

AI“打广告”背后的治理考题

李铁林

AI(人工智能),学会“打广告”了。

试想这样的场景:想送朋友一件生日礼物,但拿不准选什么好,于是向AI寻求建议。AI检索大量资料给出回答,但仔细一瞧,推荐所依据的信息源,却有七八都像广告软文。这时候,心里难免犯嘀咕——这AI,怎么像个“推销员”?

这样的场景,已不是想象,而是现实。

近期,有媒体调查发现,GEO(生成式引擎优化)服务正受到越来越多商家的青睐。这类服务会分析AI大模型的内容抓取偏好,并通过一套技术设定,让AI把带有品牌信息的内容整合成答案。通俗地说,就是人为控制AI的信息筛选。

广告行业中,这种模式并不新鲜。比如,在搜索引擎主导流量入口的时代,就有针对搜索引擎排名规则优化网站内容的服务。当下,用户的使用偏好向AI聚集,AI生成内容也必然会成为商业角逐的重点。

合理利用规则开展竞争,符合商业逻辑。但问题在于,相比过去常见的广告投放渠道,利用GEO服务让AI“打

广告”,产生了更多合规争议。

GEO服务的“卖点”,很大程度上就是“迷惑性”,即将商业推广“包装”成AI生成的客观内容,以增强广告说服力。然而,广告法明确规定“广告应当具有可识别性,能够使消费者辨明其为广告”。难以被标识的AI“打广告”,有侵犯消费者知情权之嫌。部分GEO服务商为吸引AI的“目光”而捏造事实,也涉嫌虚假宣传、不正当竞争。

此外,AI大模型的发展离不开优质训练数据这一基石。倘若放任大量夹杂商业属性的同质化信息污染AI训练的“源头活水”,长远来看不利于技术的迭代进化。

2025年底举行的中央经济工作会议提出,“完善人工智能治理”。如何破题?

要认识到,面对新技术、新场景、新问题,仅靠老经验、老方法是行不通的。

比如,从技术演进方向看,AI的应用意味着将代替人作出很多具体决策。前段时间引发热议的“AI手机”,以智能体代替用户点餐、购物等,用户只需确认付款。当技术成“黑箱”,用户就更容易在不知不觉中被“牵着鼻子走”。又如,传统的互联网广告监管多为事后监管,在AI数据“投喂”阶段

进行监管、防患于未然的机制,尚待完善。

因此,对治理者而言,当务之急是与时俱进转变治理思维,推动关口前移,提高全流程监管的效能。对新业态特点进行研判,划定清晰红线;明确服务商和平台责任,清除“灰色地带”;探索“以技治技”,提升相关算法透明度、可解释性……既放得活又管得好,才能平衡好技术应用与用户权益保障。

以更广阔的视角看,AI“打广告”折射出技术变革浪潮中治理所面对的共性挑战。技术发展的超前性,考验着治理者快速反应、及时跟进的能力;技术议题的专业化,则呼唤着以更开放多元的治理格局吸纳更多专业智慧共治共享。但归根结底,不变的是改革的勇气与开放的胸襟,这是我们过往应变、应变、求变的经验所系,也是未来掌握主动权的底气所在。

技术愿景并不总能转化为美好的现实,人们需要时刻在观点的交锋、利益的博弈中反思并匡正技术的走向,避免陷入技术主义的狭隘与傲慢,从而让全社会共享繁荣。AI“打广告”,或许正是这复杂博弈的一个侧面。追求进步、乐见创新但绝不放任自流、“蒙眼狂奔”,我们才能以人的主体性确保技术带来普惠福祉。

张子晴

往北是机场,往南是火车站,最近,广州地铁嘉禾望岗站在互联网上火了。嘉禾望岗站作为广州地铁的客流大站,二号线、三号线、十四号线都交汇于此,同时这里也是通向多个交通节点的重要枢纽。很多人都在这里经历过分别,奔赴各自的机场或火车站,因此嘉禾望岗站也成了很多人心中离别的文化符号,“各奔东西”的代名词。

嘉禾望岗的出圈,不只是因为其重要的交通作用,更因为这里的故事引发了千万奋斗者的情感共鸣。随着嘉禾望岗的走红,网友们也在留言区分享自己的故事,有的人在这里结束了恋爱长跑,从此分道扬镳;有的人年复一年地在这里换乘,一点点地靠近梦想。当承载了太多相似的眼泪与欢笑后,嘉禾望岗的意义已然超越了地铁站本身,成为了无数人青春回忆的重要坐标点,也让每个在城市里打拼的人,在其中看见了自己的影子。

