

“钱清老兵”志愿服务队： 退役不褪志，守护基层筑平安

通讯员 王磊

本报讯 在绍兴市柯桥区钱清街道，“纺城义警”品牌体系下活跃着一支特色队伍——由退役军人组成的“钱清老兵”志愿服务队。他们身着迷彩服、肩披橙黄反光背心，穿梭于街头巷尾、社区楼宇，以“退役不褪志、守护基层筑平安”的信念，积极参与社会治安巡逻、消防检查、政策宣传等基层治理工作。他们将军营中锤炼出的纪律性、责任感和奉献精神融入“纺城义警”工作，形成了“召之即来、来之能战”的作风。

华灯初上，钱清街道的夜市逐渐热闹起来。在熙攘的餐饮区，一群“迷彩绿”身影格外醒目。队伍步伐整齐、纪律严明，时而沿街巡视，时而驻足了解民情，目光锐利地排查安全隐患。“钱清老兵”的红色旗帜在夜色中高高飘扬，与治安巡逻车的警灯交相辉映。队员们向摊主、居民宣讲安全知识，提醒注意防范各类风险。“虽然脱下了军装，但守护家园的责任感从未改变。作为队伍的一员，夜间巡逻既能震慑违法犯罪，也能及时回应群众需求。”一位队员说。



“钱清老兵”的服务不仅限于街头。队员们深入居民家中，仔细检查电器线路、消防通道等，讲解灭火器的正确使用方法，帮助居民整改风险点，排查消防隐患。“老兵们经验丰富，检查特别细致！”居民们纷纷点赞。这种“接地气”的工作方式，既发挥了退役军人严谨细致的特长，也增强了群众的安全意识，还展现了“义警”队伍贴近社区、服务百姓的温情。

在流动人口较多的社区，“钱清老兵”配合民警主动走访，宣传居住登记、安全防范等相关政策，并提供力所

能及的帮助。他们耐心解答疑问，协助衔接服务资源，增强新市民对社区的归属感。“我们不仅是平安守护者，也是邻里互助员，要让每个人感受到钱清的温暖。”一位队员说。这种充满人情味的服务方式，正是“纺城义警”共建共治共享理念的生动体现。

脱下戎装，本色不改。“钱清老兵”用脚步丈量民情、用行动诠释担当，已成为基层治理的重要辅助力量。这支队伍年均参与巡逻超千次，协助化解矛盾百余起，在平安建设、应急处突等工作中作用显著。

“公检法商”共护企

通讯员 陈勇标

本报讯 日前，浦江县郑家坞、白马、黄宅三地公安派出所联合县工商联、检察院、法院派驻机构，与三地商会共同召开片区安商护企恳谈会。会上，各方达成共识，将打破单一乡镇局限，构建跨区域、体系化的协同治理新机制，以更优质的法治服务和更高效的协同联动，为乡镇营商环境优化与高质量发展提供支撑。

参会各方明确了以“前端化解、中端提速、后端赋能、常态共建”为核心的一体化护企路径。具体包括：在前端推动商事纠纷调解优先，引入商会调解员，并由检察院靠前开展涉企风险预警与经营规范指导、公安联动排查风险，力争将矛盾化解于诉前；在中端强化公检法信息共享与程序衔接，切实压缩涉案案件办理周期；在后端由法院发布典型案例白皮书，公安开展常态化专项普法，商会精准反馈企业法律需求；此外，各方将设立常态化联络办公室，通过定期会议与联合调研，持续提升跨部门协作能级。

联合搜救迷路青年

通讯员 詹晨阳 傅元璋

本报讯 近日，衢州市衢江区4名青年在攀登野山时迷路被困。由于被困区域属于未经开发的野山，地形复杂、植被茂密，无人机难以准确定位，在当地熟悉山况的村民向导的协助下，消防、公安等部门联合搜救近5个小时，成功将被困人员营救下山。

