

# “租父母”可以租来真爱吗

《半月谈》 庞梦霞

不少热播影视作品有这样的桥段:雇佣他人假扮父母,展现角色在婚恋或社会压力下的极端选择。在现实生活中,颇具争议的“租父母”服务在社交平台上悄然兴起。在某二手交易平台搜索“租父母”,出现大量承接相关业务的帖子——“生活演员,情绪到位”“配合见对象父母,台词自然”“应付见面,包满意”。当爱情需要雇佣“亲情”来铺垫,租来的“父母”或许能演好一场戏,但能靠租赁获得自己想要的真爱吗?



AI生图

## “租父母”成为一门生意

在传统观念中,“见父母”象征着情侣关系升级。本应是两个家庭相互了解的温馨时刻,如今却成了许多年轻人的“渡劫难关”。搜索电商和二手交易平台,打着“配合演戏”“生活临时演员”旗号,实则提供假扮父母服务的商家不在少数。只需支付一定费用,便有专业演员扮演慈祥父亲或温柔母亲,配合年轻人完成一场精心编排的“家庭戏码”。

记者通过某平台联系上一个自称可以提供专业演员扮演父母的卖家。“提供具体的时间、地址,和对演员的身高、年龄等要求,我会帮你匹配相应的演员。”对方随机发来十余张不同演员的照片,标注有年龄、身高、体重、鞋码等信息。

该平台搜索结果显示,上述商家已经提供过超千次服务,服务内容包括见对象父母、参加家庭聚会,甚至出席婚礼。面对买家的顾虑,该商家表示:“演员都是专业的,会提前对接你。”记者采访了解到,为了使扮演更加逼真,客户需要向演员提供大量个人隐私信息,包括姓名、住址、工作单位、家庭关系、恋爱细节等。

一个名为“租父母网”的网站页面显示,除了基础见面,不少机构还提供“定制化服务”。“临时父母”会提前接受礼仪培训,熟悉不

同地域的待客之道,甚至学习方言俚语,确保融入场景。针对催婚、催育等敏感话题,机构还会提供应对话术,帮助客户规避尴尬。

## 代际隔阂、婚恋焦虑 催生偏门生意经

从早年为应付催婚而兴起的“租对象”服务,到如今细化为“租父母见对象父母”的精准业务,婚恋市场的“演员经济”不断迭代。为什么有些人宁愿花钱雇人演戏,也不愿让自己的亲生父母露面?

在见父母过程中,父母的态度、家庭背景的匹配度、价值观的兼容性等方面问题,都可能成为情侣关系破裂的导火索。出于种种考虑,一些人选择用“租父母”来规避风险,试图在不暴露真实家庭状况的前提下,先稳住恋人及其家庭。

有的年轻人怕自己的家庭“拿不出手”,担心对方父母不满意,最终选择用谎言来包装自己。某社交平台一位网友坦言,害怕“门不当户不对”的偏见击碎感情。这种对“完美家庭形象”的追求,折射出年轻人在婚恋中不能坦然面对现实的焦虑心理。还有一部分人则因为恋爱关系尚不稳定,不想让家人过早介入,却又拗不过“见家长”的要求,只能用“临时演员”拖延时间。

当年轻人宁愿花钱找陌生人扮演父

母,也不愿让亲生父母出面,背后可能还藏着两代人的婚恋观念冲突。在“见父母”的场景中,有的父母会直白地追问对方的经济状况等敏感问题,甚至干涉职业选择、生育规划。查户口式交流让年轻人倍感压力,而租一个“通情达理、不添乱”的演员扮演父母,就成了年轻人眼中“保护感情”的无奈之举。

“租父母”行为还折射出个体与家庭、恋人之间缺乏有效、坦诚的沟通。就像有人租对象应付完催婚后,就要不断用新的谎言补缀旧的谎言,最终陷入恶性循环。“租父母”亦是如此。

## 斩断婚恋中的“造假产业链”

真爱不能造假,亲情不可替代。利用“假父母”见面,可能短期内能逃避一些压力,但长远来看,无疑是在破坏亲情和爱情的信任基础。

“租父母”本质上是一场精心策划的欺骗。对“承租者”来说,“应急方案”从一开始就站在了诚信的对立面。带着人设的“父母”说着违心的台词,营造出虚假的家庭氛围,一旦谎言被戳破,不仅恋人之间的信任崩塌,更可能让两个家庭陷入尴尬与对立。真正的爱情能够包容彼此的不完美,若对方因你的家庭背景而产生偏见,这

样的感情本就难以长久。

时代在发展,婚恋观念也在不断更新,父母应以包容的心态接纳、尊重子女的婚恋选择。福建师范大学心理学院院长孟迎芳建议,引导父母理解子女婚恋选择中的现实压力,摒弃“催婚”等传统观念,建立平等对话机制。鼓励父母以“情感支持者”而非“权威评价者”角色参与子女生活,减少因认知代沟产生的误解与冲突,为子女营造轻松的情感表达空间。

值得注意的是,此类服务极易滑向灰色甚至黑色地带。有人利用“租父母”实施情感诈骗或经济欺诈,还有部分“父母演员”借机坐地起价、泄露客户隐私,已涉嫌违法犯罪。

福建师范大学法学院院长杨垠红分析,“租父母”行为存在多重风险。“租父母”所订立的雇佣合同违背公序良俗,若出现服务质量争议或报酬纠纷,当事人将难以依法维权;雇佣过程中披露隐私,可能引发信息泄露风险,甚至遭遇勒索威胁;如借“租父母”虚构家庭环境骗取彩礼、房产等财物,则可能构成“虚构事实骗取财物”的诈骗罪。对此,孟迎芳建议,明确社交平台的审核责任,对违规行为进行处罚,保护用户隐私与安全,从源头降低伦理争议与法律纠纷风险。

