

“过账”“注水”，这样的农村集体经济要警惕

李劲峰 张东阳

眼下正是各地农村集体经济收支结算高峰期。记者在基层采访发现,有的地方真正能用于村级事业开支的结余仅占农村集体经济年收入很少一部分,其余的都是“过账”资金、纸面收入,用无可用。增加农村集体经济收入重在出实招、看实效,不能在账上做表面文章。

壮大农村集体经济,是赋能乡村全面振兴的重要举措,是促进农民实现共

同富裕的重要途径。近年来,多地培育农业特色产业,增加农村集体经济收入,乡村基础设施明显改善,公共服务不断完善。

然而,有的地区把上级财政投入的基础设施建设资金也算入村集体经济收入,但这些“流转过账”的资金,对村集体经济创收并没有实质性贡献;有的村集体经济组织虚构土地出租合同,租金进入村集体账户后随即全部返还。这些“注水”收入账面上看总量大、收入高,实际上水分多、结余

少,既无法助力乡村人居环境改善、特色产业发展和增强群众获得感,也容易造成统计数据“失真”,掩盖乡村发展实际困难与问题。

一些农村集体经济收入“注水”背后,是官僚主义、形式主义在作祟。部分地区不顾资源禀赋与发展基础差异,“一刀切”考核各村集体经济收入指标。此外,有的地区村务公开和监管不足,缺少对收入是否真实的甄别与监督,一定程度上纵容相关数据“注水”现象的发生。

杜绝农村集体经济收入“注水”乱象,需要各地职能部门从实际出发,多一些政策资金的支持和产业发展的指导,少一些“拍脑袋”指令。同时进一步完善和落实村务公开监督机制,将工作重心放到发掘地方资源、培育特色产业上来,带来真正实实在在的收入。

推进乡村全面振兴,需要实打实的增收来支撑。杜绝“注水”,以实干结出农村集体经济发展成果,更好实现农业强、农村美、农民富。

查获制售伪劣柴油案



四川成都公安机关近期查获了一个制售伪劣柴油的犯罪团伙,涉案金额超2000万元。

新华社 王鹏 作

工会驿站 既要建得好 更要用得好

闵方正

近日,有网友发视频称,某地工会驿站外观崭新,却在白天“闭门谢客”。当地工会工作人员回应称,该驿站无偿提供服务,要兼顾管理员工休息,因此只在工作日开放。此事引发关注,既有表示理解的声音,也有不少对驿站服务效能的探讨。

据全国总工会统计,全国目前已建工会驿站18.61万个,覆盖服务职工群众1.93亿人。近年来,多地工会驿站不断创新服务,既为劳动者提供纳凉取暖、饮水就餐的歇脚处,更成为他们的“加油站”。如贵州毕节将工会驿站升级为智慧就业服务综合体,通过精准对接和技能培训,探索出工会就业服务的新路径;河南南阳在工会驿站中设驻点法律援助律师或设置工会法律援助律师联系牌,让维权服务质量更高……

伴随数量增长,一些工会驿站在服务质量上与群众期待还有一些差距,比如出现药品过期、设备上锁等情况。工会驿站既要建得好,更要用得好。如何在发展中不断完善?

海纳百川,积极吸纳社会力量。为了办好驿站,各地各级工会在保证服务质量的前提下,通过“一日站长”“开门办驿站”等活动,积极吸纳社会力量参与驿站管理,既能缓解驿站的运维压力,又能提升社会知晓度。

去芜存菁,提升资源配置效率。北京、山东等地通过建立运行监测机制、暗访工作机制和评价退出机制等,实现驿站建设的优胜劣汰。各地驿站的建设、运营模式虽有差别,但可设立最基本的标准,进行动态“体检”,并适当吸纳服务对象加入暗访制度,及时关停低效、不达标站点,以实事求是的工作态度和严格的标准推动驿站从数量提升向质量跃升转变。

