

杨三喜

为加强网络名人账号常态化管理,引导其自觉规范网上行为,防范不当网络言行造成负面影响,中央网信办日前发布网络名人账号行为负面清单。负面清单包括传播低俗内容、宣扬不良价值导向、打造审丑不良人设、传播不实信息、歪曲解读政策和公共事件等13个方面,几乎精准覆盖了当前网络空间中网络名人的各类失范行为,回应了社会公众的普遍关切,具有很强的现实针对性和问题导向性。

故意不规范使用语言文字,编造黑话烂梗;宣扬“躺平摆烂”“颓废厌世”“炫富拜金”等违背社会主义核心价值观的不良思想;断章取义、对立解读国家大政方针和政策法规,传播未经证实的信息……在流量至上的网络生态下,部分网络名人过度追求商业利益,无视社会公序良俗,发言口无遮拦,行为无所敬畏。其言行失范问题日益凸显,不仅严重污染网络传播环境,更对社会价值体系、公众认知判断带来了多维度、深层次的危害。

当下,未成年人触网率不断提高,触网年龄持续下移,已成为网络空间的重要用户群体,而网络名人的失范言行对他们的影响更为隐蔽和深远。比如,当下中小學生中流行的各种黑话、烂梗,很多就源于互联网空间的网络名人之口。这些黑话、烂梗,不仅可能导致语言文字的不规范使用,消解语言文字的严肃性与规范性,还会影响未成年人的语言表达能力和思维逻辑养成。而编造话语体系,宣扬“躺平摆烂”“颓废厌世”“炫富拜金”等思想,更会扭曲未成年人的价值认知,阻碍其树立正确的世界观、人生观、价值观。再如,断章取义、对立解读国家大政方针和政策法规,不仅可能误导公众,还将影响各项改革议程的推进。由于关系千家万户,教育领域的各项改革动向广受公众关注,一些网络名人正是抓住这一点,通过曲解、歪解教育改革政策,刻意制造焦虑、挑起对立来获取关注、收割流量。这种行为会不断加剧社会教育焦虑,破坏良性教育生态,更会损害公众尤其是家长和学生的切身利益。

粉丝越多、流量越大,责任也越大。流量影响力不是有恃无恐、恃名而狂的特权。既然享受着流量带来的名与利,就必须承担起相应的社会责任,成为网络正能量的传播者、社会主流价值观的践行者,而非不良信息的扩散者、社会焦虑的制造者。对网络名人言行举止的规范,不仅关乎网络空间的清朗有序,更关系公序良俗的维护、社会价值体系的匡正。从强化未成年人保护的角度来讲,这也是为未成年人成长营造健康环境的必然要求。

负面清单的发布,一方面明确了行为底线、红线,为规范网络名人的言行提供了可操作的依据,让网络名人清楚知晓“可为”与“不可为”,主动约束自身言行;另一方面也有利于消除监管的模糊地带,为开展常态化管理提供指引。同时,负面清单的发布还向社会传递了国家规范网络空间秩序的坚定决心,有利于凝聚规范网络名人言行的社会共识,推动形成社会共治的良好局面。

网络治理是一项长期而艰巨的任务,将负面清单要求转化为清朗的网络生态,绝非一朝一夕之功。监管部门要加大常态化巡查与执法力度,该禁言就禁言,该封号就封号,让监管更加有力,让“红线”真正带电、让“底线”不敢逾越。平台也应该树立正确的流量观,切实履行主体责任,完善内容审核机制,不给不良言行提供传播平台。对于网络名人来说,更应深刻认识到自身的社会责任,要知敬畏、有担当,深刻品味“网络空间不是法外之地”的深意。

流量来得快,消散得也快。一旦踩踏红线,再多的粉丝,再高的热度,也将在一夜之间被清空、被归零。无数“网红”塌房的经历,不可不戒。摒弃“流量至上”的畸形认知,主动承担起公众人物的社会责任,“网红”才能长红,才能真正赢得公众的尊重与信赖。

本报职业道德监督电话:0571-85310013

# 博物馆“最寒酸展品”,致敬普通人的奋斗与付出

邢承木

据报道,近日,广东深圳博物馆因一组“画风清奇”的展品意外走红——洗得发白的塑料拖鞋、叠得整齐的花棉被、磨痕斑斑的工服,这些看似“不值钱”的日常物件,被网友笑称“最寒酸的物件”。有网友说:“笑着笑着就眼含泪花了,这是我们每个人的过去,是我们奋斗的见证!”

网友的调侃背后,是一座城市博物馆对普通劳动者的深情致敬,更印证着一个朴素道理:历史不是少数人的史诗,而是无数普通人用汗水书写的篇章。博物馆展出这些旧物,本质是珍藏普通人的奋斗精神,让平凡人的默默付出有了被铭记的重量。

深圳从小渔村到创新之都的蝶变,不是一蹴而就的传奇,而是一代代普通人脚踏实地的奋斗结晶。比如,展柜里那床红配绿的大花棉被,

是改革开放初期外来务工者的“标配”。当年,无数人背着蛇皮袋涌入这座陌生城市,这种棉被既抵御异乡寒夜,也包裹着对美好生活的憧憬;那双磨平鞋底的塑料拖鞋,或许陪着主人在流水线熬过无数通宵,在城中村小巷走过无数清晨;那张泛黄的工资单,800元基本工资加50元加班费,是一代人的辛劳生计,也是深圳崛起的坚实基础……

