专访丽水市委副书记、政法委书记戴平辉，深入解读其中密钥。

记者：“十四五”的五年是极不平凡的五年，请您谈谈这五年来平安丽水建设取得了怎样的成绩？背后是怎样的谋篇布

局？

戴平辉：一步一个脚印，这五年里，丽水先后创建平安中国建设示范市、全国法治政府建设示范市、全国市域社会治理现代化试点合格城市，荣获全省首批“二星平安金鼎”和法治浙江（法治政府）建设示范市，连续20年获评省级“平安市”，法治建设社会满意度连续8年保持全省前列。

“十四五”期间，我们始终将平安与法治一体部署、同步落实，具体从5个维度理解和推进：

我们坚持法治中的平安。推进科学立法，出台9部地方性法规和政府规章。全面提升政府依法决策水平，全市173个乡镇（街道）实现法治审查机构和专职法治审查员全覆盖。积极推动“大综合一体化”行政执法改革，乡镇（街道）“一支队伍管执法”实现全覆盖。深化司法体制改革，以“终本出清”牵引推动“切实解决执行难”，“司法信用+社会治理”工作体系不断健全。

我们坚持整体中的平安。平安和发展

是一体两翼，两者相互支撑，相辅相成。“一手抓经济报表、一手抓平安报表”，将平安建设融入经济社会发展大局，通过深化“平安报表”机制，以一张报表呈现平安底数、及时进行风险体检、实行三色分级预警、推动限期整改落实，衡量社会安全状况的各项指标持续向好。

我们坚持系统中的平安。平安是系统的，涵盖政治、经济、文化、社会、网络等各领域。严格执行重大决策社会风险评估机制，五年来累计对3519个项目做到应评尽评、真评实评。深入推进扫黑除恶专项斗争常态化，依法整治各行业领域乱象。针对安全生产、交通、食品等群众关切领域，建立风险隐患排查督查机制，致力实现全方位、无死角的平安守护。

我们坚持动态中的平安。平安是易碎品，平安工作“不日新者必日退”。面对风险跨界性、突发性增强的挑战，创新推行风险闭环管控“五全”工作机制，系统抓好各领域矛盾风险全域排查、全量明责、全程管

控、全力化解、全链复盘，以“大平安、小切口”理念，推动完善涉众金融、房地产、劳动就业等重点领域长效防治制度40余项。

我们坚持具体中的平安。宏大的平安愿景，由无数具体的“小平安”汇聚而成。以“聚人心、暖人心、安人心”为目标，去年至今，持续深化开展“党群连心·网格走亲”活动，累计走访群众70.97万户，收集梳理帮扶政策323项，推出“乡事城办”“组团联村”等治理模式，推动社会治理贴近民心、落到实处。

记者：在健全完善风险监测预警体系方面，丽水是如何做好“预警、预防、处置”工作的，发挥了怎样的作用？

戴平辉：平安建设就是要以工作的最大确定性来应对最多的不确定性，预警、预防是成本最低、效果最好的治理方式。“十四五”期间，我们着力构建线上线下协同的矛盾风险监测预警体系，努力实现“早预警、早预防、早处置”。

（下转4-5版）



公益“助浴车”来了

眼下随着气温逐渐降低，湖州市吴兴区民政部门组织公益“助浴车”驶入乡镇村落，有效纾解老人冬季洗浴难。当地已通过“助浴车”流动服务、养老服务中心固定洗浴点等方式，为上万人次老人免费提供助浴服务。
通讯员 何伟卫 摄



“大白兔”奶糖状告“大白兔”雪糕，赢了

通讯员 郑懿 见习记者 蓝昕宇

本报讯 “大白兔”奶糖的甜蜜，是很多人美好的童年记忆，“大白兔”形象和其相关包装都为大众所熟知。然而，有企业却玩起了“傍名牌”的招数。近日，瑞安市人民法院审结“大白兔”奶糖状告“大白兔”雪糕的商标侵权纠纷案，判决被告某冷饮公司和某冰棒经营部停止侵权并赔偿损失。

2022年，上海某食品公司经商标权人授权，合法取得“大白兔”系列商标的使用权并有权以自己名义提起诉讼。该注册商标核定类别均属于第30类，包括糖、糕点等。前不久，该公司发现，某

电商平台及线下店铺正销售标注“大白兔奶糖口味雪糕”的雪糕产品。经调查取证，该侵权产品系由某冷饮公司未经许可生产、销售，某冰棒经营部在其店铺内展示并销售该产品。上海某食品公司遂将二者诉至法院。

庭审过程中，某冷饮公司辩称，被诉商品仅在说明中表述“大白兔奶糖口味”，未明确使用“大白兔”字样作为商品标识，且“大白兔”奶糖与雪糕、冰激凌分属不同商品类别，故不构成侵权。

瑞安法院审理后认为，虽然雪糕未直接列入“大白兔”商标核定使用的品类，但其与糖果、糕点等在主要原料、功能、用途、销售渠道及消费群

体等方面高度重合，属于“类似商品”。被诉侵权产品包装上突出使用“大白兔奶糖口味雪糕”字样，其中“大白兔”部分作为核心识别要素，与注册商标高度近似，足以导致相关公众对商品来源产生混淆误认。

因此，法院认定被告某冷饮公司未经许可生产、销售侵权雪糕，被告某冰棒经营部未经许可展示、销售该产品，均已侵害原告涉案注册商标专用权，遂依法判决其承担停止侵权、赔偿损失的民事责任。

后某冷饮公司不服判决提起上诉，温州中院经审理判决维持原判。该案目前已生效。

东海潮涌处 法治润无声 台州椒江书写“八五”普法精彩答卷

通讯员 叶无忧 史春意

东海潮涌处，法治润无声。在台州椒江这座城市，一场深刻而生动的普法实践正为高质量发展注入磅礴法治动能。“八五”普法以来，椒江区通过全域覆盖、靶向赋能与文化焕新，走出一条独具特色的普法之路。

全域覆盖：从陆到海织密法治网

椒江区打破城乡海岛界限，将民主法治村（社区）建设贯穿陆地村社与远海岛岛，推动法治建设全域覆盖。

陆地村社的普法实践鲜活多元。春节期间，区普法办联合章安街道推出“民俗迎春普法行”，将剪春花等民俗与法律宣讲、现场咨询融合，并向古郡书吧捐赠民法典等书籍，打造法治“半小时阅读圈”。双洋村在荷花节期间，创新“荷韵+法治”模式，推动法律服务与乡村产业同频共振。（下转3版）