对此,广州也稳稳地接住了网友这波热烈的情感。近期嘉禾望岗站内贴出了一系列温情的标语:“感情的事,地铁不言语,前程的事,地铁祝福你”“这里是嘉禾望岗,愿你此去繁花似锦,亦有重逢可期”“下一站,更好的我们”……从官方的角度看到了个体的情感,并给予了恰到好处的回应。

这让我们看到,城市治理可以在注重效率和秩序的同时兼具暖心与温度。其实,每个快速发展的城市都有一个属于奋斗者的“嘉禾望岗”,随着城市化、现代化的进程加快,“漂泊”成为很多年轻人生活的常态,他们对于城市的归属感往往正是产生于一些暖帖的细节。一条标语、一个便民设施,都可以成为拉近个人与城市距离的纽带。

当然,城市的温度不能仅停留在标语,城市的吸引力最终需要从“情感回应”走向“实质支撑”,给广大奋斗者提供更加有温度的保障。例如进一步探索多元化的居住方案,通过规范租房市场,提供低价过渡性住房等方式,营造出“安居”的环境;积极整合就业资源,拓展就业空间,给予创业指导和帮扶,让个人才能得到充分施展;丰富文体设施和公共空间,推动医疗、教育等基本公共服务的进一步覆盖,让奋斗者感受最实际的托举。

“下一站,嘉禾望岗。”或许藏着离别的伤感,但一定也有满载归来的喜悦。让每一位奋斗者都能在所在城市中找到归属感,让城市成为逐梦的温暖港湾,那么无论离别还是奔赴,都将充满希望。

愿每个「嘉禾望岗」都能感受到温暖和希望

开启线上首诊服务

2月1日,北京儿童医院和首都儿童医学中心的儿童生长发育专业、儿童营养专业、儿童皮肤疾病专业已开启线上首诊服务。

根据国家卫生健康委批复,自2026年1月起,北京市率先启动为期一年的互联网诊疗首诊试点工作。患者可在上述两家医院的三个专业预约互联网诊疗首诊。

新华社 曹一 作



安全感“两重天”:治理密码何在?

(上接1版)

与此同时,浙江实现地区生产总值从2020年6.46万亿元到2025年9.45万亿元的跨越,形成“经济上行、案事件下行”的发展曲线,打破“经济快速发展与社会长期稳定难以两全”的“亨廷顿悖论”。

这份治理效能,生动诠释了党的二十届四中全会提出的“统筹发展和安全”原则的深刻内涵。平安浙江建设实践证明,通过系统化建设、源头化治理、数字化赋能和全民化参与,安全可以成为如阳光空气般普惠的公共产品,让每名群众都能安心安业安身。

治理密码:当平安浙江成为可复制的中国方案

平安并非与生俱来的福利,而是理念引领、制度保障与全民参与共同浇灌的结果。

20多年来,平安浙江建设沉淀出一

套系统完备、务实管用的治理方案,其核心密码就藏在三个维度的实践中——

在共建共治共享治理格局中:“枫桥经验”这朵享誉中外的“东方之花”花开满园,综治中心迭代升级、推动矛盾纠纷化解“只进一扇门、最多跑一地”,90%以上的矛盾纠纷化解在基层、解决在萌芽;“智安小区”覆盖率达95%,超万个小区实现零发案,让“出门放心、居家安心”成为常态;诸暨“红枫义警”1032名志愿者穿梭街巷,织就群防群治的“流动安全网”;在第十个“见义勇为宣传日”之际,17位先进人物被省政府记(追记)一等功,彰显崇尚正义的社会风尚。

在制度保障的坚实支撑下:出台全国首个重大决策社会风险评估地方标准,5万余件决策事项无一引发涉稳事件;《浙江省平安建设条例》《浙江省安全生产条例》等法规相继落地,“崇尚法治、恪守规则、尊重契约、维护公正”越来越深入人心;数字法治改革持续深化,刑事案件办案时限下降29.4%,执法司法问题

源头发生率下降35%以上,大数据与人工智能让风险预警预防更精准高效。

在理念引领的正确航向中:“一手抓经济报表、一手抓平安报表”的战略定力、“抓平安就是抓发展、抓民生”的发展逻辑、“韧性治理”的实践路径、“过程让群众参与、成果让群众共享、成效由群众评判”的价值导向……这些共同构成平安浙江建设的基本遵循。

从欧洲社会“见怪不怪”的无奈,到浙江百姓“习以为常”的安心,这场跨越国界的治理对比,早已超越单纯的治安话题,直指制度优势与治理能力的深层较量。

平安浙江建设生动实践雄辩地证明,老百姓对安全感的“习以为常”,正是对“人民至上”理念最生动的诠释,对治理制度最充分的信任。而这份从浙江沃土中土生土长出来的治理方案,也正从“一地探索”升华为“中国之治”的鲜活样本,为全球社会治理贡献着东方智慧。