

# 告别隐藏式门把手是对“伪创新”的一次及时规制

朱昌俊

当前市场上,隐藏式车门把手是众多车企热衷的设计元素之一。当科技感与安全性冲突时,安全性必须拥有绝对优先的地位。近日,工业和信息化部组织制定的强制性国家标准《汽车车门把手安全技术要求》(GB 48001—2026)由国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会批准发布,将于2027年1月1日起实施。

该标准系统规定了车门把手的机械释放配置、开启逻辑、布置区域、操作空间,以及车内把手的标识与操作说明等要求。对消费者而言,新规的核心可归纳为三点:确保碰撞后车门可开启、保障断电等故障状态下能机械解锁、使操作方式直观易懂。如针对备受争议的隐藏式门把手,新标准明确要求其在任意状态下,都必须提供最小为60mm×25mm×20mm的手部操作空间。这一具体尺寸要求,实质上对现有大多数完全平整或需要电动弹出的隐藏式设计形成了技术否决,意味着此类形态的门把手将难以满足标准,面临全面改造或淘汰。

总结起来,这些改变都是为了响应消

费者的便利需求,并增强车辆的安全保障性能。近年来,随着隐藏式门把手的普及,相关安全风险和用户投诉显著上升。如中国消费者协会数据显示,2024年针对隐藏式门把手的投诉量激增,其中“夹伤儿童手指”的投诉同比增幅高达132%。而在碰撞、浸水、断电等紧急情况下,门把手无法弹出或难以操作的案例也时有发生,直接影响乘员逃生与外部救援。可以说,新规正是基于大量事故教训所作出的针对性规范。

很长时间以来,隐藏式门把手的流行,在很大程度上被塑造成为“科技感”与“创新”的符号。但实际上,在一窝蜂跟进效仿的情况下,这种“创新”滑向了同质化跟风,其安全缺陷也被放大。如有媒体报道称,2025年4月销量前100的新能源车型中,约60%配备了隐藏式车门把手。此次国家标准以强制性手段纠偏,正是对这种行业“伪创新”倾向的一次及时规制。

值得注意的是,新规执行预留了近一年的缓冲期,这体现了政策给予企业调整设计的空间。但这段时间的价值,不应仅用于对门把手进行应急修改,更应促使行业进行深层反思:如何在追求

视觉创新与体验升级的同时,真正将车辆的功能性安全置于首位?一定程度上说,车门把手问题的规范,也传递出一个清晰的信号,即新能源汽车竞争已进入“下半场”,车企仅靠表面化的“科技感”包装已远远不够。行业竞争的核心,也正从“炫酷”功能更多转向扎实的安全保障和可靠的用户体验。而诸如车机系统逻辑混乱、某些触控按键盲操困难、应急逃生装置标识不清等被用户长期诟病的领域,同样需要基于安全和人本视角进行系统性优化。谁能在这方面走在前列,谁就能强化可持续的竞争力,乃至体现真正的行业引领价值。

客观而言,新能源汽车行业经历了高速增长期,其中必然伴随试错与探索,不必因为这些既有的问题就否定行业的整体发展趋势。而从企业的自发探索到规则的纠偏也表明,行业的健康发展,既需要企业的自律,也离不开监管的持续完善。总之,告别隐藏式门把手,仅仅只是一个新的起点。行业和车企在规则和监管更趋完善的前提下,如何推出更多符合消费者需求和安全保障需要的“真创新”,考验或才刚刚开始。

秋实

近期,中央网信办会同国家医保局深入整治涉医药集中带量采购的网上虚假不实信息,依法依规处置一批污名集采、制造焦虑、误导公众的账号。药品、医用耗材集采政策事关群众切身利益,编造、传播涉医药集采虚假信息,将受到严肃惩戒。网信部门和医保部门提醒广大群众,理性、客观、科学看待医药集采工作,不造谣、不传谣、不信谣,共同营造清朗网络空间。

医药集采推行至今,其成效之显著已被实践反复证明。医药集采针对药价虚高这一民生痛点,通过“以量换价”,让很多高价药的价格出现断崖式下降,将心脏支架、人工关节等关键耗材的价格从“万元档”成功拉回“百元档”。价格水分被挤出,患者负担显著减轻。这项改革深得人心,民众拍手称快。

然而,当集采政策实实在在惠及民众时,部分自媒体却绞尽脑汁唱反调,其污名化手段可谓花样翻新。比如,部分账号挖空心思炮制“集采药品质量不佳”“集采耗材暗藏猫腻”之类的谎言,言之凿凿却毫无实证。另一些则更为狡猾,刻意将网络上收集的关于非集采产品的质量问题的视频,经过剪辑加工,强行与集采政策挂钩,混淆视听。还有一些自媒体账号热衷于制造对立,编造“进口药集体退出中国”等耸人听闻的假消息,煽动公众对原研药与仿制药的焦虑情绪。这些行为虽然手段不一,但其卑劣却无二致。