经了解，4人为体验野趣，故意选择了未开发山路，傍晚时因信号中断、天色变暗而迷失方向，所幸报警后救援及时，无人受伤。

消防部门提醒：登山请选择正规景区和已开发线路，提前规划行程，并告知亲友。切勿盲目攀爬野山。如遇险情，保持冷静，立即拨打报警电话，清晰说明所在位置，等待专业救援。

督导检查消防安全

通讯员 袁昕玥

本报讯 近日，衢州智慧新城消防专业委员会办公室联合智慧新城安监部、建管部，实地督导检查建筑工地安全生产工作及高层建筑消防安全工作。

检查组深入创新大厦、颐高广场、在建项目工地等，在高层建筑，重点查看消防室运行、人员值班值守、消防设施配备维护、电动车集中充电停放、疏散通道和安全出口管理等情况；在建筑工地，重点针对施工现场消防车通道、建筑防火设计、建筑材料以及人员消防安全管理、应急处置预案等关键环节展开排查。针对检查中发现的隐患问题，检查组立即要求相关责任人采取有效措施整改到位，把隐患消除在萌芽状态。

“共富警务”护发展



今年以来，永康公安象珠派出所深入推进“共富警务”建设，通过常态化走访辖区企业，精准梳理涉企矛盾纠纷，及时介入调解、化解分歧，同时开展安全隐患排查与反诈宣传，以高效警务服务为企业发展保驾护航。

通讯员 胡卢丽

观摩调解提升能力

近日，临海公安杜桥派出所会同杜桥新居民联谊会，邀请新居民调解员参与各类调解实践活动，通过现场观摩、案例研讨等方式，帮助他们积累经验、提升能力，进一步增强乡音调解工作的专业性与实效性。

通讯员 叶明奎 摄



联合直播： 推动住宿业提质增效、业态融合与数字化转型

本报记者 江胜忠

本报讯 为进一步助力住宿业开拓增长新机遇，今年以来，中国饭店协会(以下简称“中饭协”)与美团旅行联手开启9场线上直播，联动多家酒店集团及热门酒店，合计为酒店行业“带货”超1.5亿元，形成了一套协会搭桥、酒店联动、平台服务保障的全新模式。

时值冰雪出行预订旺季，在不久前于海南三亚举办的“岁末欢聚”直播中，中饭协联手美团旅行，邀请300余家酒店、8家酒店集团参与直播，共推出400多款应季酒店优惠套餐，在28小时内直播交易额破4000万元。该直播场次中所售卖的酒店套餐，聚焦双旦、跨年、春节等游客出行高峰期，覆盖情侣出行、亲子游等群体，并有滑雪酒店、温泉酒店等多元消费场景。多家酒店总经理参与现场直播，共同探讨行业新机会。

“住宿餐饮业是提振服务消费的

重要引擎。我们协会将聚焦五大方向系统推动行业升级：通过挖掘地标美食、国潮等热点激发消费潜力；引导绿色转型，建设绿色饭店；推动产业融合，培育康养、亲子等新业态；加快完善度假、康养等新领域标准体系；积极推动政策落地，为消费者创造更便利安心的环境。”中国饭店协会会长陈新华介绍说。

中国饭店协会资深会长韩明在发言中系统性地介绍了中国酒店业数字化发展的成就、挑战与未来路径，“过去十多年来，数字化在智慧服务、精准营销等方面取得显著进展”，并希望通过与大型互联网平台持续探索合作新模式，共同帮助行业转型升级。

在中饭协与美团旅行联手直播的一年内，双方直播间遍布湖南、海南、广东、新疆、山东、河北、重庆等地，并在出行旺季游客预订决策期开启直播预售，帮助酒店提前锁定出行用户。在今年4月22日至23日的直播活动中，2日的联手直播共达成交易额

3000万元、交易金额提升50%，并通过直播造就广西阳朔某酒店直播单品销售额超600万元的实战佳绩。

与此同时，中饭协与美团旅行的联合直播间，借助互联网平台放大效应，让更多小众、秘境酒店目的地被展现到年轻消费者面前，无缝传递“诗与远方”。美团旅行数据显示，广西阳朔、山东烟台、江苏天目湖、广东惠州、浙江舟山、山东威海、浙江千岛湖、云南泸沽湖、云南腾冲、浙江长兴，成双方直播间销量最高的“Top10秘境”、黑马目的地。当前，“住宿+”模式丰富行业供给，年轻游客愈发喜欢在地文化体验。

美团旅行相关负责人表示，联合直播开启了行业协会与平台企业深度合作的新范式。美团旅行将继续携手协会及合作伙伴，整合平台资源和技术能力，将优质的住宿服务推广给平台用户，推动住宿业提质增效、业态融合与数字化转型，共同助推中国酒店与餐饮业高质量发展。