科技赋能,以新技术提升运维能力。智能化改造,是办好工会驿站的良方。江苏泰兴通过“智慧门禁+视频监控”打造24小时无人值守驿站;四川成都创新打通“站点地图+链上普惠+驿站服务”数字化服务链路……因地制宜、因场景制宜推动驿站智能化改造,一方面可实现驿站的共管、可视、可控,另一方面提升驿站的可持续运营能力。

建好用好工会驿站,让劳动者在劳作之余,能够享受到更多有温度、接地气的暖心服务。

“宝华”月季火了 烟火气是戳中人心的流量密码

陈丹丹

“刘宝华月季,因为我二舅叫刘宝华”“他长得像花一样”——云南省农科院在社交平台为研发的月季新品种公开征名,评论区一位网友的留言火了,获得超24万的点赞量。研发团队随后开启投票活动,“宝华”月季以断层领先的票数被选中。日前更是传来一则好消息,“宝华”月季已顺利通过国家林草局初审,预计最快于2026年8月上市。



对此,网友纷纷调侃,“‘宝华’这下可以‘名垂花史’了!”那么,一场看似寻常的征名活动,为何能演变为“出圈”的科普传播?与过往的同类活动相比,它又有哪些同与不同?

事实上,公开征名的活动形式由来已久,此类活动的共同点之一在于激发共创并增强参与感,让正能量与大流量同频共振。从路名到动物名,再到吉祥物的名字,近年来引人关注的公开征名活动不胜枚举。我也参加过一项给“微笑天使”江豚征名的活动。当时,网友给江豚取了“汉宝”“蓝精灵”“汉明珠”等别出心裁的名字,翻阅评论区的我还为“汉明珠”投了一票。

与其他征名活动相比,此次月季征名“出圈”的密码,或许源于其戳中人心的平凡烟火气——有普通人的故事,有朴素的情感表达,还有自发的互动与传播。

普通人的故事自带亲切感,往往更能引发共鸣。正如在近些年的高校毕业典礼中,食堂大叔、宿管阿姨、保安师傅被邀请上台演讲,一句句“好好吃饭”“好好睡觉”的暖心嘱咐,戳中了学子心中最柔软的地方。这样的故事,一如“宝华”月季,虽然没有高大上的议题,但背后有一个个真实的个体,也承载着无数普通劳动者的平凡记忆,反而更加熨帖人心。诸如此类打破刻板印象和严肃语境的传播,不失为一种以小切

口替代宏大叙事的新范式。

同时,可观可感的情感符号,往往能传递有温度的情绪价值。打动人心的,可能不是简单的一朵鲜花、一个地名,而是物与人的联结,是物所代表的视觉、味觉、触觉隐喻。正如一位网友写下的留言,“宝华”月季让人鼻子一酸,是因为它让大家联想到自己的亲人,脑海中也不禁浮现爷爷奶奶、父亲母亲的形象,“看到了花,就像看到了身边的人”。

而让信息由点到面传播并实现“破圈”的,是网友借助媒介开展的二次创作与实时互动。不同于以往通过邮箱、电话、网站等渠道开展的单向征集活动,“宝华”月季的相关评论从出现到走红,背后都有网友的一次次点赞、一条条跟评。从相关弹幕或是留言中,有人找到了情感共鸣,有人因为“天赋型选手”的创新梗捧腹大笑,并自发转发给好友,彼此间共同的社交话题也由此形成。

在“宝华”月季被选中背后,还有研究团队的层层专业把关。他们没有一味追随流量,而是主动对入选的名字进行甄选,找出其中既有情感厚度又符合命名规范的名字。这也启示我们,真正可持续的破圈传播,需要兼具开放性与专业性。据悉,研究团队已计划推出以长辈名字与巾帼英雄命名的新品种征名活动。

未来,期待有更多浸润烟火气的信息传播,期待有更多“宝华”在时代的泥土中扎根生长。