这些展品没有青铜古器的厚重、名家字画的雅致,却有着动人的烟火气与生命力。它们是有温度的记忆载体,镌刻着普通人的奋斗轨迹。开裂的诺基亚手机,是初代创业者谈生意的“战斗工具”,见证无数小作坊成长为大企业;沾着雨渍的外卖服,记录着互联网时代新业态的百花齐放……每一件旧物或许都有一个奋斗故事,每一道痕迹都是城市发展的注脚。

深圳博物馆“最寒酸展品”是对普

通人的致敬,它把普通人的日常珍藏起来,让建设者在展柜前看见自己,让后来者触摸城市脉搏。这无疑是对劳动价值的尊重、对奋斗精神的传承和礼赞。

没有凭空而来的繁华,不过是有人接力扛起重担。如今的深圳高楼林立、科技感十足,越是如此我们越要铭记,这背后是无数劳动者的默默坚守,是一代代追梦者的合力编织。他们没有惊天壮举,却日复一日为城市添砖加瓦。博物馆珍藏这些“接地气”展品,以质朴方式宣告:普通人的奋斗,同样值得铭记与珍藏。

一床棉被承载岁月沧桑,一双旧鞋见证奋斗征程。这些“最寒酸展品”藏着深刻的价值认同:普通人的奋斗从来不是微不足道的点缀,而是推动时代前行的磅礴力量。愿更多人读懂这份铭记的深意,致敬每一位奋斗的普通人,续写劳动者的光荣与梦想。

## 老年课堂存套路

9.9元卖书送课,实则是为了推销高价课;号称交5000元学费可跟着名师学中医,一个月后就能“速成”开店,结果一直推销保健品……

近期,记者调查发现,越来越多老年人渴望通过老年课堂拓宽朋友圈、学习新技能、丰富晚年生活。这也让他们成为不法分子围猎的对象,多地不时爆出老年人上课被骗的案例。

新华社 徐骏 作



## 食品贴牌生产不能“贴”掉责任

李英锋

近日,市场监管总局制定出台《食品委托生产监督管理办法》(以下简称《办法》),进一步压实委托双方责任,规范食品委托生产行为,防范食品安全风险。食品行业常见的委托生产,俗称“贴牌代工”。新规对委托方和受托方(生产方)的责任划分、生产过程监督、产品标识、违法处罚等作出全面、细化的规定,标志着食品委托生产监管进入更严格、更规范的新阶段。新规将于2026年12月1日起施行。

长期以来,在食品委托生产模式中存在着责任模糊地带。一些委托方只重商标和营销,将生产环节完全“外包”,对生产条件、工艺流程、质量管控不闻不问。而部分受托生产企业,为了抢订单、降成本,可能在原料采购、生产过程控制上打折扣,甚至超出自身许可范围承接业务。这种责任虚化、监督缺失的状态,很容易导致产品质量失控。一旦出现问题,委托方和生产方又常常相互推诿,既会让消费者陷入维权困境,又增加了监管部门调查追责的难度。

只有厘清食品委托生产关系中委托方、受托方和监管部门的食品安全责任,扎牢监管制度篱笆,编织一张覆

盖食品委托生产全过程、全链条的监管网络,才能让食品委托生产不再是“一托了之”的糊涂账。

《办法》界定了食品委托生产的监管范围,将各种形式的“贴牌代工”都纳入其中,消除了监管盲区。最关键的是,确立了“委托方对委托生产食品的安全负总责,生产方对生产行为负责”的基本原则,禁止二者通过合同等方式减轻或免除自身法定责任。在这种责任压力下,委托方或品牌方须严把受托方资质关,并加强对生产过程的监督,用足用好驻厂、巡查、信息化手段,发现问题要求整改等实质化监督武器。

《办法》明确了“双报告”“双监管”责任,要求委托方和受托方在委托生产合同订立后都要向各自所在地的市场监管部门报告。在此基础上,双方的属地市场监管部门可以及时将委托生产行为纳入日常监管,对委托生产行为开展监督检查,并实现信息互通、协调联动。这有助于打破信息壁垒,增强监管的主动性、全面性、及时性,弥合监管缝隙。

此外,“双检验”“双召回”的责任设计有助于加强对委托生产食品的质量管控。《办法》规定,受托方和委托方都须对产品进行检验,委托方如发现产品不符合安全标准或可能危害健

康,应立即通知对方停止生产,并由委托方负责召回,生产方配合。双方既有制约,又有合作,既能强化监督效果,又给食品质量安全上了“双保险”。

对于消费者而言,一个直观的利好是“双标注”要求。今后,委托生产的预包装食品上,委托方和生产方的名称、地址、联系方式等都必须清晰并列标注,让消费者一眼就能看清“谁委托、谁生产”。这充分保障了消费者的知情权和监督权,也能倒逼委托双方珍惜自身商誉,注重产品质量。

对不具备能力而委托、违规委托特定环节、未履行报告义务、提供虚假信息以及怂恿违规、未履行监督责任等多种情形,《办法》都规定了罚款乃至从重处罚措施,显著提高了违法成本,强化了惩戒、震慑功能,有助于保障责任落地。

食品安全无小事,“贴牌”不能“贴”掉责任。填补食品委托生产监管领域的细则空白,并打出一系列监管组合拳,有助于形成从资质审核、合同备案、生产监督、产品检验到问题召回的全过程、全链条监管闭环,增强产品溯源的透明度和监管响应的及时性,从根本上遏制食品委托生产中可能存在的质量失控、责任虚化等问题,让食品委托生产更加规范、透明、安全。