自媒体污名集采,分明是在睁着眼睛说瞎话,其影响绝不止于情绪煽动,更会引发一系列的危害。最直接的是动摇患者群体对集采药品耗材的基本信任,导致部分患者因恐慌而拒用价廉质优的集采药品,延误治疗良机。当精心设计的惠民举措在流言蜚语中被不断曲解,将来医药政策推广难度就会陡增,甚至可能干扰市场秩序,使部分优质药企因担忧无端污名带来的影响而犹豫参与集采。

更大的危害在于其流毒会逐步侵蚀社会健康的根基。当“质优价廉”的集采药品在谣言围剿中失去民众信任,患者势必被迫转向高价替代品,本已减轻的医疗负担将被重新加重。这一做法还会无端制造患者与政策、进口药与国产药之间的对立,将公共健康议题演变为情绪与利益的战场。

当前,部分自媒体为攫取流量已无下限。他们将“有争议才有流量”奉为主旨。此次事件中,其新“突破”在于刻意模糊焦点,将本无关于集采的非中标产品瑕疵,通过偷换概念、嫁接剪辑,将其包装成集采的“罪证”进行炒作。旧瓶装新酒,手法更刁钻,冲击力也更恶劣。

面对这种突破道德法律底线的流量收割,唯有迎头痛击,方能做效尤。网信部门的果断处置正传递了清晰信号,警示相关自媒体,网络空间不是法外之地。除了相关部门要依法严惩这类行为之外,自媒体平台也要强化内容审核责任关口,对存疑信息及时辨识拦截。广大网民也需提高媒介素养,对危言耸听保持警惕,积极举报虚假信息。多方共同努力才能让这类危害巨大的谣言无处遁形。

## 污名医药集采,自媒体收割流量再破下限

## 铁路春运有序售票

记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,2月7日开始发售2月21日(正月初五)车票。截至2月7日8时,铁路12306已累计发售春运火车票1.4亿张。

新华社 南海春



## 银发订票专线暖人心

刘莉

2026年春运大幕开启,一项暖心举措引发关注。自1月20日起,60周岁及以上老年旅客可拨打12306客服电话,通过人工座席完成选票、订票及支付全流程服务。这条专为银发群体开辟的电话订票专线,为许多不熟悉智能手机和电脑操作的老年人提供了切实、便捷的购票渠道,也在春运大潮中传递出温暖的人文关怀。

我国互联网发展迅速,普及程度高。但不少老年人面临的困境存在于应用层面——手机屏幕上细小的字体、复杂的操作流程、陌生的线上支付环节,这些细微却具体的障碍,无形中将他们阻挡在数字便利之外。

铁路部门推出的老年旅客电话订票服务,暖在精准回应了老年群体使用互联网

服务的痛点,这条银发专线体现的温度,不止于增设购票渠道,更体现在服务的全过程设计上:系统可快速接入人工座席,帮助老年人查询车次、选择席位,并支持现金支付、线下取票等多种支付方式,最大限度降低了老年人的操作门槛。这种服务模式的调整,打破了“技术升级必然淘汰传统方式”的思维定式,展现出公共服务应有的包容性与人性化考量。

有温度的服务,其背后必然是以人为本的服务态度。公共服务的现代化,并非一味追求技术的先进与形式的革新,更重要的是坚持公平与可及。开设银发专线,意味着需投入额外资源——包括改造后台系统以适配语音订票全流程、增配人工座席、培训客服人员掌握与老年人沟通的耐心与技巧等。这些看似“不经济”的投入,恰恰体现出公共服务“服务所有人”的立场,是在效率与公平之间寻求平衡的积极

努力。

银发热线的探索,也为更广泛的适老化改造提供了可借鉴的思路。所谓“适老”,不仅仅是简化界面、放大字体,更是在服务逻辑上贴近他们的生活习惯与认知节奏。电话专线这种服务形态,正是属于老年人的“好用”设计。它既是一种保障,也是一种引导,在保留传统渠道的同时,以更友好、更信任的方式,逐步协助老年人融入数字社会。

服务优化永无止境。电话订票专线只是一个起点,要设身处地想老人之所想,急老人之所急。从医院挂号、政务办理到公共交通、生活缴费,许多场景仍存在“数字障碍”,未来在各类公共服务领域,需要更多机构拿出切实行动,持续设身处地体察老年群体的真实需求。让每一位老年人、每一个步履稍缓的群体,都能感受到社会的包容进步。