# 年轻人越来越愿为“情绪价值”买单

## 专家提醒,消费者应守住理性底线,让情绪消费真正服务于生活

《工人日报》 秦亦姝 刘笑笑

2025年,我一共看了33场演唱会,去过10座城市。”00后小吴告诉记者,直到2025年12月31日晚跨年时,他也是在演唱会现场度过的。

如今,为“情绪价值”买单正逐渐成为新的消费趋势。面对职场压力、快节奏的生活,买一个盲盒、看一场演唱会、在虚拟世界装扮一间专属小屋……这些看似不追求实用价值的消费,正成为年轻人舒缓压力、慰藉心灵的重要方式。

然而,记者采访发现,情绪消费的热潮背后,冲动消费、定价和服务标准缺乏规范等问题也逐渐凸显。专家建议,有关部门应做好规范引导,消费者也应守住理性底线,让情绪消费真正服务于生活,而非沦为新的负担。

## 不为“有用”,只买开心

工作刚满一年的于芳,每天下班后最惬意的时光,就是打开手机里某款装修类小游戏,一点点装扮自己的“赛博小家”。“有时看到喜欢的家具,会在游戏里充值消费。虽然是虚拟的,但装点自己小屋的满足感是真实的。”于芳说。

敏锐捕捉到这一需求,不少人纷纷尝试入局情绪消费赛道。00后小尹在2024年12月看中了“撕拉片”的商机,将其作为自己的副业。“现在年轻人对仪式感的追求很强烈,撕拉片因为‘拍一张少一张’的绝版性质,天然地带有纪念意义。一撕一拉的过程能带给人很强的仪式感,这也是我选择这个赛道的核心原因。”

据上海市青少年研究中心发布的《2025Z世代双十一消费行为报告》,选择“快乐消费,为情绪价值/兴趣买单”人群占比为56.3%,较2024年增长16.2个百分点。

“如果说传统的消费行为多是为了满足现实或物质层面的需要,那么这类消费的核心是追求心理与精神的愉悦和满足。”西安交通大学人文社会科学学院社会学系副教授郝明松表示,情绪消费本质上是需求层次的升级,从满足生存与安全需求,转向更注重自身的心理感受和精神状态,并更愿意为自己买单。

## 冲动消费与市场乱象频现

“经济的快速发展使得人们的购买力迅

速提升,为情绪消费提供了物质基础,而当代消费者对于个人内心和精神世界的追求,则让情绪消费有了广阔市场。”郝明松分析道。

吉林大学新闻与传播学院教授苏克军表示,互联网络与数字技术的高速发展,则是情绪消费兴起的“助推器”。“短视频、社交平台让各类情绪消费产品和场景快速传播,年轻人在社交互动中相互影响、相互带动,使得情绪消费‘一点就着’,迅速形成潮流。”苏克军说。

然而,在情绪消费的热潮背后,冲动消费、定价和服务标准缺乏规范等问题也逐渐凸显,成为制约市场健康发展的瓶颈。

“为了短暂的快乐,花掉攒了好久的存款,有时候冷静下来,还是会觉得有点后悔。”爱看演唱会的舒华说,自己经常有冲动消费后的“后悔时刻”。

此外,这类市场中的高溢价、乱定价也是经常出现的问题。“普通盲盒单价在六七十元,稀缺的‘隐藏款’在二手平台常常被炒到几百上千元。”一位盲盒爱好者告诉记者,自己有时候为了凑齐一整套盲盒,会花原价的数倍在二手平台收购。

“相比于使用价值,情绪价值更难用统一标准量化,这就导致不少情绪价值商品呈现出巨大的价格分歧,也为二手市场的活跃和炒作提供了大量商机。”郝明松分析。

中国消费者协会发布的《2025年上半年全国消协组织受理投诉情况分析》显示,情绪消费成为投诉热点问题,其中商品粗制滥造、诱导消费现象、退费困难等问题突出。

## 避免快乐消费成为新负担

当前,情绪消费作为消费的新场景,如何进一步规范其发展?

“首先是对市场的规范管理。”郝明松建议,有关部门可联合制定出台规范和促进情绪消费市场高质量发展的指导意见,加强分类监管,打击消费过程中和消费市场中存在的各类不良现象,避免劣币驱逐良币,为情绪消费市场筑牢制度防线。

对于企业而言,也应回归产品与服务的本质,在产品质量上下功夫。“企业应努力结合消费者的情绪需求,设计出更好的产品,让人们在消费之后收获的不是更多的失望与更深的空虚,而是情感的丰盈、精神的提升。”郝明松说。

山东省消费者协会在《情绪类消费教育指南(2025版)》提示,消费者在连续情绪消费超过一定时限时,应及时进行自我评估,如反思自己的消费行为是否合理,是否存在通过消费缓解情绪的过度依赖倾向。可从消费目的、消费金额、消费后的心理感受等方面进行评估,判断是否需要调整消费习惯。

“为自己的快乐买单没有问题,但一定要量力而行。”作为消费者,舒华向记者分享自己的思考,“结合经济实力设定合理的消费上限,不要因一时冲动超出承受范围,避免为过度溢价买单,让情绪消费成为慰藉心灵的方式,而非新的负担。”